



Мармелад

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Мармелад

Мегамолл «Мармелад» — единственный в Оренбурге ТРК суперрегионального масштаба, на территории которого расположено 400 магазинов популярных международных и федеральных брендов, галерея развлечений, кинотеатр, большой фуд-корт, включающий более 30 ресторанов и кафе.

Мегамолл «Мармелад» входит в топ-10 крупнейших торгово-развлекательных комплексов России.



marmelad-megamall.ru

Годовой трафик
9 млн. человек

Зоны охвата

5
мин

25 000 чел.

15
мин

220 000 чел.

25
мин

280 000 чел.

45
мин

285 000 чел.

45
мин

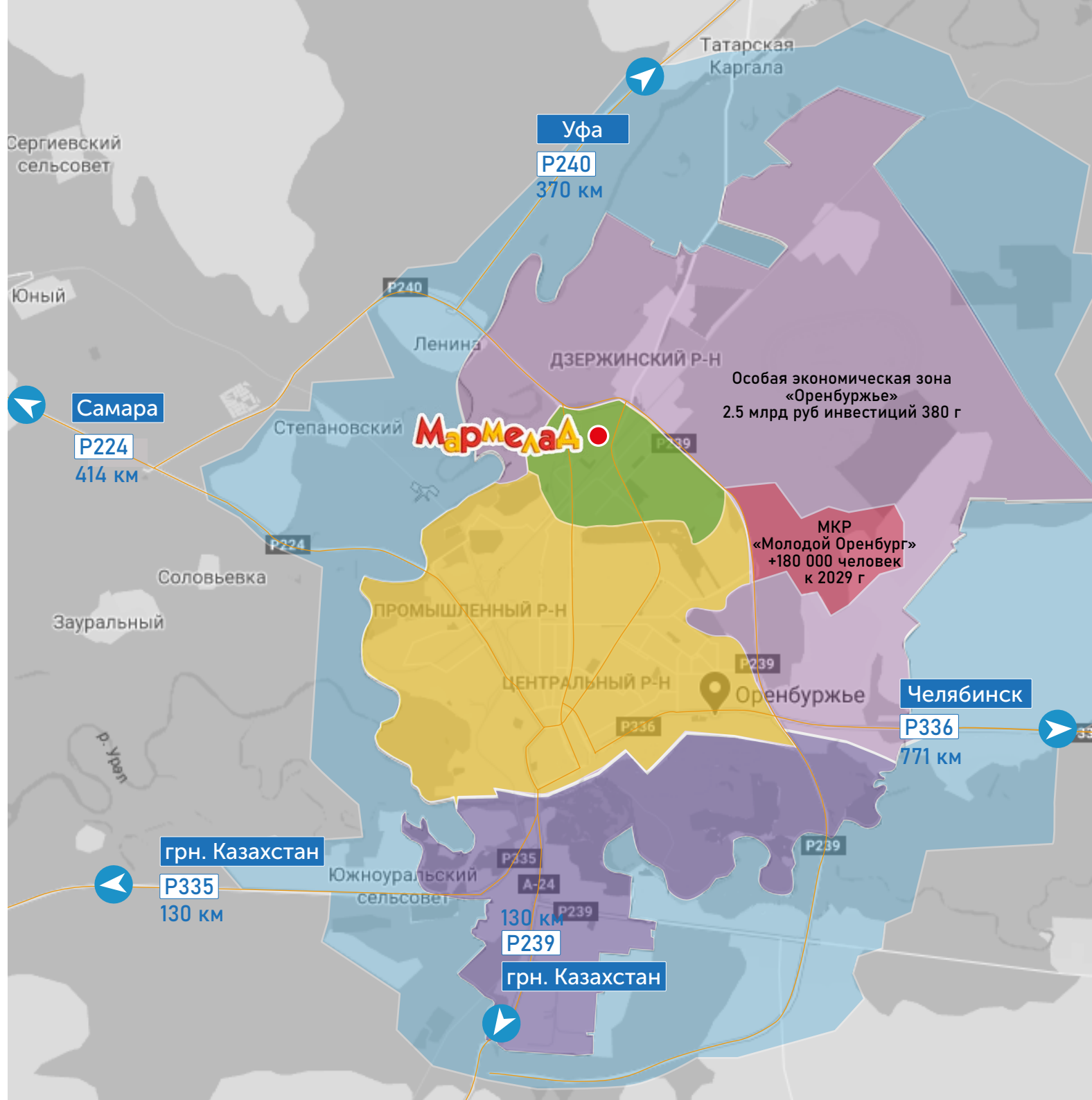
900 000 чел.

