

# **ГАЛЕРЕИ МЕГАМОЛЛА МАРМЕЛАД**

---

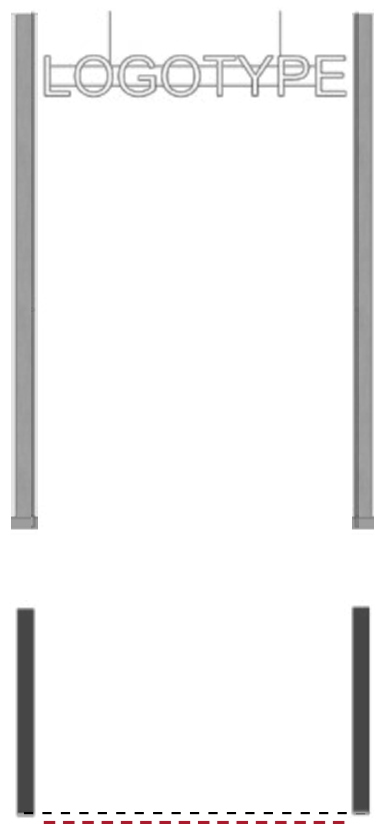
ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ  
ФАСАДА МАГАЗИНА

2024 г.

# Правила оформления фасада арендуемого помещения

В Мегамолле «Мармелад» разрешается оформление фасада арендуемого помещения в 5-ти вариантах.

Вариант 1  
Открытый вход

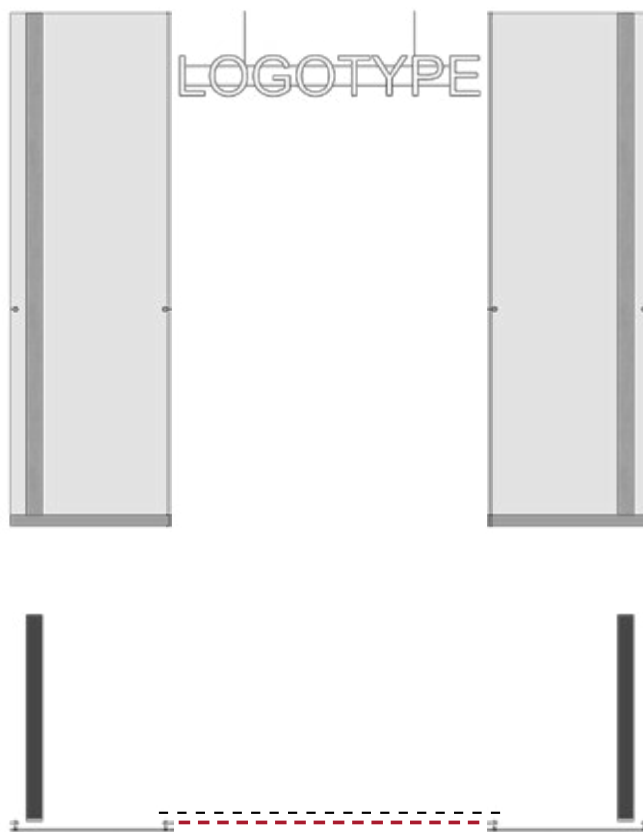


Полностью открытый вход от пола до потолка.

Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.

Расположение вывески: перед линией рольставни.

