

# **ГАЛЕРЕИ МЕГАМОЛЛ МАРМЕЛАД**

---

ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ  
ФАСАДА МАГАЗИНА

Ноябрь  
2023 г.

# Правила оформления фасада арендуемого помещения

В Мегамолл «Мармелад» разрешается оформление фасада арендуемого помещения в 5-ти вариантах.

Вариант 1  
Открытый вход

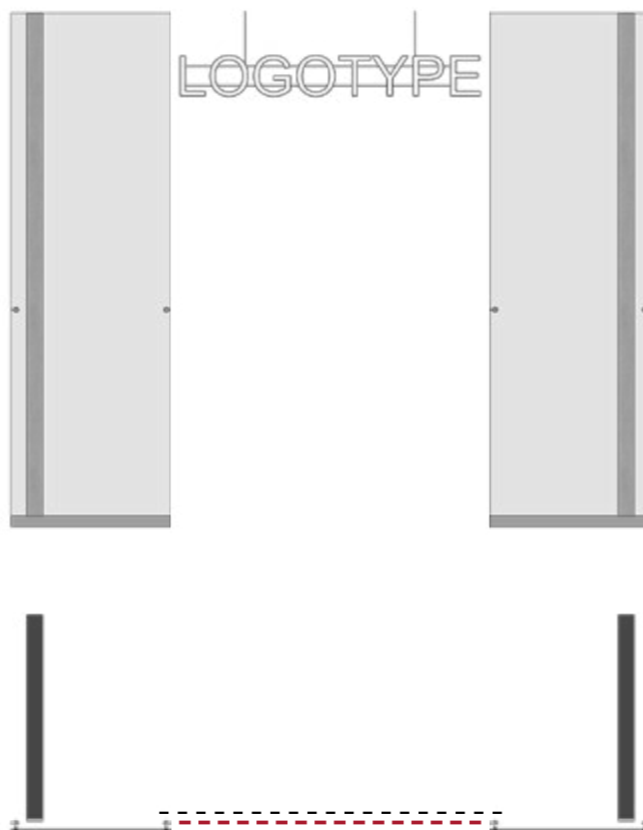


Полностью открытый вход  
от пола до потолка.

Вход в торговое помещение  
осуществляется через проем, который  
закрывается рольставней.

Расположение вывески:  
перед линией рольставни.

Вариант 2  
Остеклённая витрина

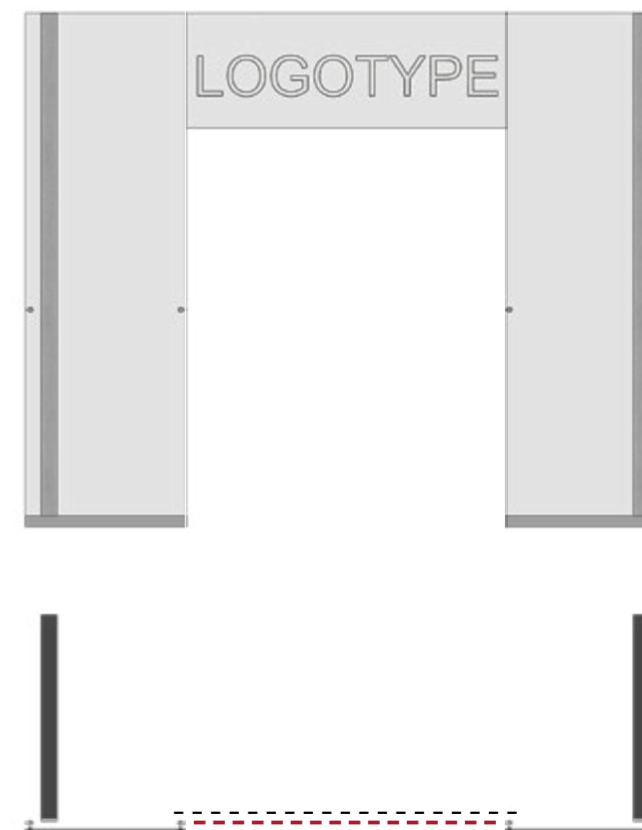


Остеклённая витрина представляет из себя  
сплошное остекление от пола до потолка.