150
мин

1.1 млн чел.

Зона интенсивной
застройки

МКР
«Молодой Оренбург»



1 уровень

GBA - 280 000 m²

GLA - 195 000 m²

паркинг:
2 500 парковочных мест





Якорные операторы

TERMOLAND 17 000 м ²	O'STIN 890 м ²
Спортмастер PRO 3 400 м ²	FunDay 876 м ²
Детский мир 2 961 м ²	Henderson 661 м ²
Мармелад Синема 2 875 м ²	Sela 600 м ²
М.Видео 2 836 м ²	Zarina 590 м ²
LIME 2 800 м ²	COLIN'S 557 м ²
Zhooki Park 2 600 м ²	ЛЭТУАЛЬ 540 м ²
Kari 2 100 м ²	Love Republic 500 м ²
Befree 2 011 м ²	Kuchenland Home 500 м ²
Снежная королева 2 000 м ²	STREET BEAT 352 м ²
Funky Town 2 000 м ²	IDOL 350 м ²
RBT.ru 1 960 м ²	РИВ ГОШ 346 м ²
Koton 1 725 м ²	KANZLER 345 м ²
DNS 1 489 м ²	EKONIKA 250 м ²
New Yorker 1 355 м ²	ROSTIC'S 245 м ²
Terranova 1 200 м ²	Вкусно - и точка 40 м ²
Familia 1 187 м ²	
D&F 1 075 м ²	Социальные:
Gloria Jeans 1 055 м ²	МФЦ 2 305 м ²
	Мой Бизнес 2 284 м ²

400 магазинов



Мегамолл предлагает разнообразные рекламные возможности:

- Стационарные рекламные вывески внутри и на фасаде здания
- Реклама в кинотеатре
- Реклама на внутреннем радио
- Сэмплинг, промостойки
- Мобильные рекламные конструкции, light box, stand-up
- SMM-продвижение
- Кросс-промо



более 50 000



подписчиков в
социальных сетях



155

поверхностей на фасаде и
прилегающей территории

105

внутренние рекламные
поверхности

Медиапанели

5 ГАЛЕРЕЯ

- Разрешение экрана: **1920x1080px, 5.44x3.04 м**
- Длительность: **не более 30 секунд без звуковой дорожки, 100 выходов в день**
- Размещение: **5 галерея**



ФУД-КОРТ

- Разрешение экрана: **1920x1080px, 4.8x2.72 м**
- Длительность: **не более 30 секунд без звуковой дорожки, 100 выходов в день**
- Размещение: **галерея еды**



Медиапанели

ГЛАВНАЯ СЦЕНА

- Разрешение экрана: **1920x1080px, 7.04x3.84 м**
- Длительность: **не более 30 секунд без звуковой дорожки,**
100 выходов в день
- Размещение: **галерея еды**



ДЕТСКАЯ СЦЕНА

- Разрешение экрана: **1920x1080px, 3.5x3 м**
- Длительность: **не более 20 секунд без звуковой дорожки,**
100 выходов в день
- Размещение: **галерея развлечений**



Медиапанели

ГАЛЕРЕЯ ЗДОРОВЬЯ

- Разрешение экрана: **1920x1080px, 4.48x2.56 м**
- Длительность: **не более 30 секунд без звуковой дорожки,**
100 выходов в день
- Размещение: **Галерея здоровья**

