

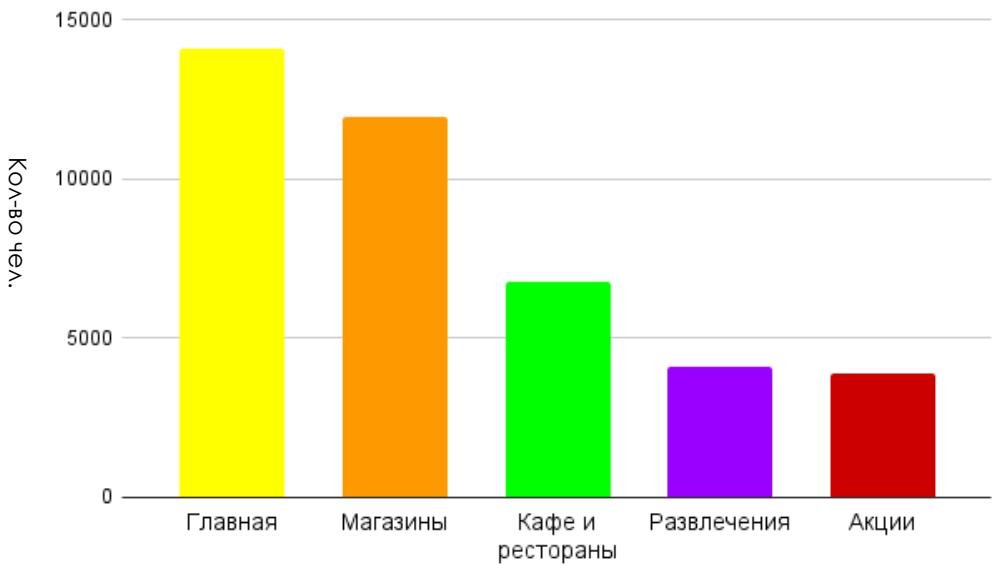
Мармелад



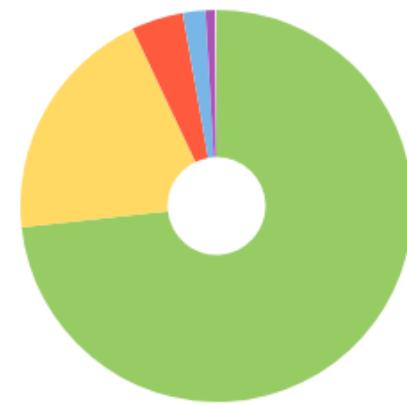
КАРТОЧКА ВАШЕГО МАГАЗИНА
НА САЙТЕ МЕГАМОЛЛ «МАРМЕЛАД»
ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ

The smartphone screen displays the Marmelad website interface. At the top, it says 'ГУРГОРО-РАСПЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР Мармелад' with icons for 'Время работы' (Working hours), 'Схема проезда' (Driving scheme), and 'Карты этажей' (Floor plans). Below this, the word 'Магазины' is displayed. The main content area shows categories with icons: 'Женская одежда' (Women's clothing) with a dress icon, 'Мужская одежда' (Men's clothing) with a hat icon, 'Товары и одежда для детей' (Products and clothing for children) with a teddy bear icon, 'Обувь' (Shoes) with a high-heeled shoe icon, 'Аксессуары' (Accessories) with a handbag icon, and 'Белье' (Underwear) with a bra icon.

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ БОЛЕЕ 15 ТЫСЯЧ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОСЕЩАЮТ СТРАНИЦЫ МАГАЗИНОВ МЕГАМОЛЛА «АРМАДА»



ТОП страниц по посещаемости



Источник трафика

ПРАВИЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДЕ, ТОВАРЕ ИЛИ УСЛУГЕ СПОСОБСТВУЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЮ ТРАФИКА В ВАШ МАГАЗИН

Elis | 60-22-98
1 этаж

ELIS – выбор современной успешной женщины, которая выделяется элегантностью и чувством стиля и ведет активный образ жизни.

В коллекциях бренда есть все необходимое для создания безупречного образа на любой случай: строгие костюмы, брюки и юбки, классические деловые и нарядные романтические платья, блузы, а также верхняя одежда и аксессуары.