Вход в торговое помещение  
осуществляется через проем, который  
закрывается рольставней.

Расположение вывески:  
перед линией рольставни.

Вариант 3  
Остеклённая витрина



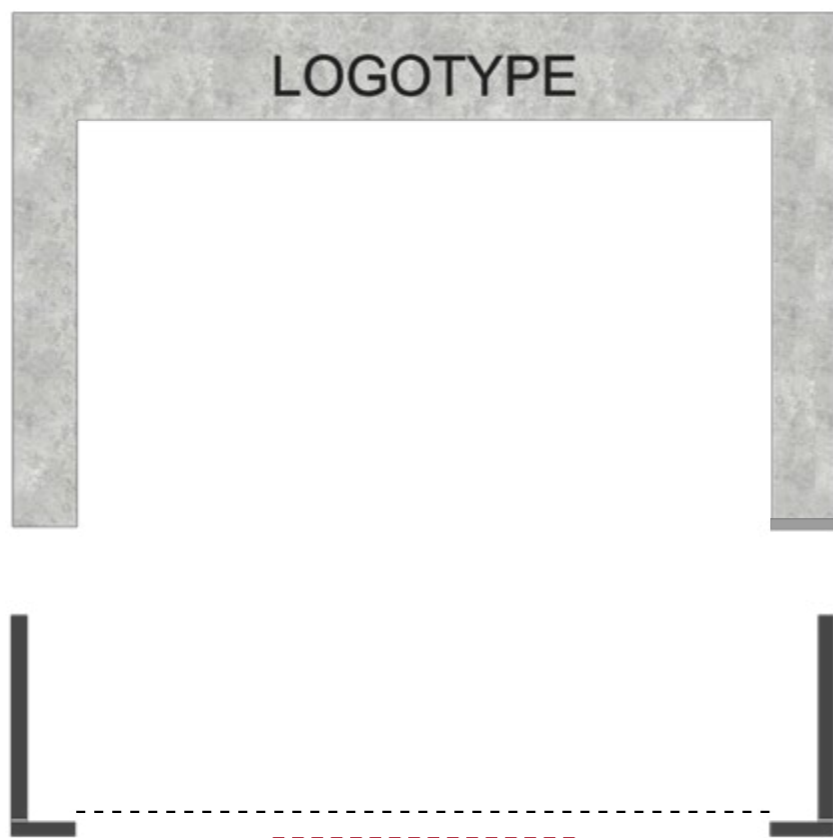
Полностью остеклённая витрина  
представляет из себя сплошное  
остекление от пола до потолка.

Вход в торговое помещение  
осуществляется через проем, который  
закрывается рольставней.

Расположение вывески:  
снаружи на поверхности остекления.

