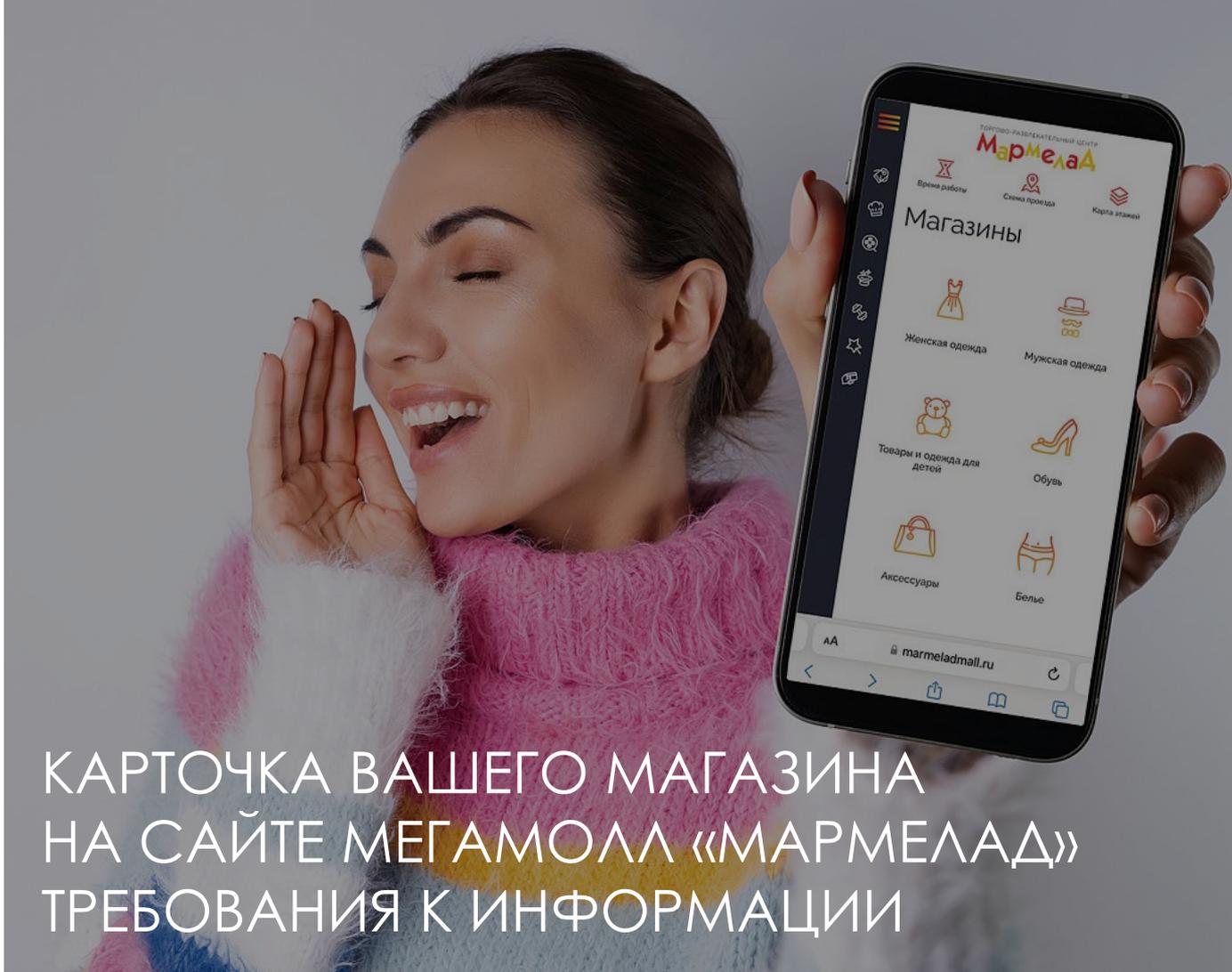
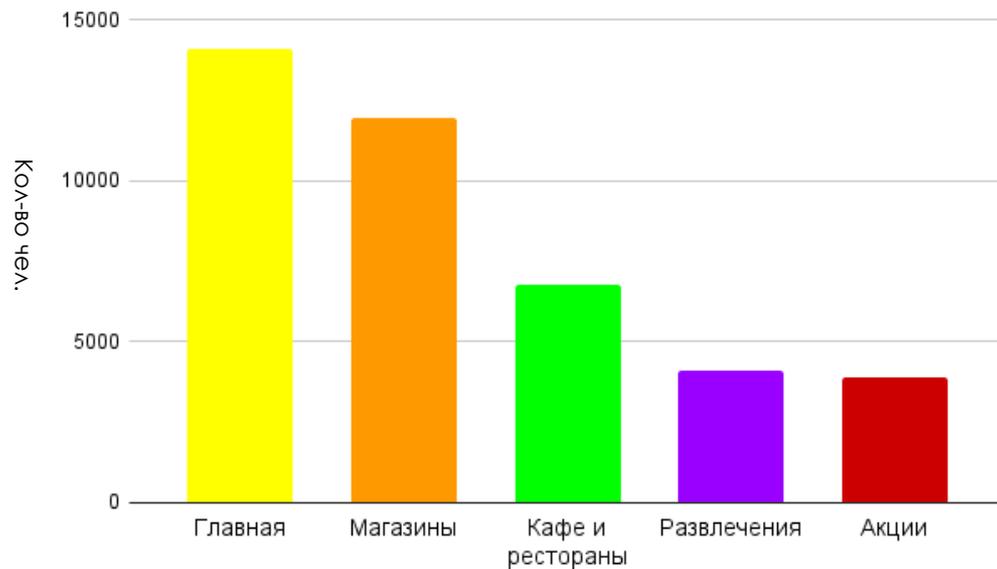