Вариант 2  
Остеклённая витрина

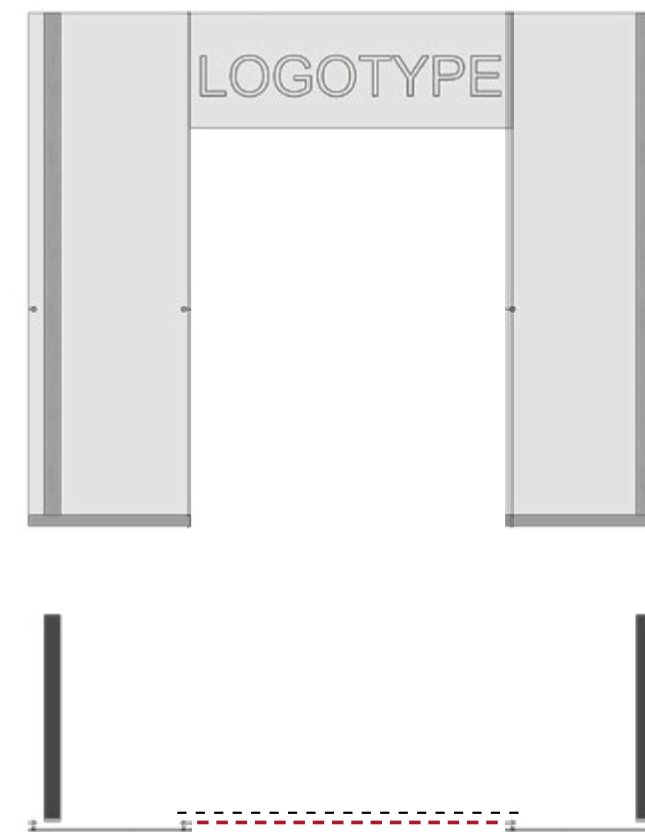


Остеклённая витрина представляет из себя сплошное остекление от пола до потолка.

Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.

Расположение вывески: перед линией рольставни.

Вариант 3  
Остеклённая витрина



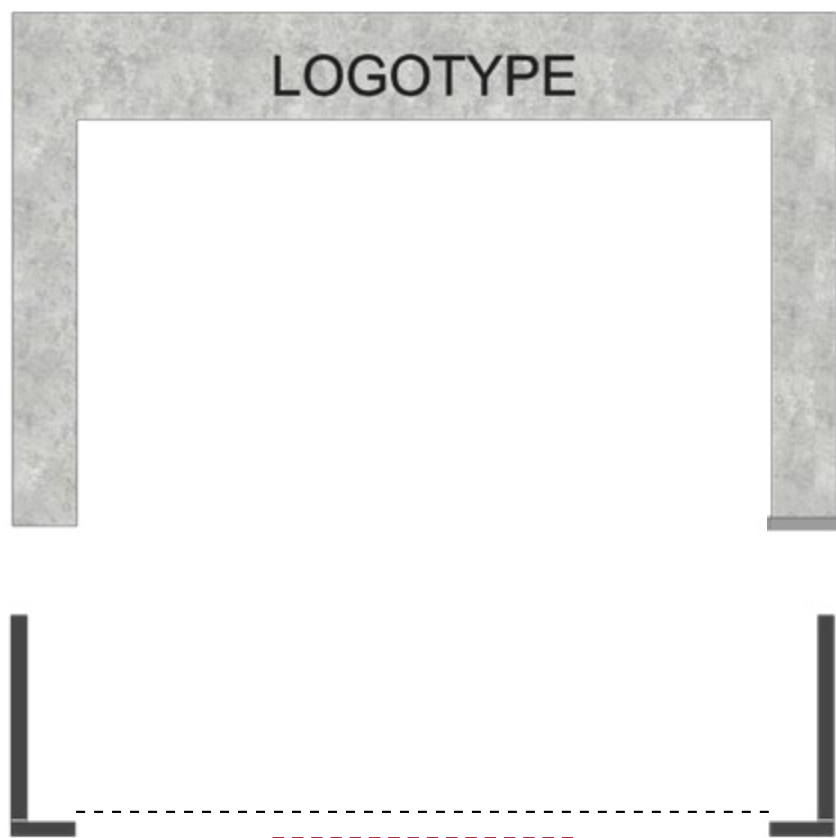
Полностью остеклённая витрина представляет из себя сплошное остекление от пола до потолка.

Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.

Расположение вывески: снаружи на поверхности остекления.