# Правила оформления фасада арендуемого помещения

Вариант 4  
Портал



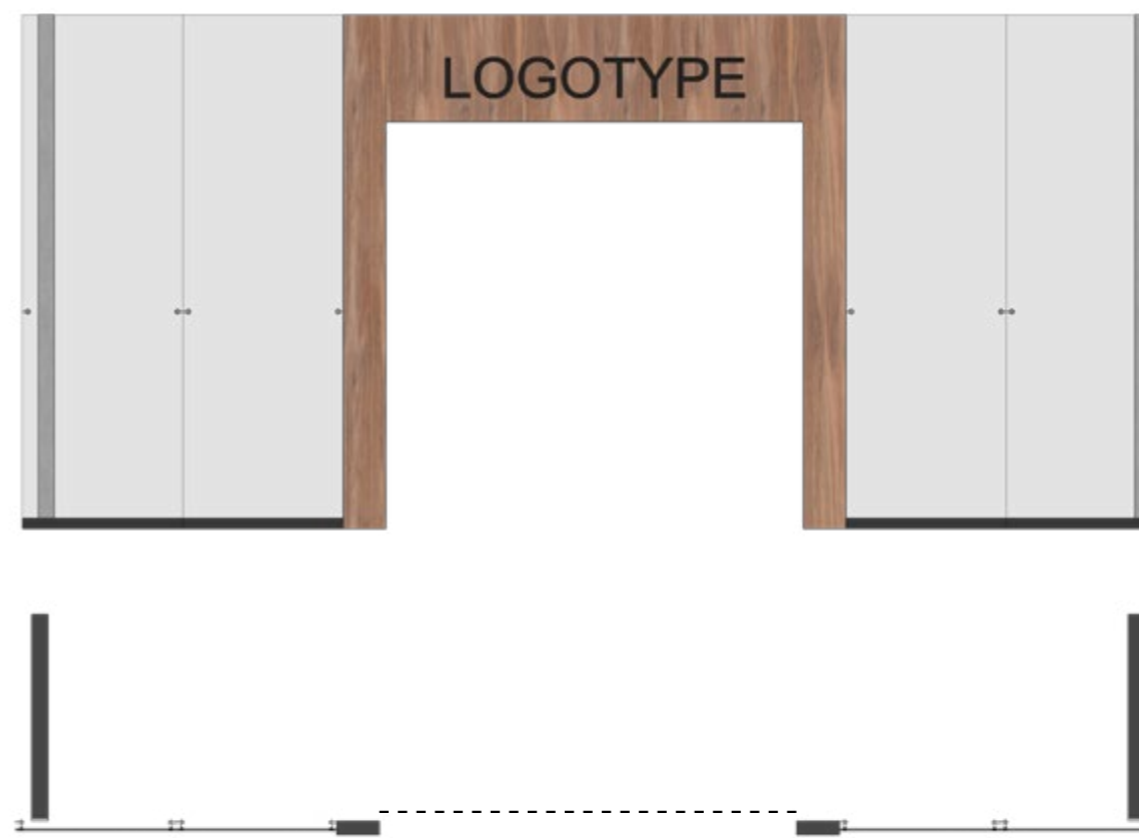
Портал представляет из себя конструкцию в виде рамы с открытой входной группой без использования остекления.

Портал оснащен рольставней.

Расположение вывески:  
снаружи на поверхности портала.

Материал отделки портала согласовывается индивидуально согласно проекту арендатора.

Вариант 5  
Остеклённая витрина + Портал



Сочетание остеклённой витрины и портала позволяет арендатору выделить входную группу.

Такой вариант преимущественно подходит для торговых помещений с большой протяженностью витрины не менее 8 метров.

Размещение портала преимущественно по центру торгового помещения. Исключением могут являться витрины с рядом стоящими колоннами.

Расположение вывески: снаружи на поверхности портала.

