

# **ГАЛЕРЕИ МЕГАМОЛЛ МАРМЕЛАД**

---

ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ  
ФАСАДА МАГАЗИНА

Ноябрь  
2023 г.

# Правила оформления фасада арендуемого помещения

В Мегамолл «Мармелад» разрешается оформление фасада арендуемого помещения в 5-ти вариантах.

Вариант 1  
Открытый вход

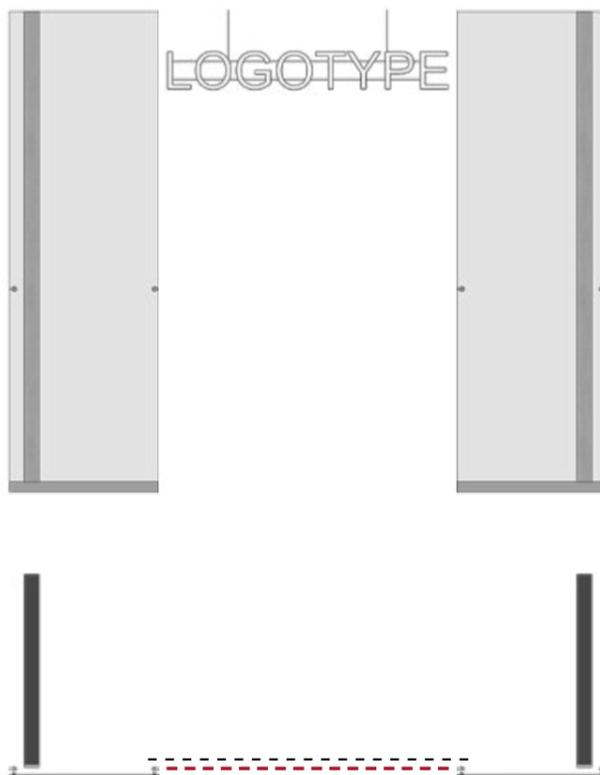


Полностью открытый вход  
от пола до потолка.

Вход в торговое помещение  
осуществляется через проем, который  
закрывается рольставней.

Расположение вывески:  
перед линией рольставни.

Вариант 2  
Остеклённая витрина

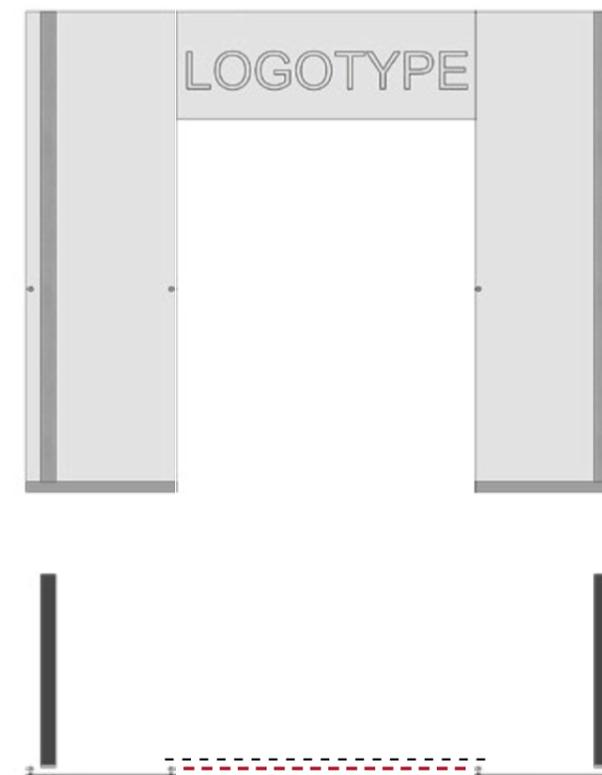


Остеклённая витрина представляет из себя  
сплошное остекление от пола до потолка.

Вход в торговое помещение  
осуществляется через проем, который  
закрывается рольставней.