# Правила оформления фасада арендуемого помещения

Вариант 4  
Портал



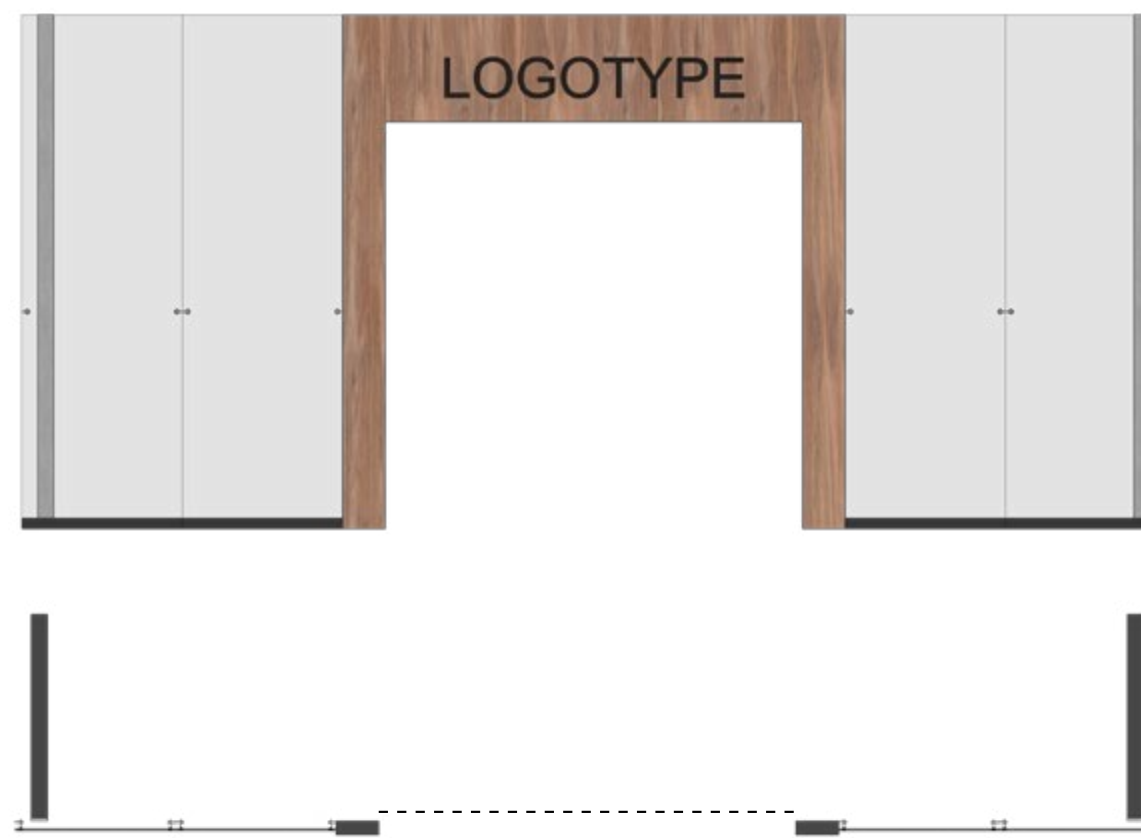
Портал представляет из себя конструкцию в виде рамы с открытой входной группой без использования остекления.

Портал оснащен рольставней.

Расположение вывески:  
снаружи на поверхности портала.

Материал отделки портала согласовывается индивидуально согласно проекту арендатора.

Вариант 5  
Остеклённая витрина + Портал



Сочетание остеклённой витрины и портала позволяет арендатору выделить входную группу.

Такой вариант преимущественно подходит для торговых помещений с большой протяженностью витрины не менее 8 метров.

Размещение портала преимущественно по центру торгового помещения. Исключением могут являться витрины с рядом стоящими колоннами.

Расположение вывески: снаружи на поверхности портала.