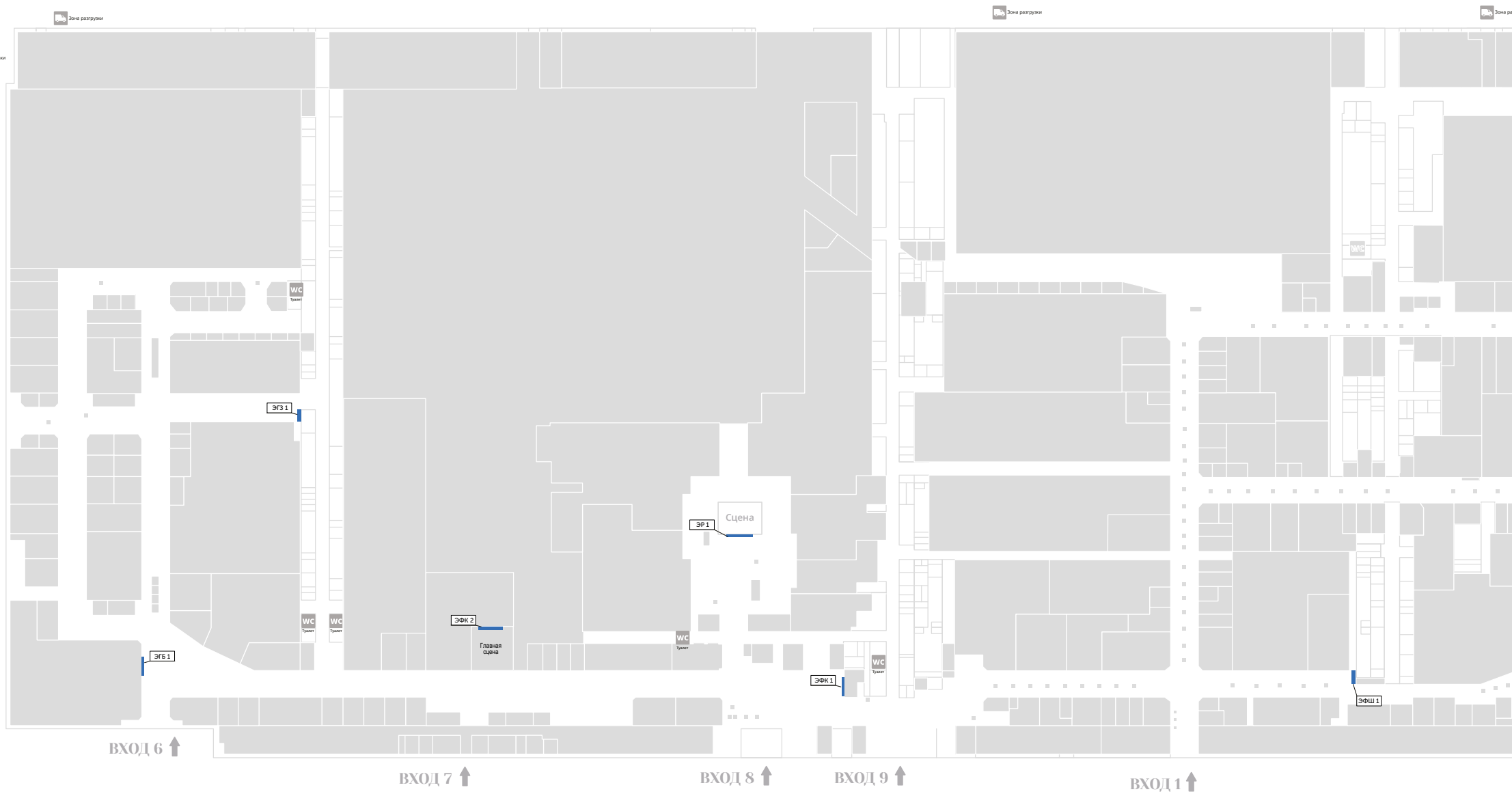


МОЙ БИЗНЕС

- Разрешение экрана: **1920x1080px, 4.8x2.72 м**
- Длительность: **не более 30 секунд без звуковой дорожки,**
100 выходов в день
- Размещение: **6 вход**



Схема размещения медиапанелей



Радиореклама в мегамолл «Мармелад»

- Широкий охват аудитории
- Длительный эффект

Зоны охвата:

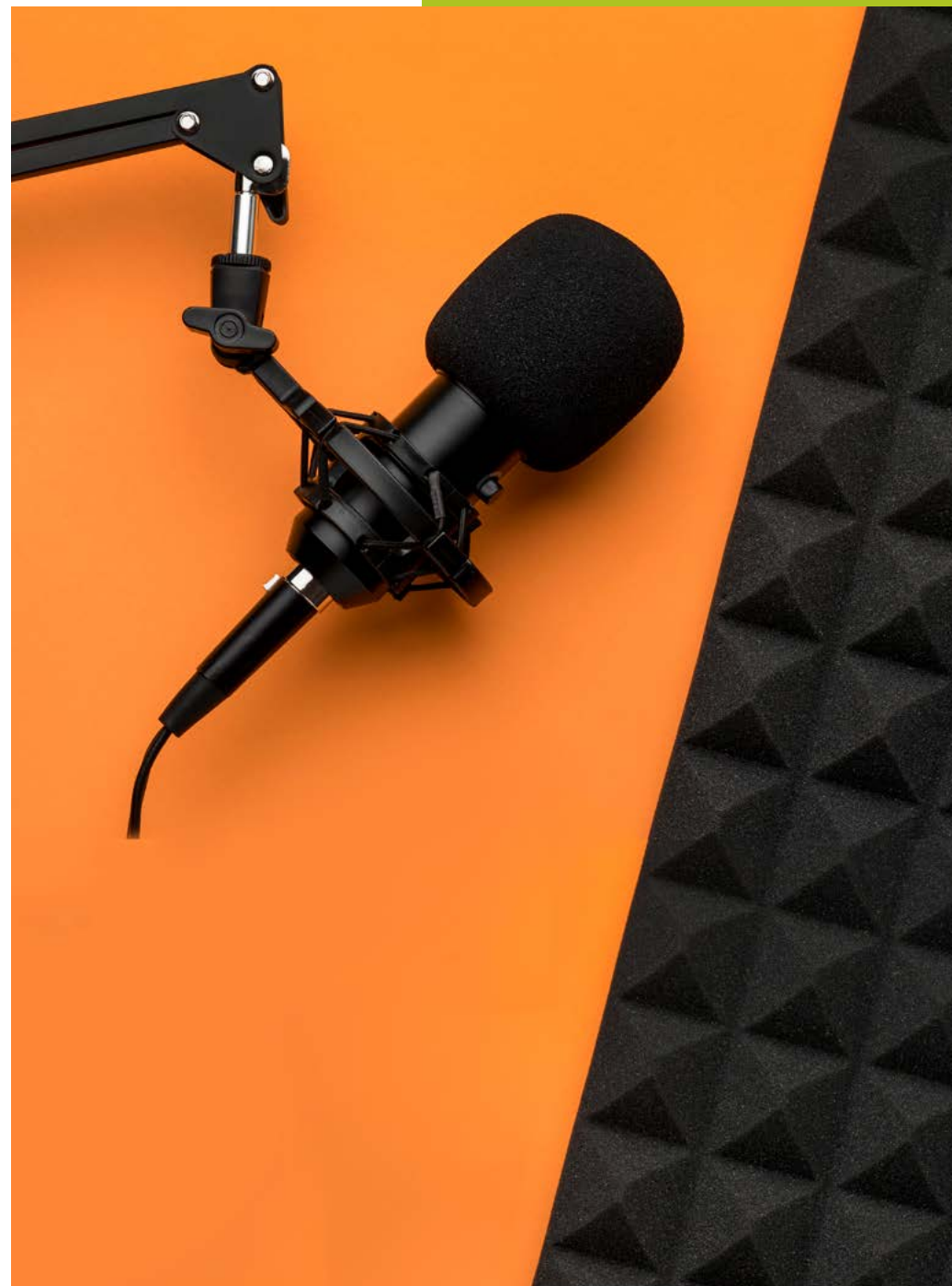
- Галереи
- Фуд-корт
- Зона развлечений

Время проведения:

10:00 - 22:00 ежедневно

**Для арендаторов мегамолл «Мармелад»
необходимо исключить из текста
наименование мегамолл «Мармелад»**

Аудиоролик длительностью **до 30 секунд**
Формат wav, mp3, sample rate
(не менее 44 100 Hz)



Промоакции

- Прямой контакт с потребителем
- Таргетирование целевой аудитории
- Повышение узнаваемости бренда
- Рост престижа бренда
- 100% контакт с аудиторией

Зоны охвата:

- Галереи
- Фуд-корт
- Зона развлечений
- Парковка

Время проведения: **10:00 - 22:00 ежедневно**



- Раздача листовок без стенда

Количество часов:

целый день с 10:00 до 22:00

Требования: промоутер, брендированная одежда, ростовая кукла

- Дегустация и сэмплинг (раздача пробных образцов продукции)

Количество часов:

целый день с 10:00 до 22:00

Требования: брендированная одежда, дегустационная стойка

Настенные световые панели галереи еды



1.5 x 2.8 м



2 x 2.8 м



1.2 x 2 м

Настенные световые панели галереи еды и комнаты матери и ребенка



1.17 x 1.7 м



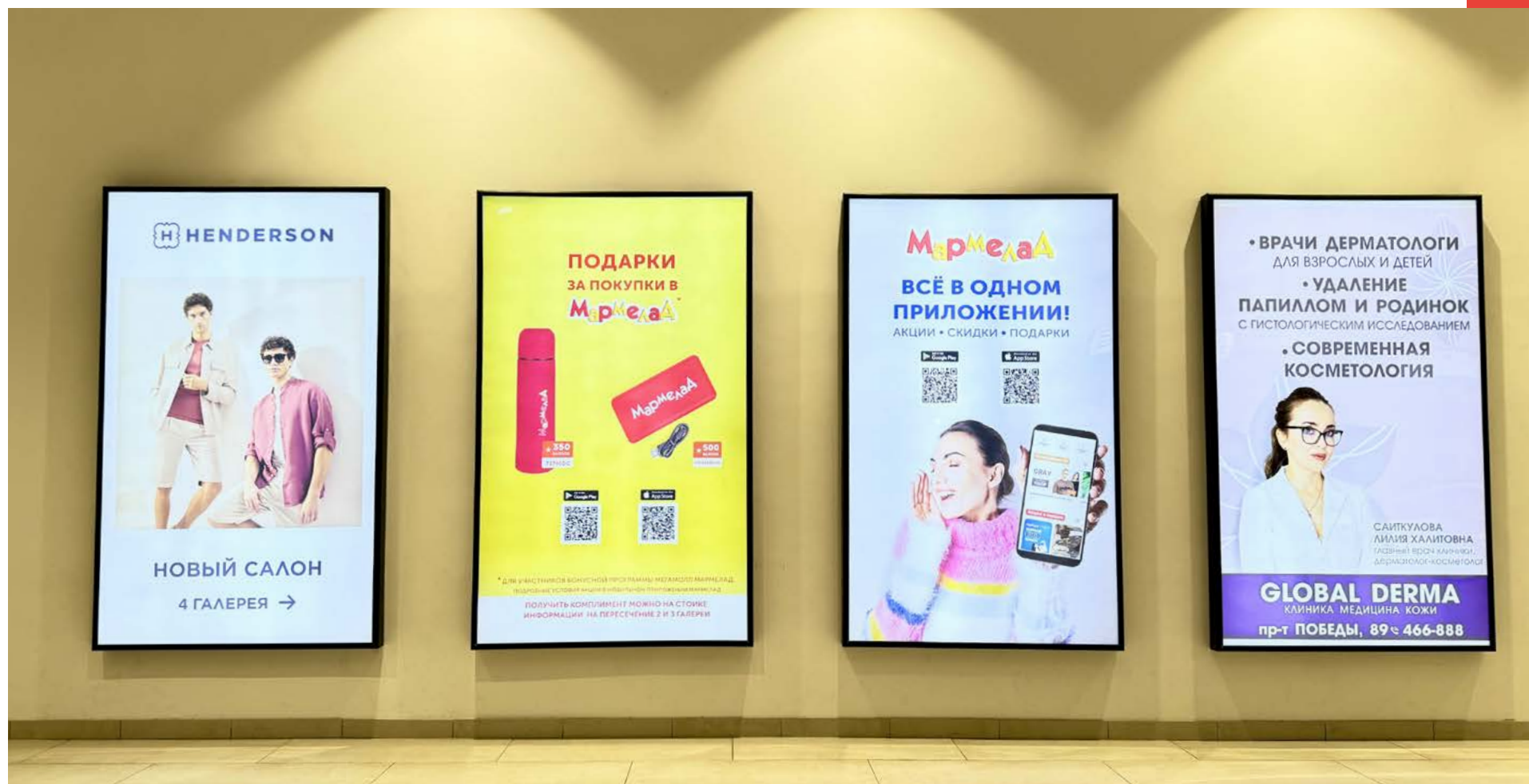
0.59 x 0.84 м

Настенные световые панели галерее еды на главной сцене



0.59 x 0.84 м

Настенные световые панели галереи еды на главной сцене



1.5 x 2.5 м

Настенные световые панели в 4-й галерее



1.5 x 2.5 м

Настенная световая панель входной группы № 4



1.5 x 2.5 м

Настенные световые панели входных групп № 1, 2, 3, 4



0.85 x 1.35 м

Настенные световые панели входных групп № 1, 2



1.25 x 1.76 м

Настенные световые панели входной группы № 9



1.0 x 1.7 м

Схема размещения световых панелей



Афишные тумбы

Размер постера **65x157 см** (вертикальный)

Материал: полипропиленовый баннер,
транслюцентная пленка



Световые стеллы

Размер постера **100x200 см** (вертикальный)

Материал: полипропиленовый баннер,
транслюцентная пленка



Схема размещения световых тумб и стелл

Размещение световых тумб



Афишная тумба



Стелла

Размещение световых тумб, стелл в центральных галереях мегамолл «Мармелад»

