

УТВЕРЖДАЮ  
Управляющий  
Сорокина С.Ф.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 год

## Требования по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на кровле здания Мегамолла «Мармелад»

### 1. Общие положения.

1.1. На кровле Мегамолла «Мармелад» (далее – Мегамолл) допускается размещение рекламных конструкций, содержащих только наименование или коммерческое обозначение организации, обозначающих место их нахождения.

1.2. Не допускается размещение рекламных конструкций, информирующих о проводимых организацией (магазином) акциях, скидках, содержащего различные лозунги, дескрипторы, слоганы, конкретные сведения о товарах, описывающих их качество или преимущества.

1.3. В соответствии с Приказом Министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области от 23.10.2023 № 36/129-ОД, на кровле Мегамолла допускается размещение рекламных конструкций в виде объёмных световых букв **без подложки**:

- с фронтальной подсветкой;
- с фронтальной и боковой подсветкой;

1.4. Рекламные конструкции могут состоять из объёмных символов, букв, цифр, логотипов, товарных знаков, художественных элементов и элементов крепления.

1.5. Согласование размещения рекламных конструкций на кровле Мегамолла производится службой маркетинга и рекламы Мегамолла.

1.6. На согласование в службу маркетинга и рекламы Мегамолла представляется дизайн-проект (технический паспорт), который включает в себя техническое описание, визуализацию (фотопривязку), перечень используемых материалов, размеры, схемы и методы крепления, расчеты нагрузок, общий вес, описание внутреннего электроосвещения и силового оборудования.

1.7. После согласования рекламной конструкции в службе маркетинга и рекламы Мегамолла, Арендатору (владельцу рекламной конструкции) необходимо за свой счет и своими силами получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкций в ГКУ «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов» города Оренбурга.

1.8. Порядок подачи заявления на получение разрешения, стоимость, сроки, а также необходимый пакет документов размещены на официальном сайте ГКУ «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов»: <https://center-rk.orb.ru>

### 2. Требования к рекламным конструкциям.

2.1. Высота рекламной конструкции не должна быть менее 2600мм и более 2850мм (с учётом высоты выносных элементов за пределами размера основного шрифта).

2.2. Ширина рекламной конструкции определяется размерами рекламного места и дизайн-проектом.

2.3. Глубина рекламной конструкции не должна быть менее 100мм и более 200мм (с учётом глубины выносных элементов за пределами размера основного шрифта);

2.4. Между соседними рекламными конструкциями предусматривается отступ не менее 1500мм;

2.5. Подсветка рекламной конструкции должна быть равномерной, без зернистости, иметь немерцающий свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений. Яркость освещения рекламной конструкции не должна превышать максимальных уровней яркости, согласно: СП 52.13330.2016 (Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*) Естественное и искусственное освещение, раздел 7.5.8 «Рекламное освещение». СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» п. 149.

2.6. Рекламные конструкции, не соответствующие заданным параметрам, не допускаются к размещению.

### **3. Разработка дизайн-проекта.**

3.1. Вне зависимости от полученных рекомендаций Арендатор/Подрядчик обязуется сделать контрольный замер места под монтаж рекламной конструкции до начала проектных работ.

3.2. Допустимые материалы для изготовления рекламной конструкции:

3.2.1. Каркас (элемент крепления), направляющие – профильная труба различного сечения с дальнейшей грунтовкой и окраской в 2 слоя. Крепится к закладным элементам на кровле с помощью сварных швов или болтового соединения;

3.2.2. Лицевая часть – акриловое стекло молочное или цветное;

3.2.3. Боковые части – акриловое стекло молочное или цветное, ПВХ, алюминий, алюмокомпозит;

3.2.4. Тыльная часть – ПВХ, алюминий, алюмокомпозит;

3.3. Электрическая часть рекламной конструкции:

3.3.1. Выполняется из внутренних светодиодных модулей и лент. Установка модулей и лент осуществляется только на металлическом основании для лучшего охлаждения и исключения возгорания (если охлаждение не предусмотрено конструкцией модуля).

3.3.2. Применяемое оборудование (щитовое оборудование, блоки питания, светодиодные модули и т.п.) должны иметь степень защиты не менее IP-67.

3.3.3. Допускается к использованию кабель марки ППГнг(А)-FRHF с медными жилами, не распространяющим горение, с пониженным дымо- и газовыделением, огнестойкие, количество жил и их сечение определяется проектом. Питающий кабель должен быть размещен в гофрированной трубе из полипропилена, безгалогенной стойкой к ультрафиолету. Кабельная линия должна подключаться через автоматический выключатель дифференциального тока. Метраж трассы прокладки кабельной линии от рекламной конструкции до точки подключения должна быть согласована с Мегамоллom.

3.3.4. Рекламные конструкции должны быть выполнены из негорючих материалов или материалов с показателями пожарной опасности не ниже Г2, В2, Д3, Т2, если иное не предусмотрено в технической, проектной документации или в специальных технических условиях на объект.

### **4. Монтаж рекламных конструкций.**

4.1. Арендатор своими силами и за свой счет заключает договор на изготовление и выполнение монтажных работ с подрядчиком, который должен иметь разрешительные документы и удостоверения, подтверждающие право на выполнение монтажных и электротехнических работ.