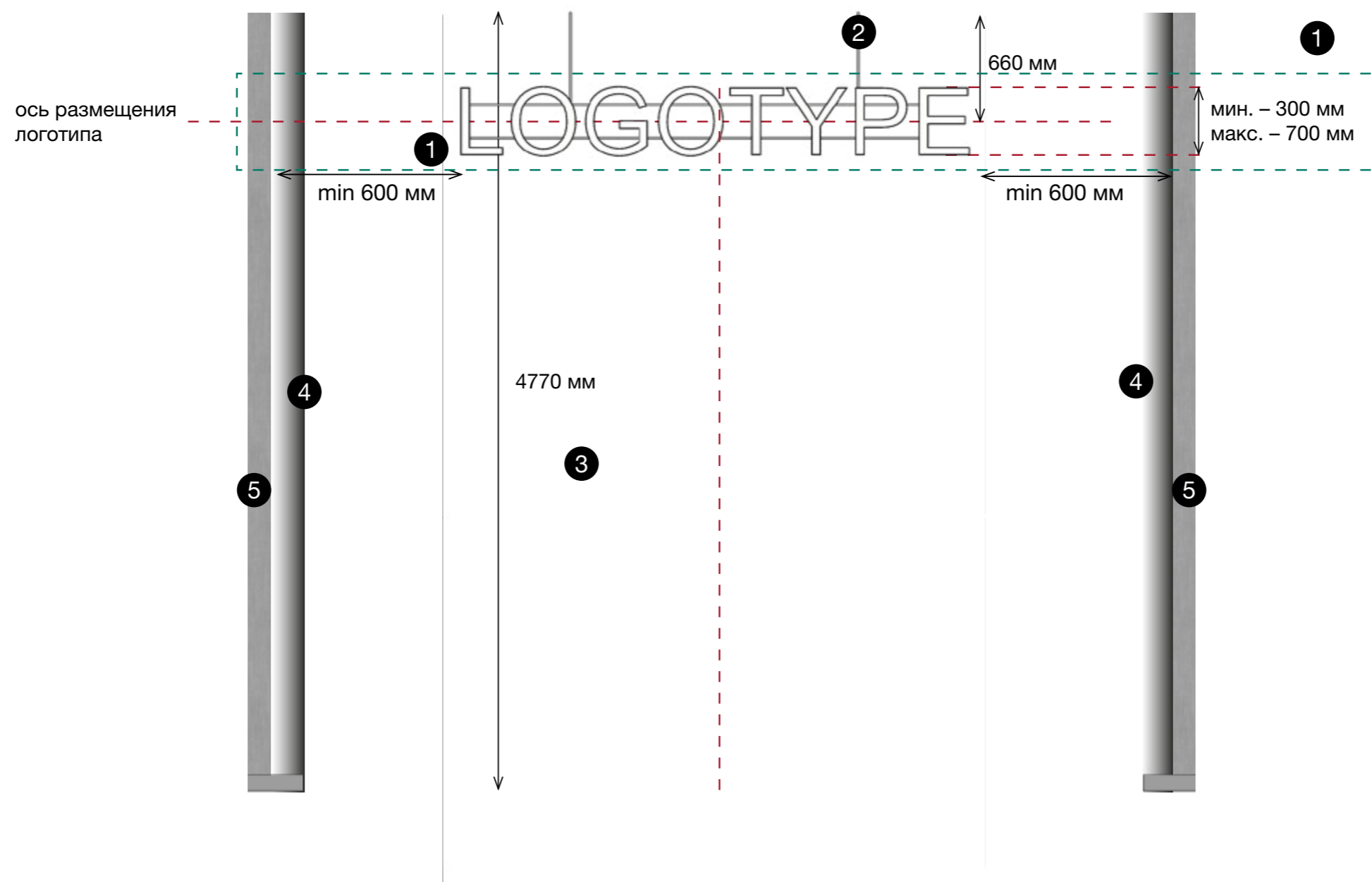
Материал отделки портала согласовывается индивидуально согласно проекту арендатора.

# Вариант 1 (Открытый вход)

- 1 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.  
Не допускается использование подложек.  
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.

- 2 Крепление логотипа осуществляется на тонкой металлической конструкции внутри магазина перед рольставней. Рекомендуется использовать конструкцию из металлических труб квадратного сечения 10мм с двумя горизонтальными направляющими. Ширина конструкции и количество вертикальных направляющих (подвесов) зависит от длины логотипа арендатора.
- 3 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней от пола до потолка высотой 4.7 м.