Рекламный подиум

Возможно размещение:

- арт-объектов
- манекенов

Обязательно:

- наличие таблички с указанием названия магазина
- наличие наименования и стоимости представленной продукции



Экспонирование автомобиля

Забрендированный автомобиль с прессхолдером и возможностью работы менеджеров/промоутеров

- Привлекает внимание
- Повышает узнаваемость
- Прямой контакт с аудиторией
- Повышает доверие к компании



Outdoor реклама. Вывески на крыше мегамолл «Мармелад»

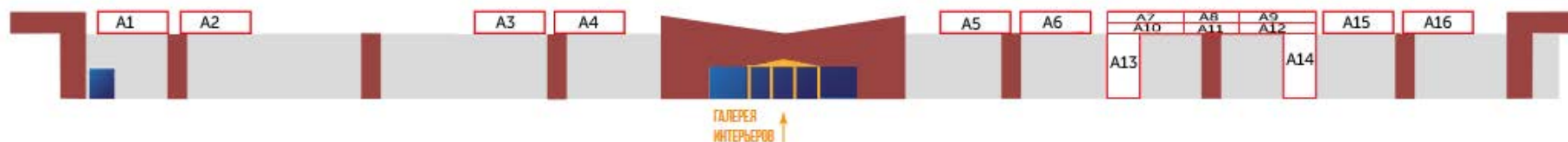


Техническое задание:

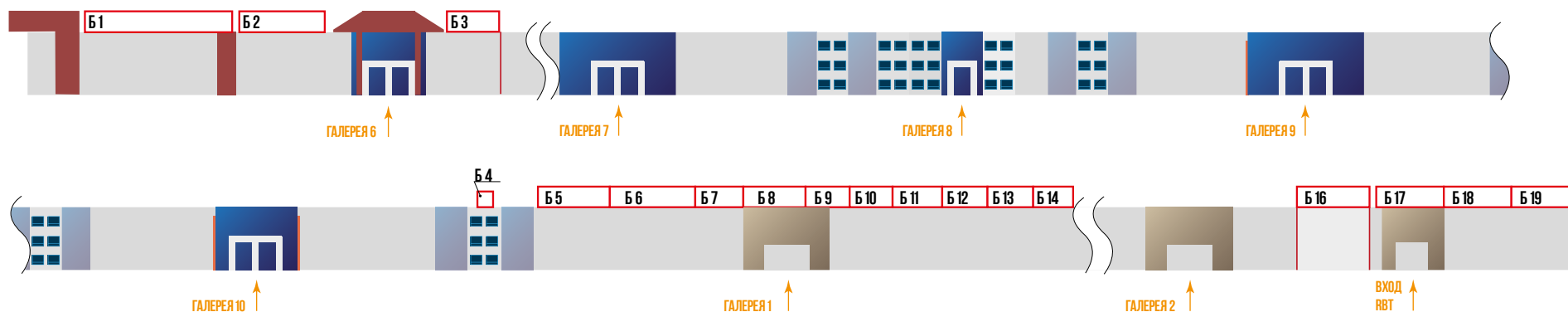
Световые объёмные буквы на усиленной подсистеме, индивидуально по проекту

Схема размещения вывесок на крыше

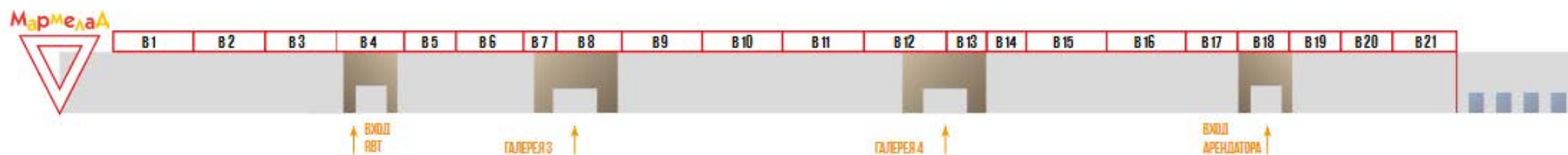
Фасад 1
левый



Фасад 2
центральный



Фасад 3
правый



Условные обозначения:

 – крышная металлическая конструкция



– Рекламная конструкция «Мармелад»