Все модели отшиваются на собственных фабриках в России с использованием современного оборудования и европейских тканей премиального качества. В каждом сезоне дизайнеры создают коллекции бренда ELIS (42-50 размер), что позволяет поклонницам марки с легкостью подобрать для себя идеальный образ.

Соцсети: [VK](#), [youtube](#)

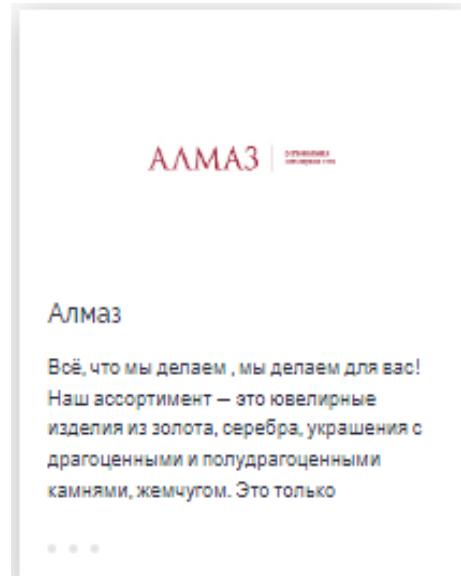
Сайт: [elis.ru](#)



КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДОЛЖЕН УВИДЕТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ В ВАШЕЙ КАРТОЧКЕ?

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Содержательный текст;
Контакты;
Ссылки на соц. сети



КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Изображение вашего товара или услуги

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ ОСНОВНОЙ ИНФОРМАЦИИ

- ❖ Напишите, чем именно ваш магазин отличается от других подобных.
- ❖ Постарайтесь избегать избитых фраз: широкий ассортимент, обширный размерный ряд, внимательные продавцы и пр. Будет здорово, если текст привлечет внимание какими-то интересными фактами.
- ❖ Используйте абзацы для оформления текста. Так он легче будет восприниматься пользователями.
- ❖ Не забывайте прикреплять контактные данные и ссылки на социальные сети для того, чтобы посетитель сайта мог лучше ознакомиться с вашим магазином.

Familia | 1 этаж

Familia — федеральная розничная сеть офф-прайс магазинов, предлагающая покупателям широкий ассортимент женской, мужской, детской одежды и обуви, игрушек, аксессуаров, товаров для дома и декора, с экономией до 85% на каждой покупке.

Familia — это не магазин низких цен, это магазин выгодных покупок. Мы продаем качественный товар по выгодным ценам.

Увлекательный процесс совершения покупок в Familia на западный манер называют treasure hunting (в переводе на русский «поиск сокровищ»).

Заданные шопоголики знают: самый верный способ совершить в Familia выгодную покупку — это почаще туда заглядывать.

Наш сайт: famil.ru

Адреса соцсетей: [BK Facebook](#)

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ ФОТОМАТЕРИАЛА

- ❖ Предоставляйте только качественные фото ваших товаров.
- ❖ Если вы продаете одежду, то используйте для карточки материал, созданный с моделями на профессиональных фотосессиях. Желательно учитывать фактор сезонности.
- ❖ Если ваш ассортимент не связан с одеждой, то присылайте предметные фото, сделанные непосредственно в интерьере или на витрине.
- ❖ Важно, чтобы фотографии подчеркивали преимущества вашего товара, привлекая внимание покупателей.
- ❖ Предоставляемые фото должны быть единого формата. (700x700px, 1200x800px)



КАК ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО

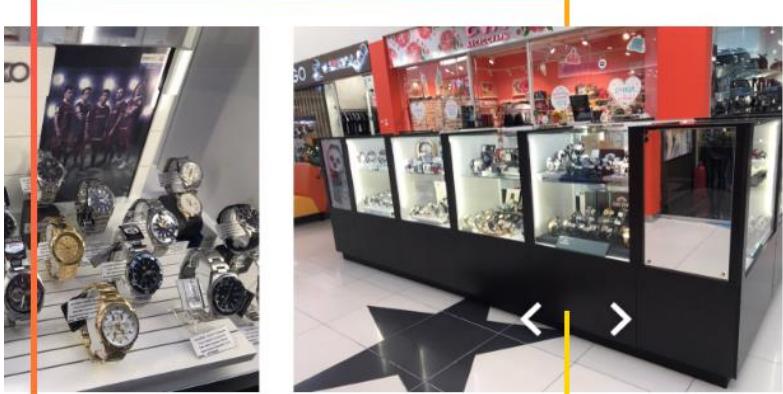
Продажа женской верхней одежды и головных уборов



Отсутствует информация и контактные данные. На фото непрезентабельные товары на вешалках.