Расположение вывески:  
перед линией рольставни.

Вариант 3  
Остеклённая витрина



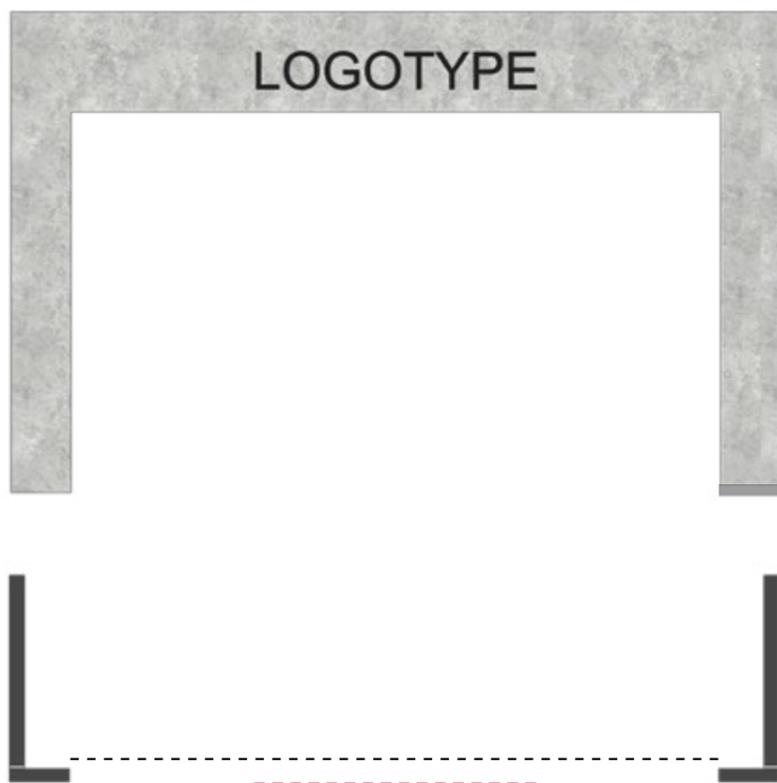
Полностью остеклённая витрина  
представляет из себя сплошное  
остекление от пола до потолка.

Вход в торговое помещение  
осуществляется через проем, который  
закрывается рольставней.

Расположение вывески:  
снаружи на поверхности остекления.

# Правила оформления фасада арендуемого помещения

Вариант 4  
Портал



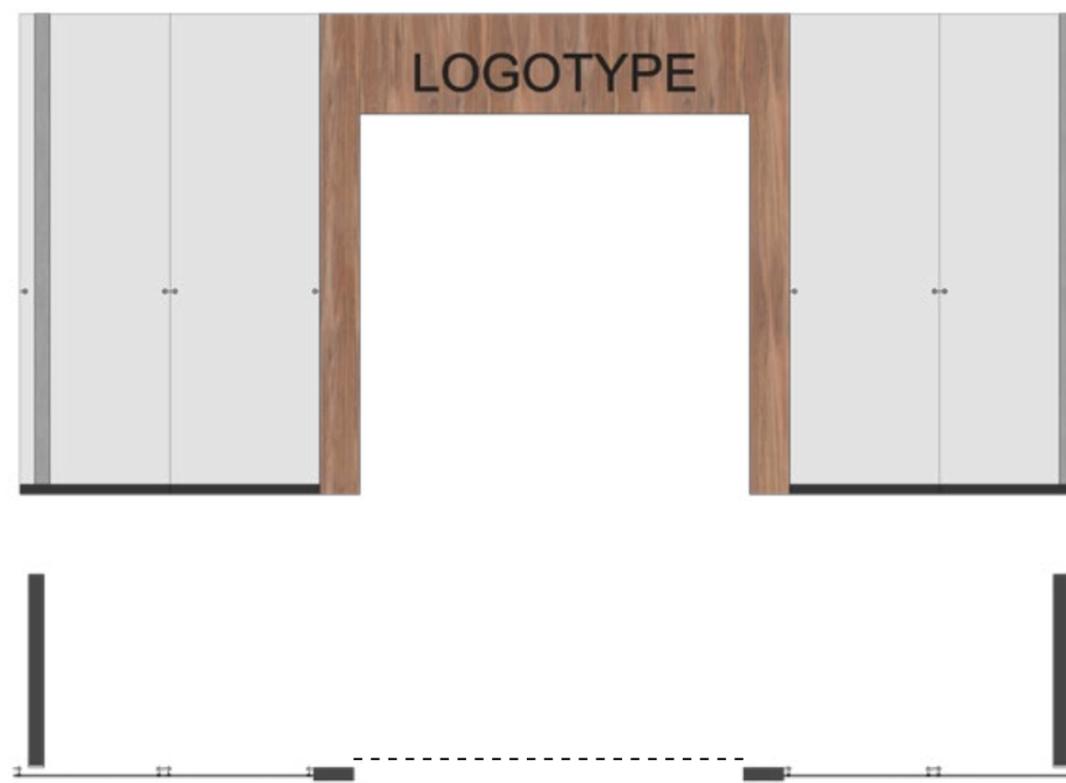
Портал представляет из себя конструкцию в виде рамы с открытой входной группой без использования остекления.