Outdoor реклама. Баннеры на паркинге

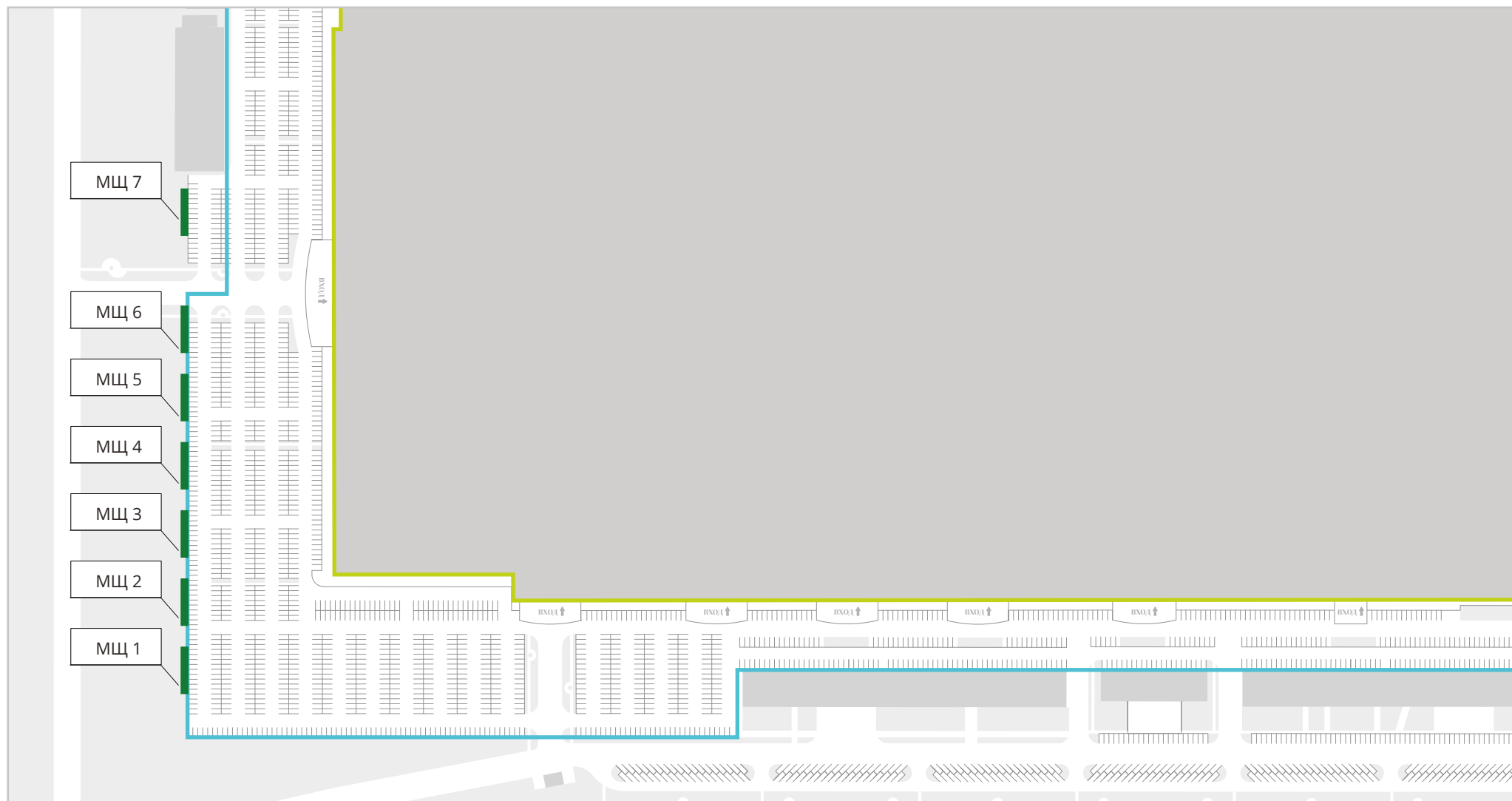


Магистральные щиты

Размер 3.9x2.9 м

Материал: баннерная ткань

Схема размещения рекламных конструкций на прилегающей территории



Размещение магистральных щитов
со стороны входа №5

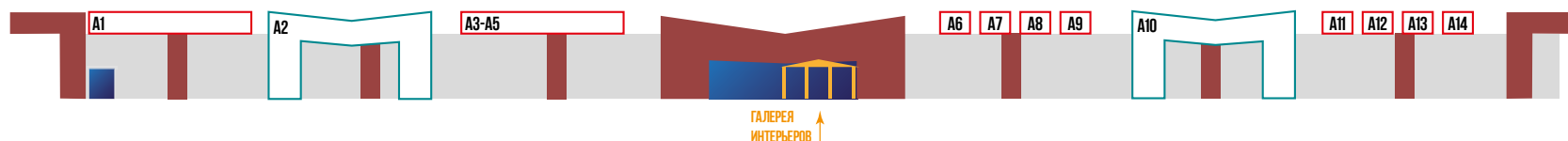
- Границы земельного участка
- Границы здания
- Магистральный щит