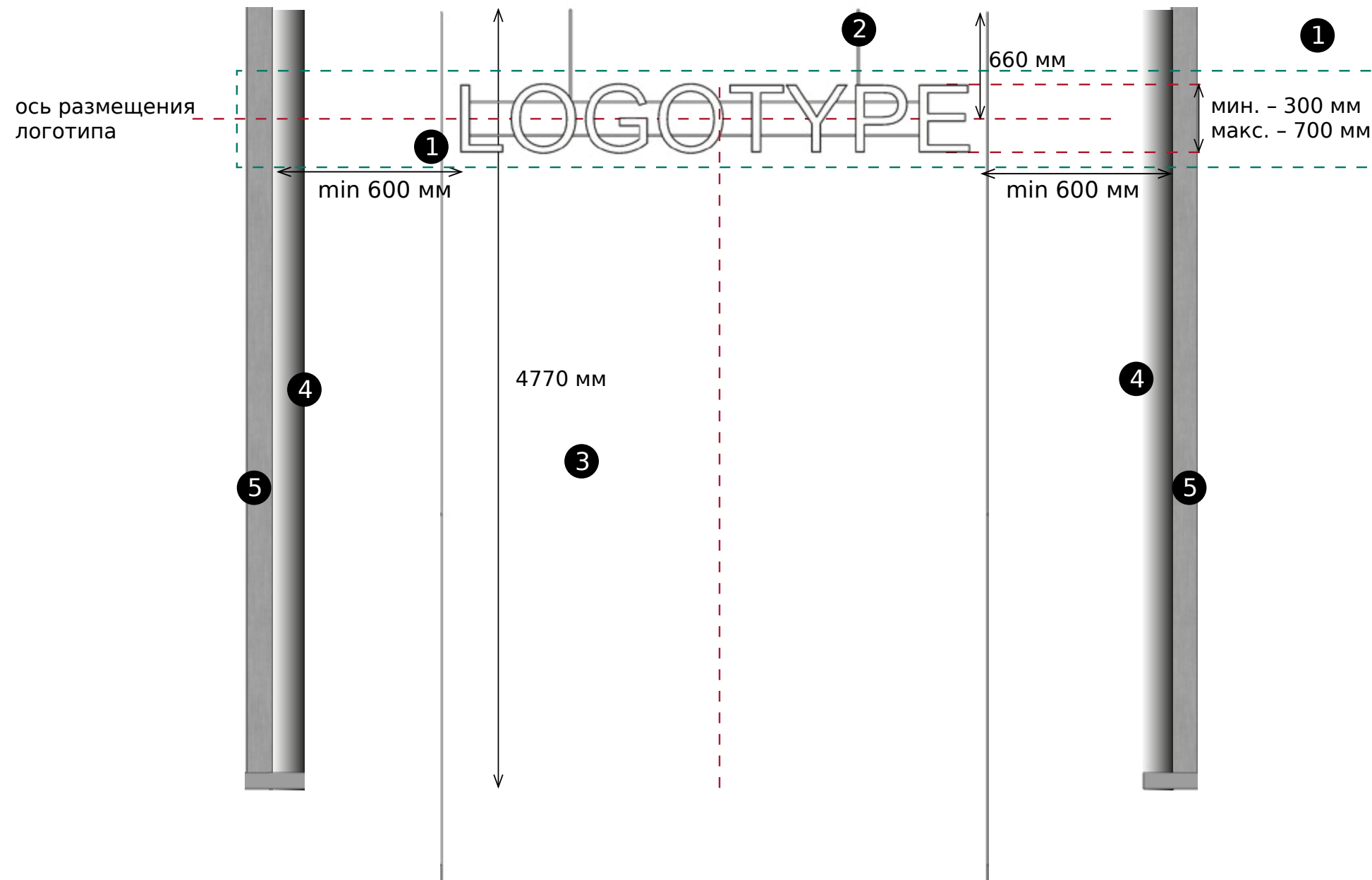
Материал отделки портала согласовывается индивидуально согласно проекту арендатора.

# Вариант 1 (Открытый вход)

- 1 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.  
Не допускается использование подложек.  
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.

- 2 Крепление логотипа осуществляется на тонкой металлической конструкции внутри магазина перед рольставней. Рекомендуется использовать конструкцию из металлических труб квадратного сечения 10мм с двумя горизонтальными направляющими. Ширина конструкции и количество вертикальных направляющих (подвесов) зависит от длины логотипа арендатора.
- 3 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней от пола до потолка высотой 4.7 м.