Портал оснащен рольставней.

Расположение вывески:  
снаружи на поверхности портала.

Материал отделки портала согласовывается индивидуально согласно проекту арендатора.

Вариант 5  
Остеклённая витрина + Портал



Сочетание остеклённой витрины и портала позволяет арендатору выделить входную группу.

Такой вариант преимущественно подходит для торговых помещений с большой протяженностью витрины не менее 8 метров.

Размещение портала преимущественно по центру торгового помещения. Исключением могут являться витрины с рядом стоящими колоннами.

Расположение вывески: снаружи на поверхности портала.

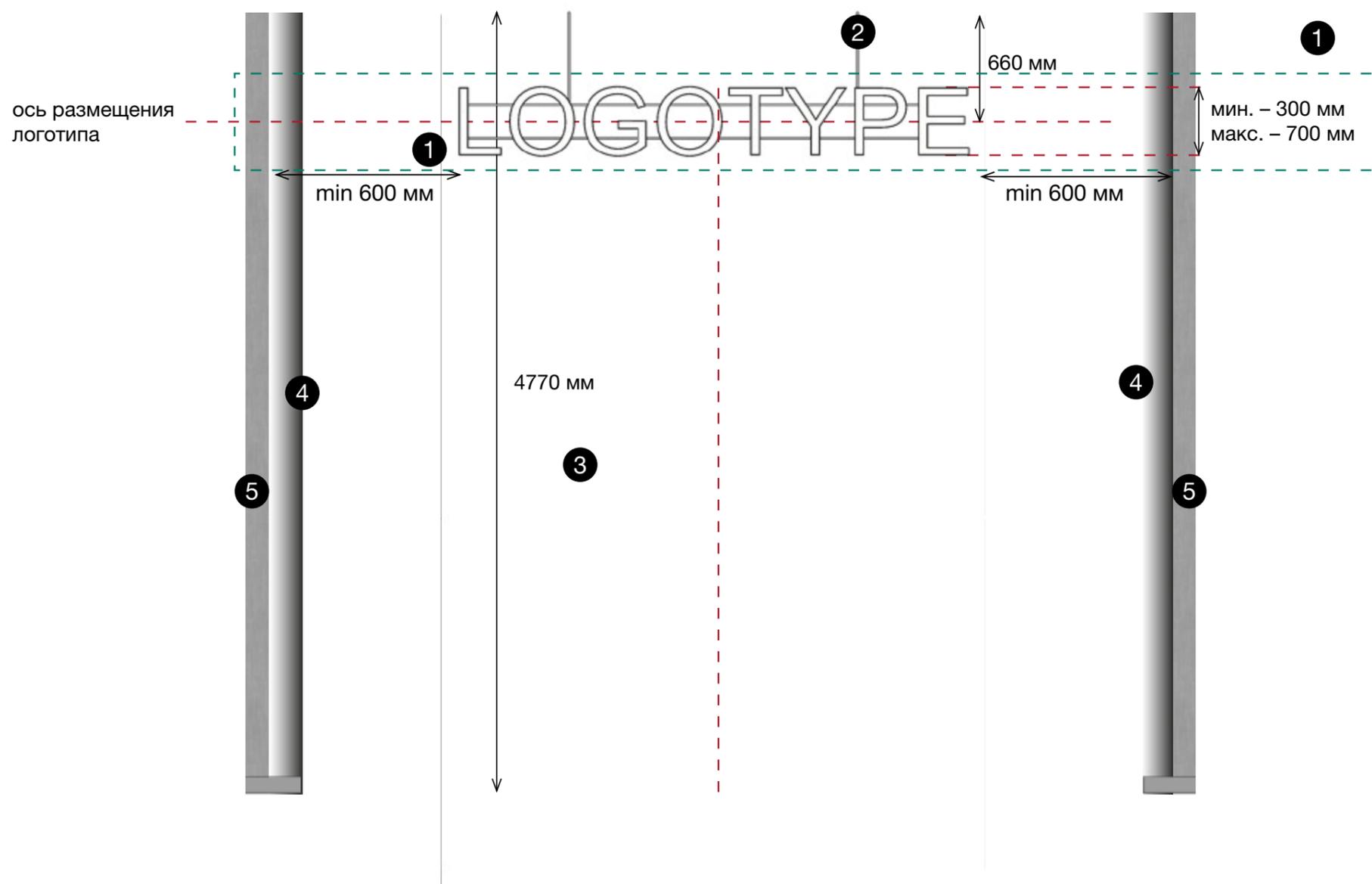
Материал отделки портала согласовывается индивидуально согласно проекту арендатора.

# Вариант 1 (Открытый вход)

- 1 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.  
Не допускается использование подложек.  
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.

- 2 Крепление логотипа осуществляется на тонкой металлической конструкции внутри магазина перед рольставней. Рекомендуется использовать конструкцию из металлических труб квадратного сечения 10мм с двумя горизонтальными направляющими. Ширина конструкции и количество вертикальных направляющих (подвесов) зависит от длины логотипа арендатора.
- 3 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней от пола до потолка высотой 4.7 м.