Мармелад

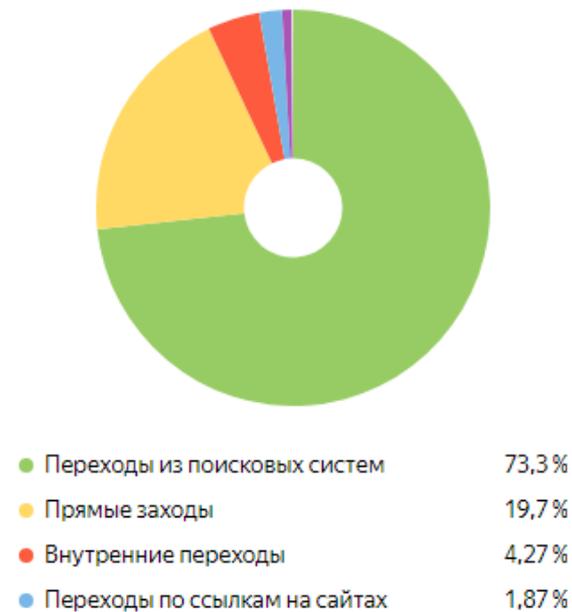


КАРТОЧКА ВАШЕГО МАГАЗИНА
НА САЙТЕ МЕГАМОЛЛ «МАРМЕЛАД»
ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ БОЛЕЕ 15 ТЫСЯЧ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОСЕЩАЮТ СТРАНИЦЫ МАГАЗИНОВ МЕГАМОЛЛА «МАРМЕЛАД»



ТОП страниц по посещаемости



Источник трафика

ПРАВИЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДЕ, ТОВАРЕ ИЛИ УСЛУГЕ СПОСОБСТВУЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЮ ТРАФИКА В ВАШ МАГАЗИН

Elis | 60-22-98
1 этаж

ELIS – выбор современной успешной женщины, которая выделяется эlegantностью и чувством стиля и ведет активный образ жизни.

В коллекциях бренда есть все необходимое для создания безупречного образа на любой случай: строгие костюмы, брюки и юбки, классические деловые и нарядные романтические платья, блузы, а также верхняя одежда и аксессуары.

Все модели отшиваются на собственных фабриках в России с использованием современного оборудования и европейских тканей премиального качества. В каждом сезоне дизайнеры создают коллекции бренда ELIS (42-50 размер), что позволяет поклонницам марки с легкостью подобрать для себя идеальный образ.

Соцсети: [VK](#), [youtube](#)

Сайт: [elis.ru](#)



КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДОЛЖЕН УВИДЕТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ В ВАШЕЙ КАРТОЧКЕ?