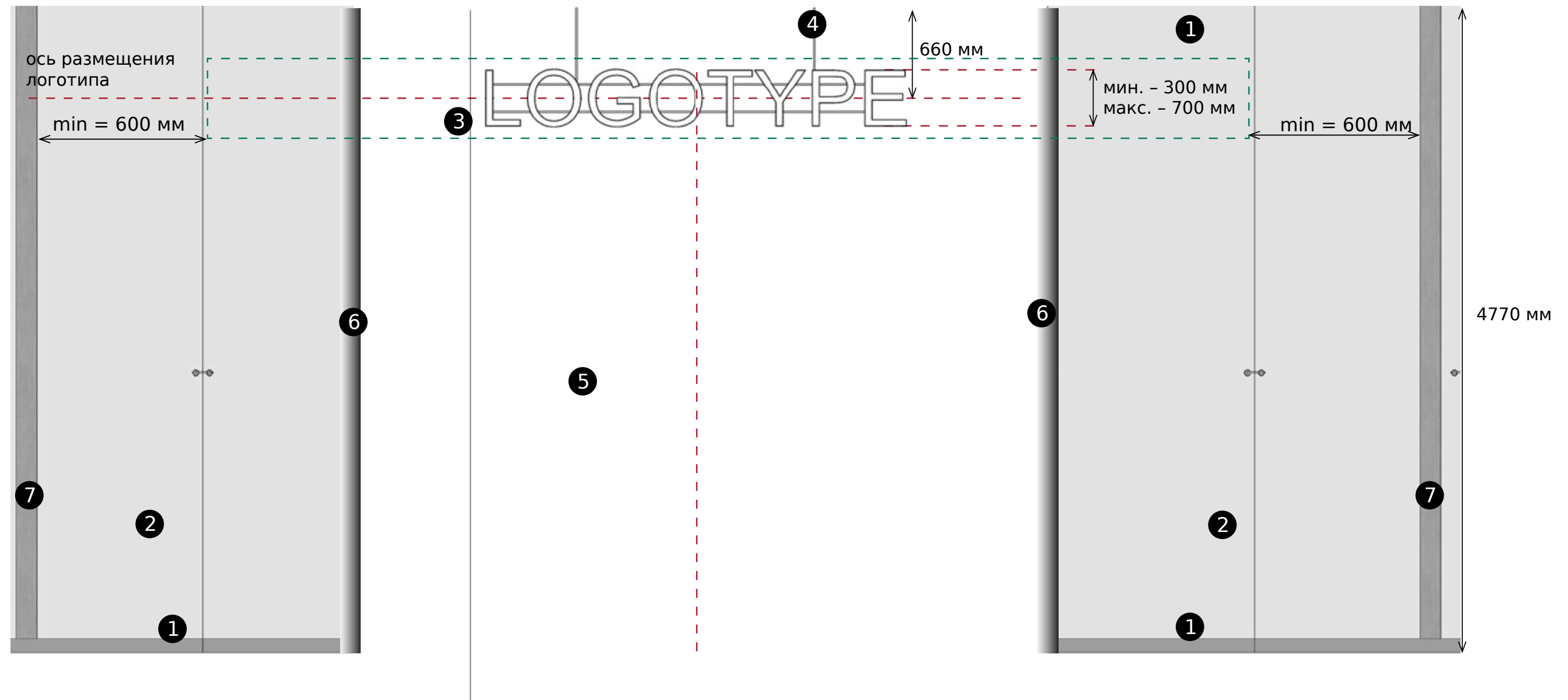
- 4 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения. (Расстояние определяется по месту)
- 5 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.



# Вариант 2 (Остеклённая витрина)

- 1 Пол - зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.  
Потолок - скрытый зажимной профиль. Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.  
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.  
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противоосколочной пленкой.
- 3 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.  
Не допускается использование подложек.  
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.