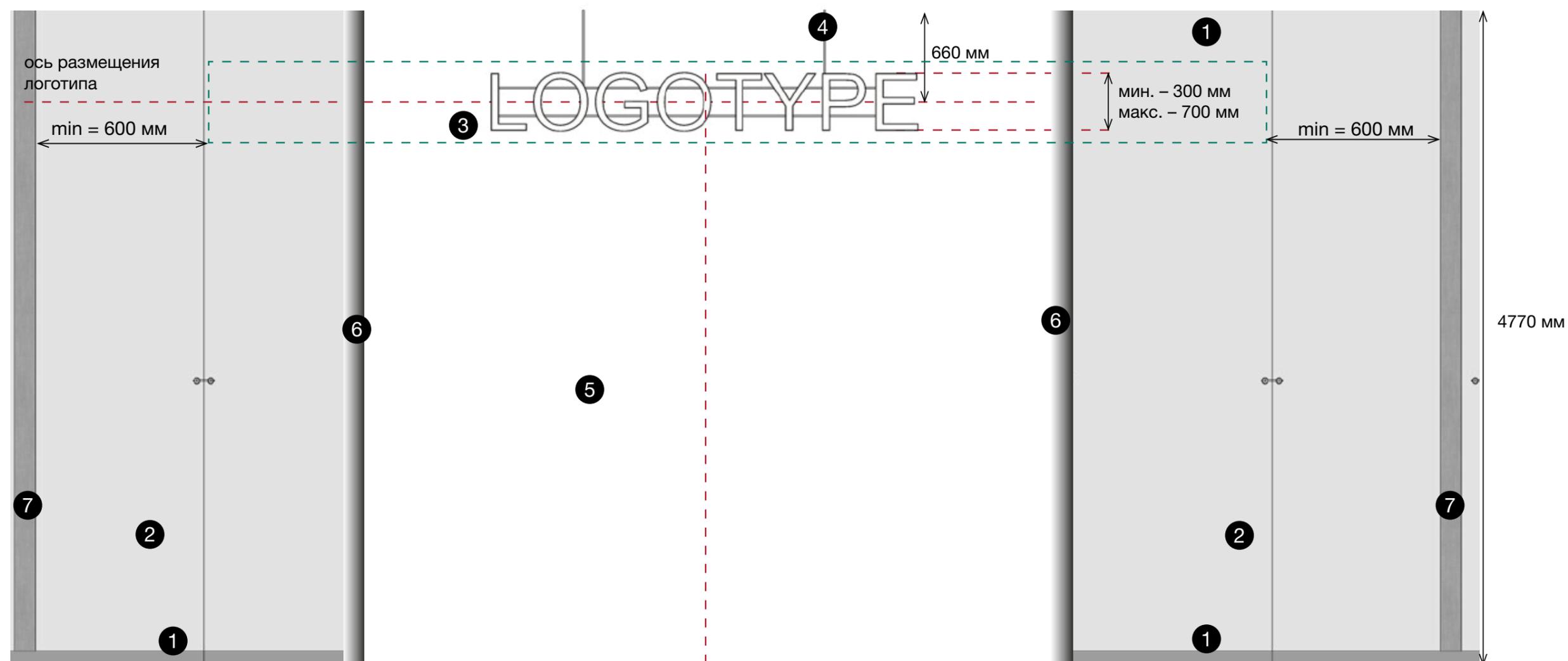
- 4 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения. (Расстояние определяется по месту)
- 5 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.



# Вариант 2 (Остеклённая витрина)

- 1 Пол – зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.  
Потолок - скрытый зажимной профиль. Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.  
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.  
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противосколочной пленкой.
- 3 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.  
Не допускается использование подложек.  
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.