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Содержательный текст;
Контакты;
Ссылки на соц. сети



КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Изображение вашего
товара или услуги

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ ОСНОВНОЙ ИНФОРМАЦИИ

- ❖ Напишите, чем именно ваш магазин отличается от других подобных.
- ❖ Постарайтесь избегать избитых фраз: широкий ассортимент, обширный размерный ряд, внимательные продавцы и пр. Будет здорово, если текст привлечет внимание какими-то интересными фактами.
- ❖ Используйте абзацы для оформления текста. Так он легче будет восприниматься пользователями.
- ❖ Не забывайте прикреплять контактные данные и ссылки на социальные сети для того, чтобы посетитель сайта мог лучше ознакомиться с вашим магазином.



The image shows a screenshot of the Familia website. At the top, the word "Familia" is written in a large, dark blue font, followed by a vertical bar and the text "1 этаж". Below this, there is a paragraph of text describing the store as a federal retail chain of off-price stores. Another paragraph explains that the store is not just about low prices but also about quality goods at good prices. A third paragraph describes the concept of "treasure hunting" as a popular activity in the store. At the bottom, there are two lines of text providing the website URL and social media links.

Familia | 1 этаж

Familia — федеральная розничная сеть офф-прайс магазинов, предлагающая покупателям широкий ассортимент женской, мужской, детской одежды и обуви, игрушек, аксессуаров, товаров для дома и декора, с экономией до 85% на каждой покупке.

Familia — это не магазин низких цен, это магазин выгодных покупок. Мы продаем качественный товар по выгодным ценам.

Увлекательный процесс совершения покупок в Familia на западный манер называют treasure hunting (в переводе на русский «поиск сокровищ»).

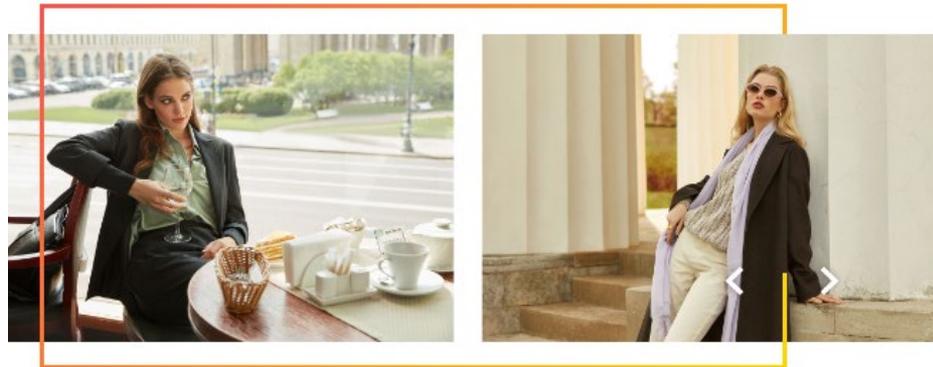
Заядлые шопоголики знают: самый верный способ совершить в Familia выгодную покупку – это почаще туда заглядывать.

Наш сайт: famil.ru

Адреса соцсетей: [VK](#) [Facebook](#)

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ ФОТОМАТЕРИАЛА

- ❖ Предоставляйте только качественные фото ваших товаров.
- ❖ Если вы продаете одежду, то используйте для карточки материал, созданный с моделями на профессиональных фотосессиях. Желательно учитывать фактор сезонности.
- ❖ Если ваш ассортимент не связан с одеждой, то присылайте предметные фото, сделанные непосредственно в интерьере или на витрине.
- ❖ Важно, чтобы фотографии подчеркивали преимущества вашего товара, привлекая внимание покупателей.
- ❖ Предоставляемые фото должны быть единого формата. (700x700px, 1200x800px)



КАК ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО

Продажа женской верхней одежды и головных уборов



✘ Отсутствует информация и контактные данные. На фото непрезентабельные товары на вешалках.

КАК ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО

Мы стараемся держать полный ассортимент по указанным брендам, по ценам установленным производителем и ниже. С нами удобно, выгодно и надежно!!!



✘ Описание неинформативно и состоит из штампов. Фото некачественные.

УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ

В наших салонах Вы сможете найти оригинальные гаджеты, а также комплектующие для всех ваших девайсов. У нас Вы всегда можете получить консультации по всем вопросам, касающиеся ваших устройств.

Цены в наших салонах вас приятно удивят.

iStudio — Мы делаем любимые Вами вещи доступнее!