4.2. Полный перечень аккредитованных подрядчиков размещен на официальном сайте Мегамолла: <https://marmelad-megamall.ru/arendatoram/docs/>

4.3. До начала монтажных работ Арендатор обязуется выполнить условия п.п. 1.5.-1.8. настоящих Требований.

4.4. Для проведения технических, монтажных/демонтажных работ на кровле Мегамолла необходимо оформить разрешение установленной формы (Приложение № 1) и предоставить на согласование в Управляющую компанию не менее, чем за 3 дня до планируемой даты проведения работ.

4.5. При необходимости проведения сварочных или иных огневых работ, Арендатор/подрядчик Арендатора обязан получить подписанный уполномоченными представителями Мегамолла наряд-допуск, в котором предусматриваются организационные и технические мероприятия по подготовке и безопасному выполнению работ.

4.6. Подрядчик обязан проверить рабочее место и подходы к нему на соответствие требованиям безопасности, а также подобрать технологическую оснастку, инструмент, необходимые при выполнении работ, проверить их на соответствие требованиям безопасности.

## **5. Требования к содержанию и эксплуатации рекламных конструкций.**

5.1. Рекламные конструкции должны содержаться в технически исправном и эстетичном состоянии (быть очищенными от грязи, пыли и иного мусора). Не допускается наличие на рекламных конструкциях механических повреждений, нарушение целостности конструкции. Металлические элементы должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

5.2. Арендатор обязан еженедельно осуществлять дневной и ночной визуальный контроль рекламной конструкции на предмет исправности, в случае неисправности осуществить ремонт в течение 5 (Пяти) рабочих дней. Не реже 2 (Двух) раз в год выполнять чистку от грязи, пыли и иного мусора.

5.3. В случае аварийного состояния рекламной конструкции Арендатор обязан незамедлительно привести рекламную конструкцию в исправное состояние.

5.4. Рекламные конструкции, находящиеся в технически неисправном или неэстетичном состоянии, собственники которых не реагируют на полученные от Управляющей компании уведомления о необходимости устранить недочеты в указанный срок, подлежат демонтажу в установленном Мегамолом порядке с последующим возложением расходов по демонтажу на собственников рекламных конструкций.

5.5. Ответственность перед третьими лицами за вред, нанесенный неисправной рекламной конструкцией, несет Арендатор, за всё время эксплуатации.

5.6. Все работы по изготовлению, ремонту, монтажу и содержанию рекламных конструкций на кровле Мегамолла осуществляются подрядными организациями, имеющими необходимые документы для допуска к высотным, электромонтажным и сварочным работам.

## **6. Контакты службы маркетинга и рекламы Мегамолла:**

тел.: +7 (3532) 38-81-10, доб. 8009 - Руководитель службы маркетинга и рекламы Мегамолла «Мармелад».

тел.: +7 (3532) 38-81-10, доб. 8029 - Ведущий менеджер по рекламе службы маркетинга и рекламы Мегамолла «Мармелад».

**Приложение №1  
 к Требованиям по размещению и эксплуатации рекламных конструкций  
 на кровле здания мегамолла «Мармелад»**

**ФОРМА**

**Разрешение на ввоз, вывоз, доступ на территорию, проведение работ**

<p>«Согласовано»</p> <p>_____</p> <p align="center">(должность)</p> <p>_____</p> <p align="center">(подпись, ФИО)</p> <p>«__» _____ 20__ года</p>	<p>В Управляющую компанию Мегамолла</p> <p>от _____</p> <p align="center">(наименование торговой организации)</p> <p>_____</p> <p align="center">(должность, ФИО заявителя)</p> <p>_____</p> <p align="center">(№ помещения)</p> <p>«__» _____ 20__ года</p>
<p><input type="checkbox"/> Заявка на доступ на территорию Мегамолла в нерабочее время</p> <p><input type="checkbox"/> Заявка на ввоз</p> <p><input type="checkbox"/> Заявка на вывоз</p> <p><input type="checkbox"/> Заявка-разрешение на проведение работ</p> <p><input type="checkbox"/> Заявка-разрешение на проведение промо-акций</p> <p><small>(в нужной заявке поставить x)</small></p> <p>Заявка должна быть подана в Управляющую компанию до 16:00 ч.</p>	
<b>Заполняется Арендатором:</b>	
Название юр. лица	
Торговая марка	
№ магазина	
Ответственное лицо (арендатора и подрядчика), контактный номер телефона	
Дата проведения	
Приблизительное время ввоз/вывоз	
Перечень предметов, товаров	
Разгрузочная зона	
Перечень сотрудников (арендатора, подрядчика)	
Информация о транспортном средстве	
Вид работ	
<p>Заявитель подтверждает, что несет ответственность за соблюдение техники безопасности привлеченными им лицами, за действия которых он несет ответственность как за свои собственные. Заявитель обязан устранить своими силами и за свой счёт ущерб, причинённый оборудованию или иному имуществу Мегамолла в результате своих действий или действий привлеченных им лиц.</p>	
<b>Заполняется работниками службы безопасности:</b>	
Время прибытия	
Время убытия	
Другая необходимая информация	

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Расшифровка (Ф.И.О.)