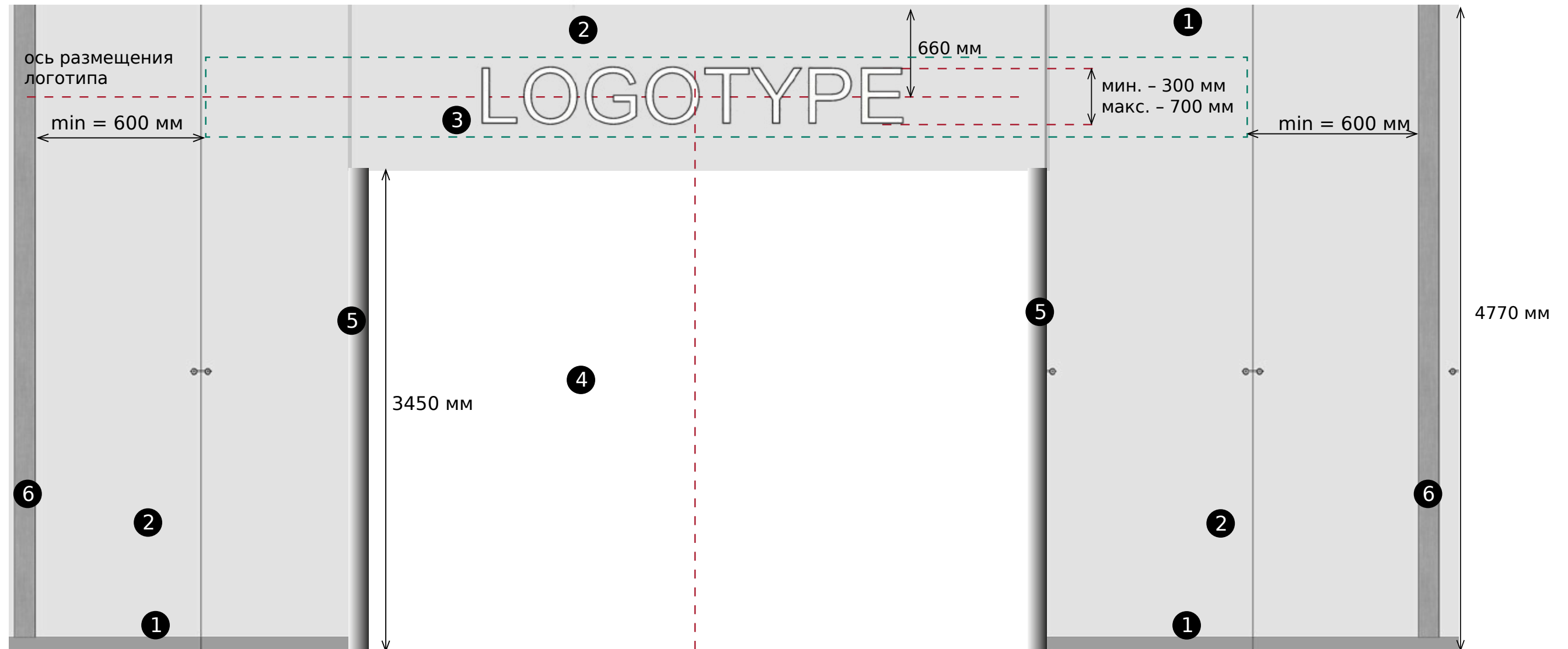
- 4 Крепление логотипа осуществляется на тонкой металлической конструкции внутри магазина перед рольставней. Рекомендуется использовать конструкцию из металлических труб квадратного сечения 10мм с двумя горизонтальными направляющими. Ширина конструкции и количество вертикальных направляющих (подвесов) зависит от длины логотипа арендатора.
- 5 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней от пола до потолка высотой 4.7 м.
- 6 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 7 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.