<https://t.me/istudioshop>

https://vk.com/istudio_market

<https://volgograd.istudio-shop.ru/>



Качественные фото магазина и крупные планы товарных позиций. В тексте указана вся необходимая информация.

УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ

Мы экономим ваше время, ведь в наших магазинах вы сможете подобрать все необходимые вещи- от базового трикотажа до уникальной верхней одежды и аксессуаров!

Мы ценим ваше доверие и всегда рады видеть Вас в наших магазинах!

Сайт и соц.сети:

5karmanov.ru

vk.com/5karmanov_official

ok.ru/group/54391235149832



Качественные фото магазина и крупные планы товарных позиций в соответствии с сезонностью. В тексте указана вся необходимая информация.

УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ

Orby

8 (4942) 44-08-08 доб.533
2 этаж

Вперед в новые школьные истории!
Коллекция Orby School 2022 уже в продаже!

В коллекции собраны самые актуальные тренды – комфортный оверсайз, стильный трикотаж, популярный принт клетка.

Главная фишка коллекции — ее универсальность. Все модели легко впишутся как в школьные, так и в повседневные образы, например, для встреч с друзьями, походов в кино и на внешкольные занятия.



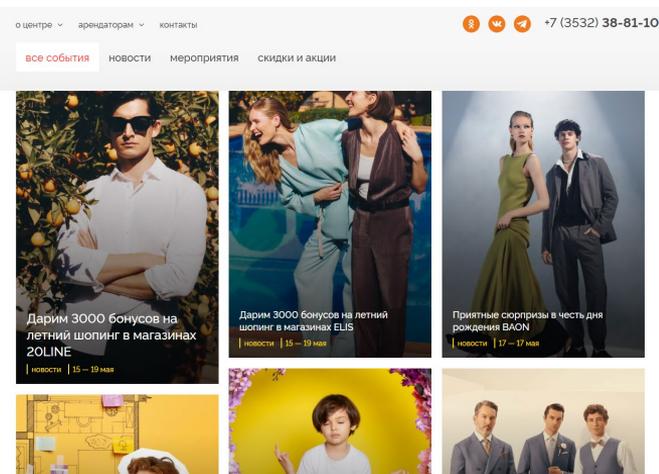
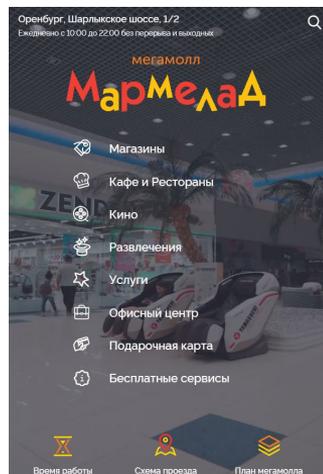
Арендатор регулярно присылает актуальные фотокарточки и информацию о новых коллекциях

КАК ПОПАСТЬ НА ГЛАВНУЮ СТРАНИЦУ САЙТА МЕГАМОЛЛА «МАРМЕЛАД»

Распродажа в LIMÉ продолжается: скидки увеличились до 70%

Распродажа в LIMÉ продолжается: скидки увеличились до 70%.

Ассортимент распродажи включает в себя тренды 2023 года. В него вошли смелое мини-платье с длинным рукавом и высоким фронтальным разрезом и приталенное — в корсетном стиле. В зависимости от стилизации они отлично подойдут и на каждый день, и для вечерних выходов.



- ❖ Предоставить информацию об активностях, которые проходят в вашем магазине (новая коллекция, акция, мероприятие)
- ❖ Прислать актуальные фотоматериалы для обложки без надписей вертикального формата 500x800 px
А также картинку, отражающую суть самого инфоповода горизонтального или квадратного формата

**Используйте возможности сайта Мегамолл «Мармелад»
для привлечения покупателей в Ваш магазин!**

Моисеев Алексей Владимирович

Руководитель службы маркетинга и рекламы Мегамолл «Армада»

+7 (3532) 388-110 доб. 80-09 +7 (987) 116-00-27

e-mail: moiseev.aleksey@inprom-estate.ru

Жиляева Елена Витальевна

Проект-менеджер

+7 (3532) 388-110 доб. 80-24

e-mail: zhilyaeva.elena@inprom-estate.ru