КАК ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО

Мы стараемся держать полный ассортимент по указанным брендам, по ценам установленным производителем и ниже. С нами удобно, выгодно и надежно!!!



Описание неинформативно и состоит из штампов. Фото некачественные.

УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ

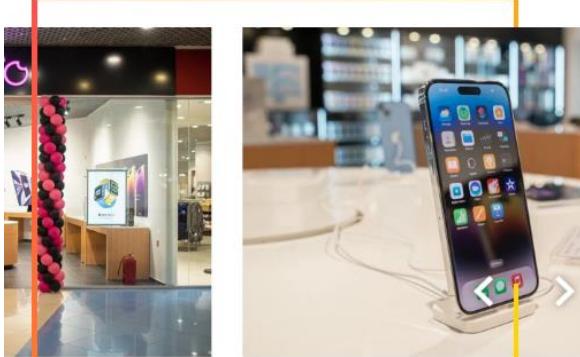
В наших салонах Вы сможете найти оригинальные гаджеты, а также комплектующие для всех ваших девайсов. У нас Вы всегда можете получить консультации по всем вопросам, касающимся ваших устройств.
Цены в наших салонах вас приятно удивят.

iStudio — Мы делаем любимые Вами вещи доступнее!

<https://t.me/istudioshop>

https://vk.com/istudio_market

<https://volgograd.istudio-shop.ru/>



Качественные фото магазина и крупные планы товарных позиций. В тексте указана вся необходимая информация.

УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ

Мы экономим ваше время, ведь в наших магазинах вы сможете подобрать все необходимые вещи- от базового трикотажа до уникальной верхней одежды и аксессуаров!

Мы ценим ваше доверие и всегда рады видеть Вас в наших магазинах!

Сайт и соц.сети:

5karmanov.ru

vk.com/5karmanov_official

ok.ru/group/54391235149832



Качественные фото магазина и крупные планы товарных позиций в соответствии с сезонностью. В тексте указана вся необходимая информация.

УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ

Orby

8 (4942) 44-08-08 доб.533
2 этаж

Вперед в новые школьные истории!

Коллекция Orby School 2022 уже в продаже!

В коллекции собраны самые актуальные тренды – комфортный оверсайз, стильный трикотаж, популярный принт клетка.

Главная фишка коллекции – ее универсальность. Все модели легко впишутся как в школьные, так и в повседневные образы, например, для встреч с друзьями, походов в кино и на внешкольные занятия.



Арендатор регулярно присыпает актуальные фотокарточки и информацию о новых коллекциях

КАК ПОПАСТЬ НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ САЙТА МЕГАМОЛЛА «МАРМЕЛАД»

Распродажа в LIMÉ продолжается: скидки увеличились до 70%

Распродажа в LIMÉ продолжается: скидки увеличились до 70%.

Ассортимент распродажи включает в себя тренды 2023 года. В него вошли смелое мини-платье с длинным рукавом и высоким фронтальным разрезом и приталенное — в корсетном стиле. В зависимости от стилизации они отлично подойдут и на каждый день, и для вечерних выходов.



- ❖ Предоставить информацию об активностях, которые проходят в вашем магазине (новая коллекция, акция, мероприятие)
- ❖ Прислать актуальные фотоматериалы для обложки без надписей вертикального формата 500x800 px
А также картинку, отражающую суть самого инфоповода горизонтального или квадратного формата

**Используйте возможности сайта Мегамолла «Армада»
для привлечения покупателей в Ваш магазин!**

Моисеев Алексей Владимирович

Руководитель службы маркетинга и рекламы Мегамолл «Армада»

+7 (3532) 388-110 доб. 80-09 +7 (987) 116-00-27

e-mail: moiseev.aleksey@inprom-estate.ru

Жиляева Елена Витальевна

Проект-менеджер

+7 (3532) 388-110 доб. 80-24

e-mail: zhilyaeva.elena@inprom-estate.ru