Схема размещения рекламных поверхностей INDOOR

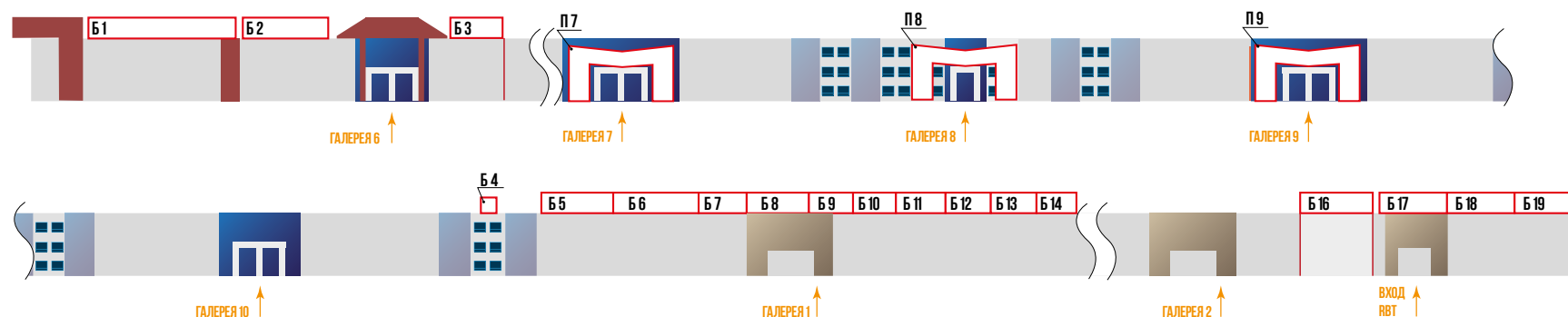


Схема размещения рекламных поверхностей на фасадах

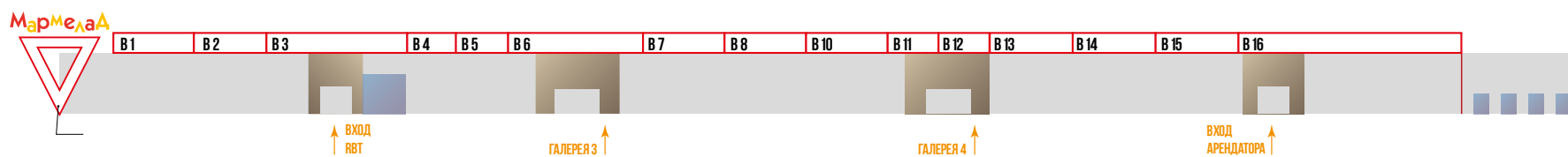
Фасад 1
левый



Фасад 2
центральный



Фасад 3
правый



Условные обозначения:



– крышная металлическая конструкция



– П-образная металлическая конструкция



– П-образная металлическая конструкция на входной группе 20 x 4 м



– Рекламная конструкция «Мармелад»

Контактная информация

Руководитель службы маркетинга и рекламы мегамолл «Мармелад»

Моисеев Алексей Владимирович

+7 (3532) 38-81-10 доб. 8009

+7 (912) 345 51 57

e-mail: moiseev.aleksey@inprom-estate.ru

Ведущий менеджер по рекламе мегамолл «Мармелад»

Тимофеев Евгений Александрович

+7 (3532) 38-81-10 доб. 8029

+7 (932) 556 05 00

e-mail: timofeev.evgeniy@inprom-estate.ru

Оглавление

Введение	2
Зоны охвата	3
Параметры мегамолл «Мармелад».....	4
Якорные операторы.....	5
Рекламные возможности мегамолл «Мармелад»	7
Медиапанели	8
Радиореклама	12
Промоакции	13
Настенные световые панели	14
Световые тумбы, стеллы, stand-up	24
Рекламный подиум	26
Экспонирование автомобиля	27
Outdoor. Вывески на крыше мегамолл «Мармелад»....	28
Outdoor. Баннеры на паркинге	30
Схема размещения рекламных поверхностей INDOOR.....	32
Схема размещения рекламных поверхностей на фасадах	33
Контактная информация	34