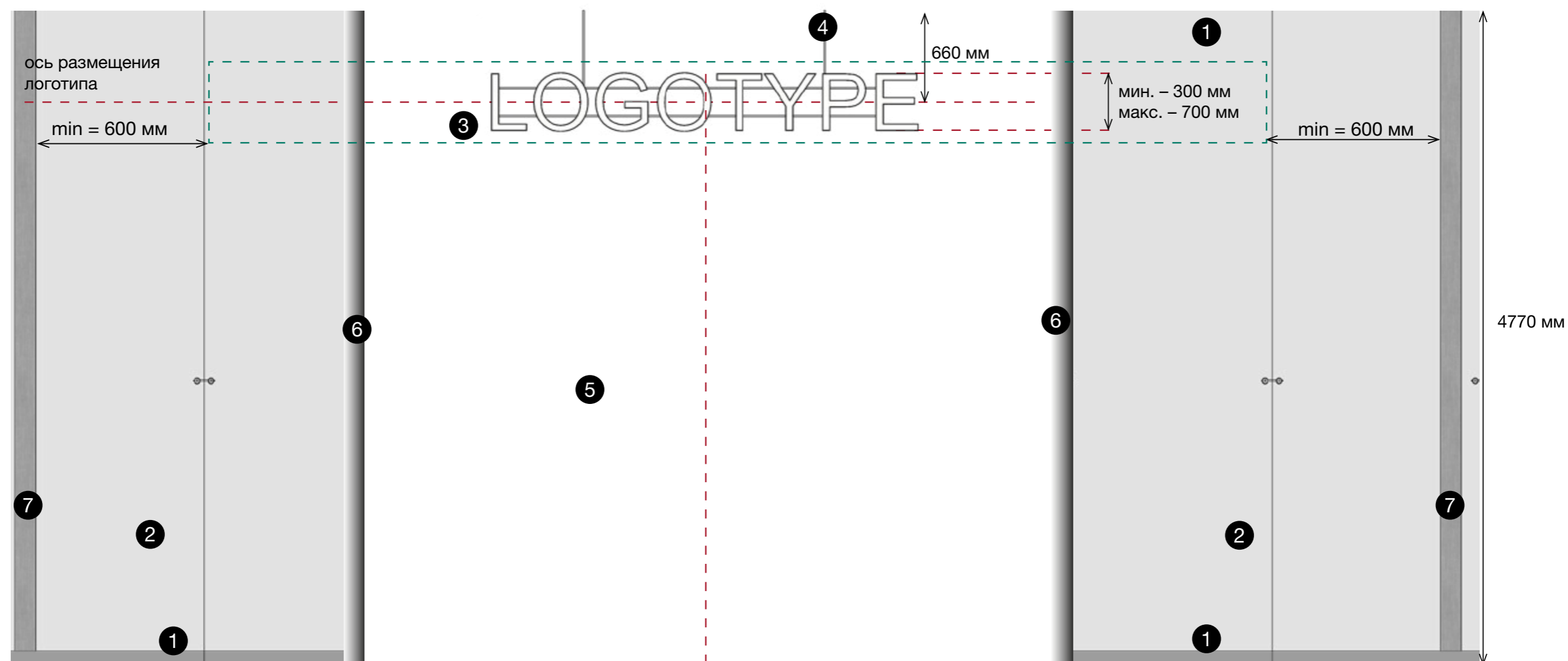
- 4 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения. (Расстояние определяется по месту)
- 5 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.



# Вариант 2 (Остеклённая витрина)

- 1 Пол – зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.  
Потолок - скрытый зажимной профиль. Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.  
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.  
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противосколочной пленкой.
- 3 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.  
Не допускается использование подложек.  
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.