# Вариант 3 (Остеклённая витрина)

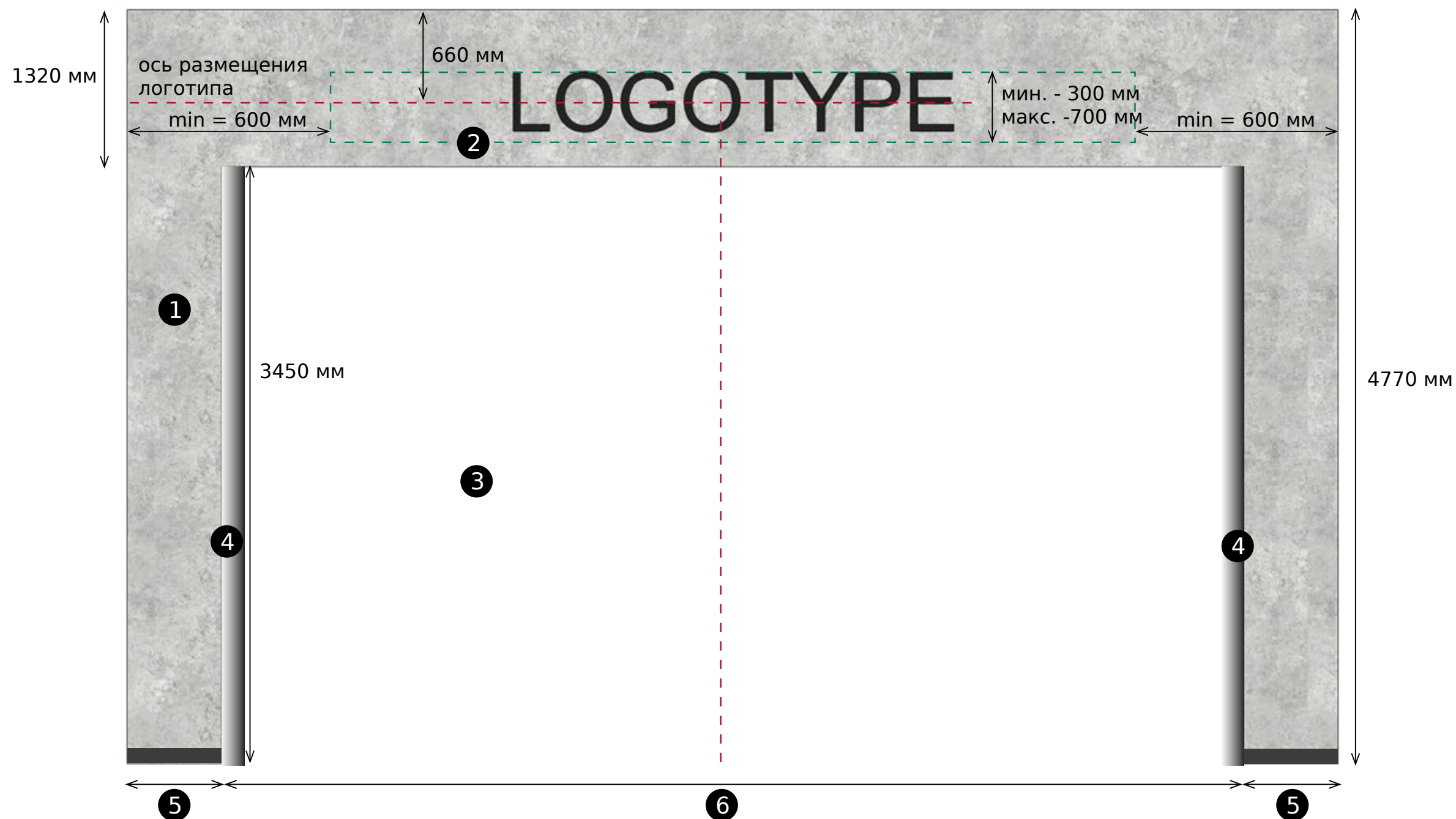
- 1 Пол - зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.  
Потолок - скрытый зажимной профиль. Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.  
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.  
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противоосколочной пленкой.
- 3 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.  
Не допускается использование подложек.  
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.  
Крепление логотипа осуществляется на наружной поверхности остекления на двусторонний термостойкий скотч.

- 4 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
- 5 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 6 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.