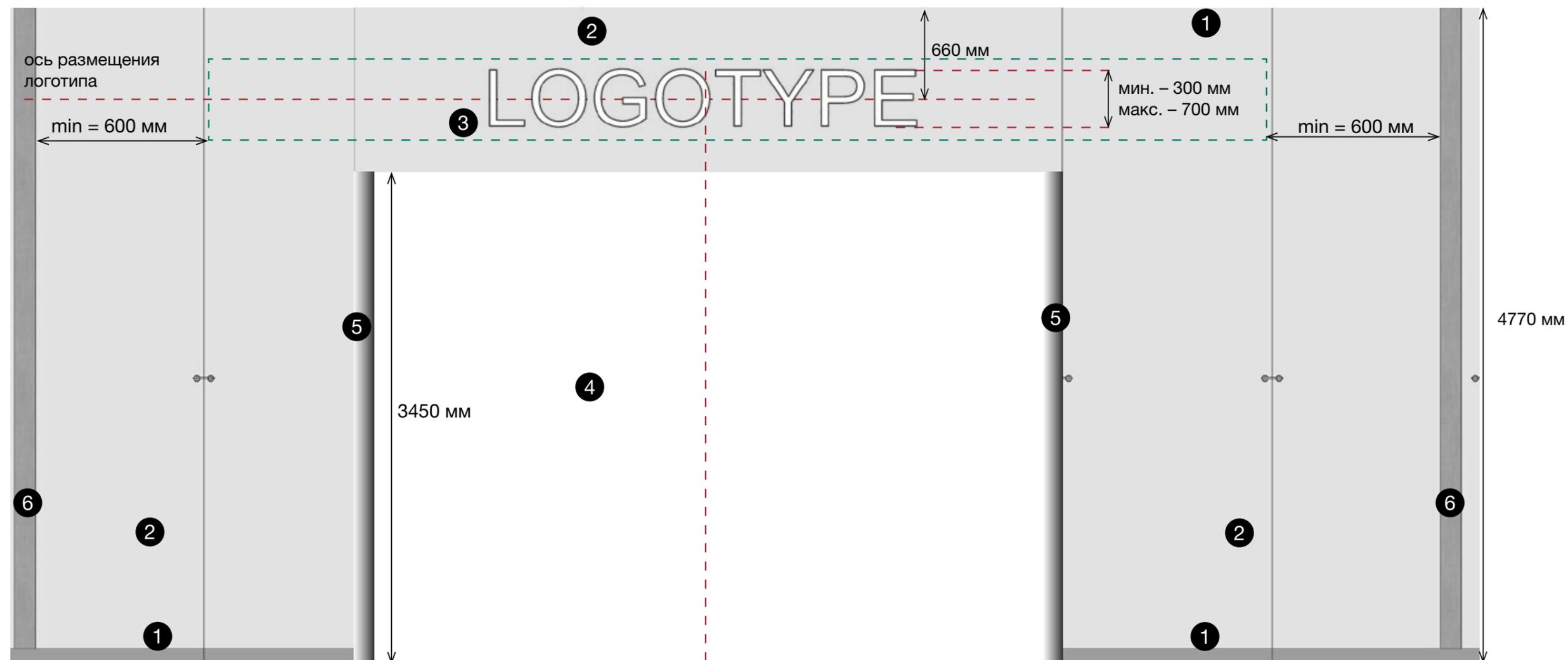
- 4 Крепление логотипа осуществляется на тонкой металлической конструкции внутри магазина перед рольставней. Рекомендуется использовать конструкцию из металлических труб квадратного сечения 10мм с двумя горизонтальными направляющими. Ширина конструкции и количество вертикальных направляющих (подвесов) зависит от длины логотипа арендатора.
- 5 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней от пола до потолка высотой 4.7 м.
- 6 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 7 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.