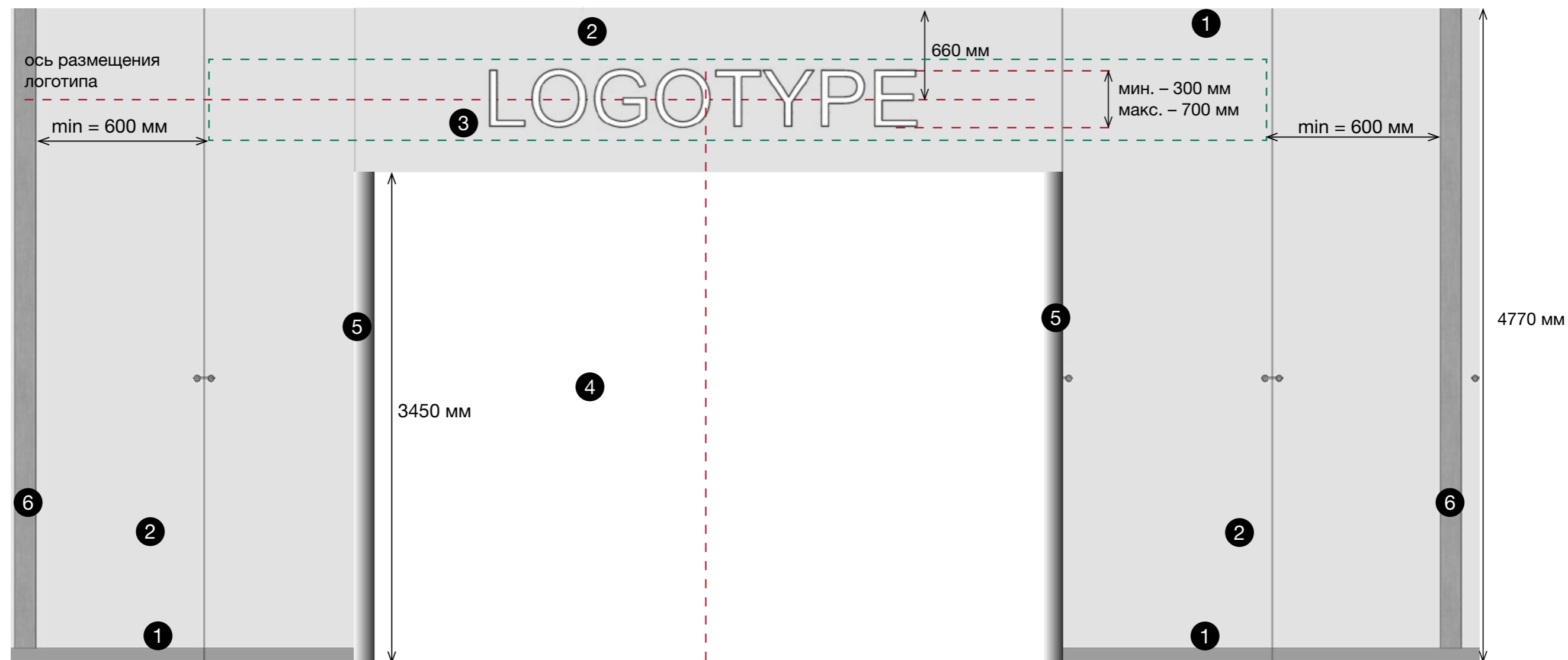
- 4 Крепление логотипа осуществляется на тонкой металлической конструкции внутри магазина перед рольставней. Рекомендуется использовать конструкцию из металлических труб квадратного сечения 10мм с двумя горизонтальными направляющими. Ширина конструкции и количество вертикальных направляющих (подвесов) зависит от длины логотипа арендатора.
- 5 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней от пола до потолка высотой 4.7 м.
- 6 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 7 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.



# Вариант 3 (Остеклённая витрина)

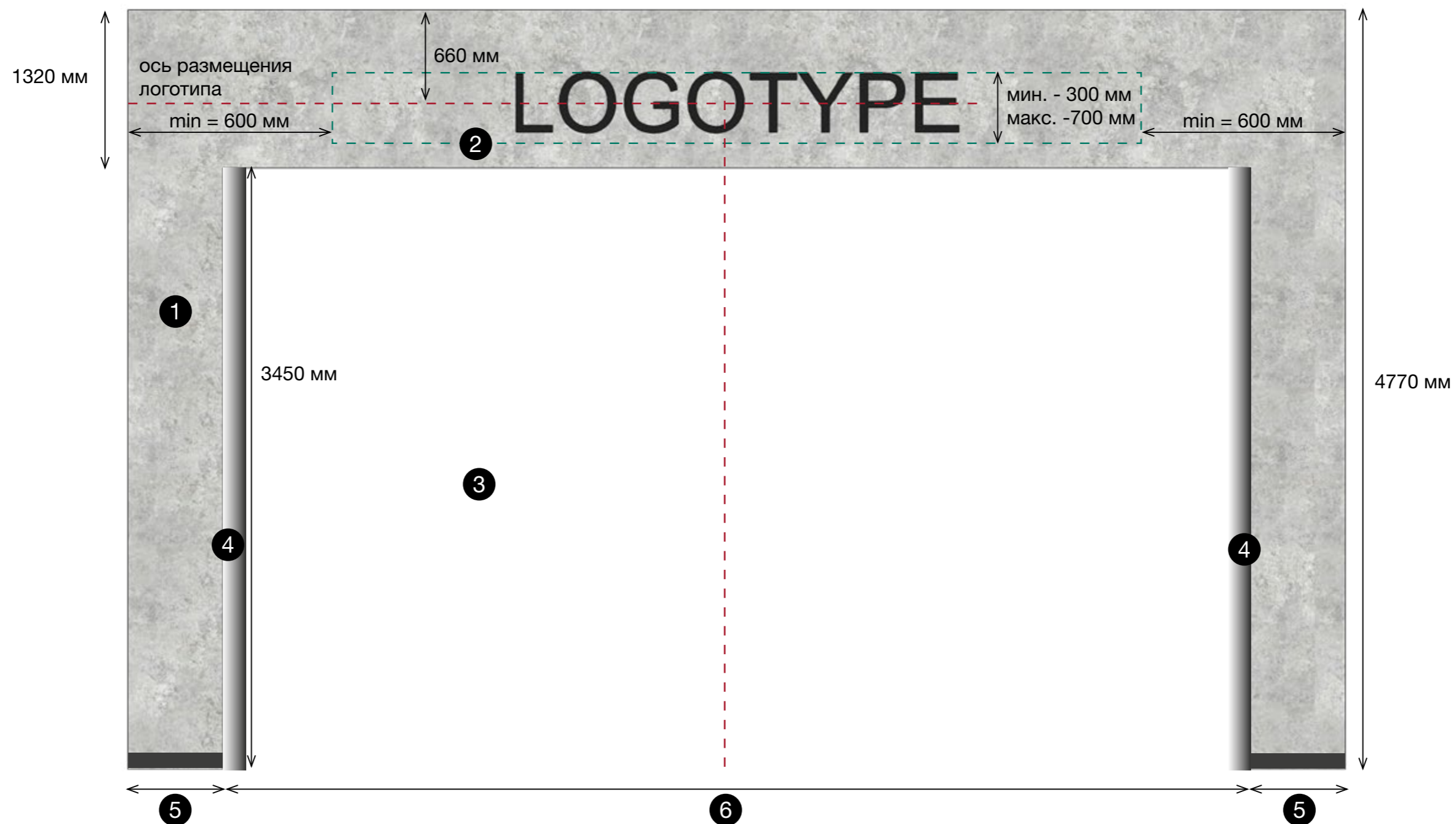
- 1 Пол – зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.  
Потолок - скрытый зажимной профиль. Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.  
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.  
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противоосколочной пленкой.
- 3 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.  
Не допускается использование подложек.  
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.  
Крепление логотипа осуществляется на наружной поверхности остекления на двусторонний термостойкий скотч.

- 4 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
- 5 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 6 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.



# Вариант 4 (Портал)

1. Материал отделки портала HPL панели / металл / керамогранит в оттенках соответствующих общей концепции мегамолла.
2. Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.
3. Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
4. Стойки для крепления рольставней, утопленные внутрь арендуемого помещения. (Расстояние определяется по месту)
5. Ширина боковых частей портала от 400 до 1000 мм.
6. Размер зависит от ширины торгового помещения и выбранной ширины боковых частей портала.





# Вариант 5 (Остеклённая витрина + Портал)

- 1 Пол – зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.  
Потолок - скрытый зажимной профиль.  
Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.  
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.  
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противоосколочной пленкой.
- 3 Материал отделки портала HPL панели / металл / керамогранит в оттенках соответствующих общей концепции мегамолла.
- 4 Логотип – объемные световые буквы.  
Лицевая часть – акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть – акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть – ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка – светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.
- 5 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
- 6 Стойки для крепления рольставней, утопленные внутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 7 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.
- 8 Ширина боковых частей портала от 400 до 1000 мм.
- 9 Размер зависит от ширины торгового помещения и выбранной ширины боковых частей портала.