# Вариант 3 (Остеклённая витрина)

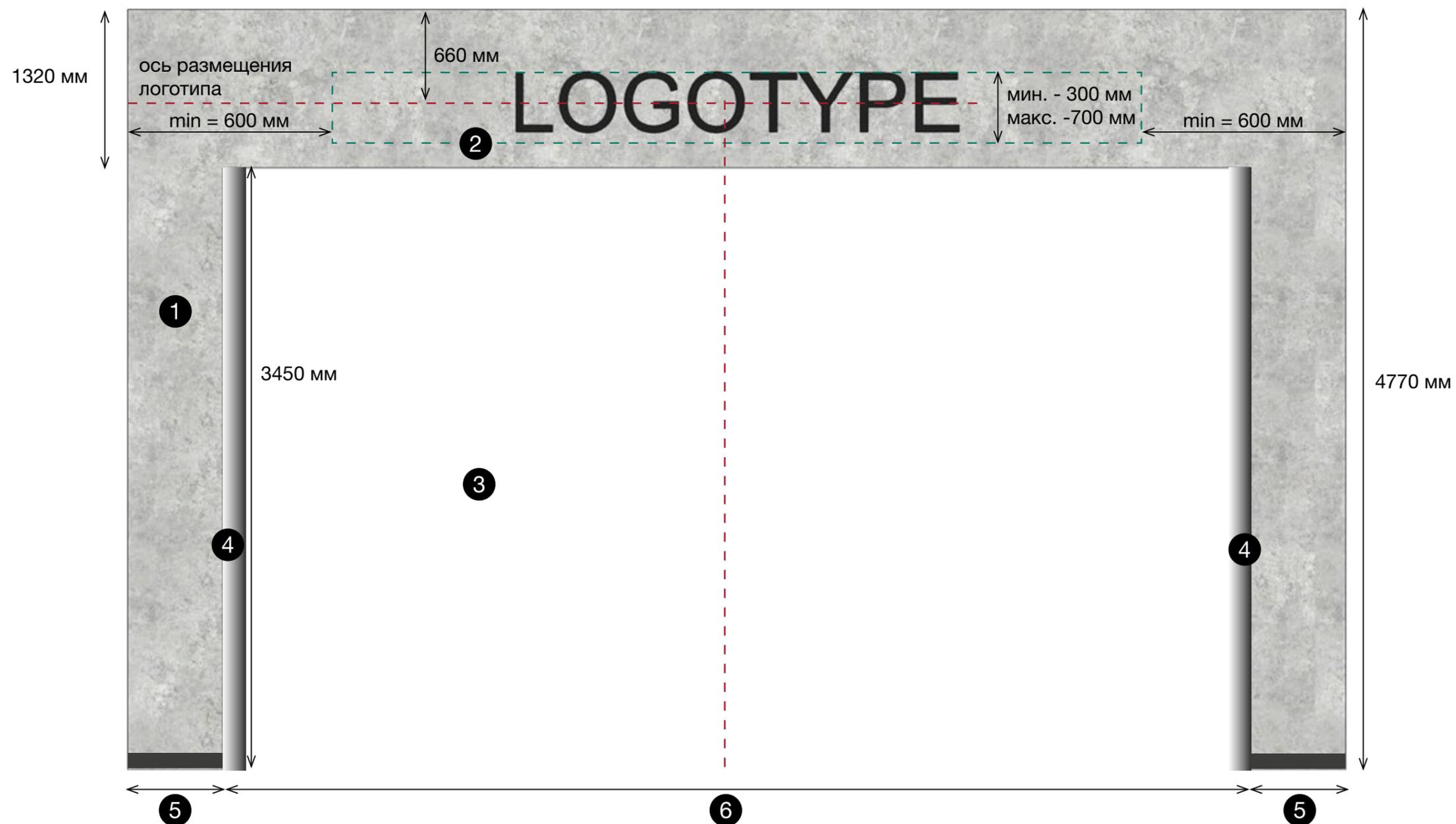
- 1 Пол – зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.  
Потолок - скрытый зажимной профиль. Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.  
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.  
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противоосколочной пленкой.
- 3 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.  
Не допускается использование подложек.  
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.  
Крепление логотипа осуществляется на наружной поверхности остекления на двусторонний термостойкий скотч.

- 4 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
- 5 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 6 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.



# Вариант 4 (Портал)

- 1 Материал отделки портала HPL панели / металл / керамогранит в оттенках соответствующих общей концепции мегамолла.
- 2 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.
- 3 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
- 4 Стойки для крепления рольставней, утопленные внутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 5 Ширина боковых частей портала от 400 до 1000 мм.
- 6 Размер зависит от ширины торгового помещения и выбранной ширины боковых частей портала.



# Вариант 5 (Остеклённая витрина + Портал)

- 1 Пол – зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.  
Потолок - скрытый зажимной профиль.  
Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.  
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.  
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противоосколочной пленкой.
- 3 Материал отделки портала HPL панели / металл / керамогранит в оттенках соответствующих общей концепции мегамолла.
- 4 Логотип – объемные световые буквы.  
Лицевая часть – акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть – акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть – ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка – светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.
- 5 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
- 6 Стойки для крепления рольставней, утопленные внутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 7 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.
- 8 Ширина боковых частей портала от 400 до 1000 мм.
- 9 Размер зависит от ширины торгового помещения и выбранной ширины боковых частей портала.