# Вариант 4 (Портал)

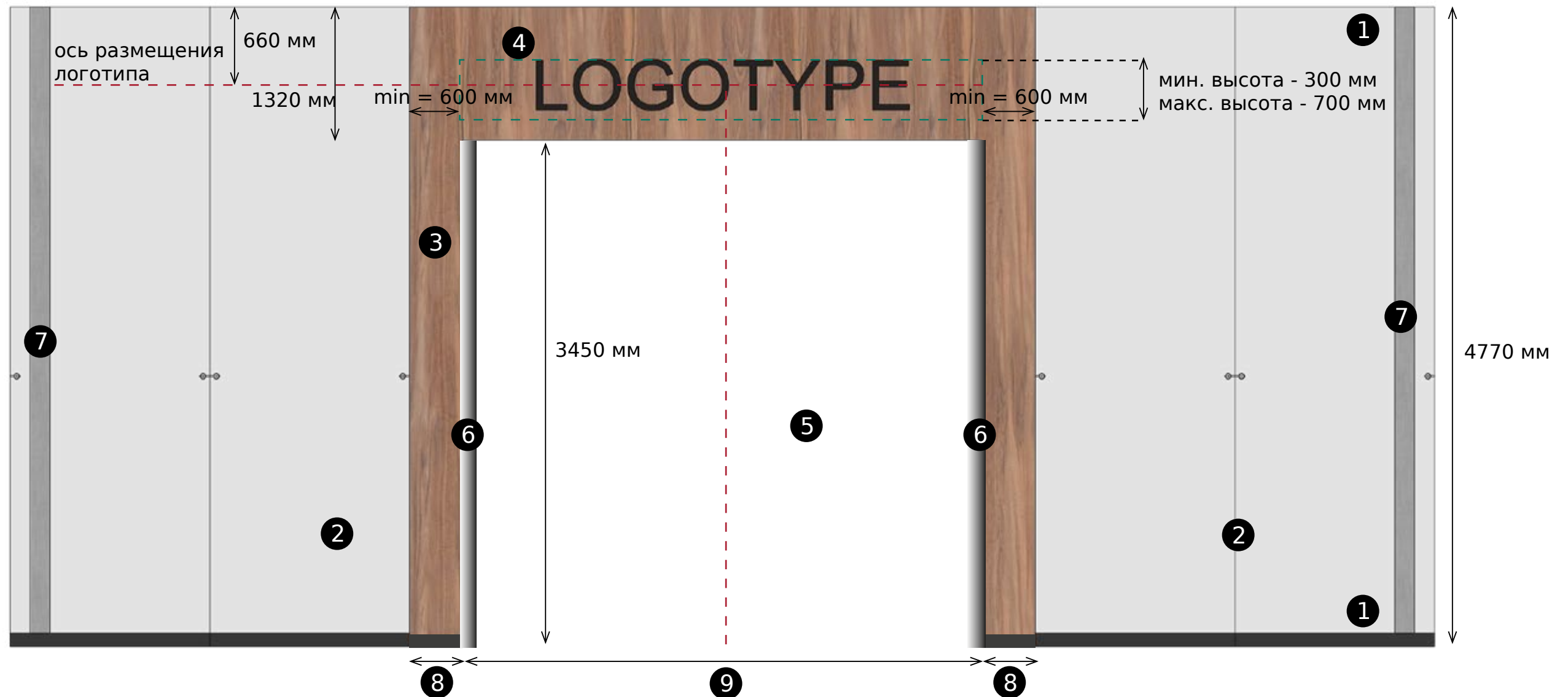
- 1 Материал отделки портала HPL панели / металл / керамогранит в оттенках соответствующих общей концепции мегамолла.
- 2 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.
- 3 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
- 4 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения. (Расстояние определяется по месту)
- 5 Ширина боковых частей портала от 400 до 1000 мм.
- 6 Размер зависит от ширины торгового помещения и выбранной ширины боковых частей портала.





# Вариант 5 (Остеклённая витрина + Портал)

- 1 Пол – зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.  
Потолок - скрытый зажимной профиль.  
Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.  
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.  
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противоосколочной пленкой.
- 3 Материал отделки портала HPL панели / металл / керамогранит в оттенках соответствующих общей концепции мегамолла.
- 4 Логотип — объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.  
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.  
Подсветка — светодиодные модули.  
Максимальная глубина логотипа 60 мм.
- 5 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
- 6 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения.  
(Расстояние определяется по месту)
- 7 Перегородка между торговыми помещениями - металлическая касета.
- 8 Ширина боковых частей портала от 400 до 1000 мм.
- 9 Размер зависит от ширины торгового помещения и выбранной ширины боковых частей портала.





# Требования по размещению и эксплуатации вывесок

1. В Мегамолле допускаются вывески/логотипы только в виде световых объёмных букв без подложки:

- Световые объёмные буквы с фронтальной подсветкой;
- Световые объёмные буквы с боковой подсветкой;
- Световые объёмные буквы с фронтальной и боковой подсветкой;
- Объёмные буквы с контражурной (задней) подсветкой;

2. Монтаж вывески/логотипа Арендатора осуществляется двумя способами:

- Вывеска в виде объёмных световых букв крепится непосредственно к фризу (фасаду) магазина.
- Вывеска крепится на металлическую конструкцию из металлических труб квадратного сечения с двумя горизонтальными направляющими перед рольставней в пределах арендуемого помещения. Ширина металлической конструкции и количество вертикальных направляющих, зависит от длины логотипа.

3. Вывеска/логотип (зарегистрированный товарный знак) может состоять из букв, цифр, графических элементов. Не допускается применение на вывесках дескриптора, различных надписей (с перечнем товаров и услуг, рекламными слоганами и прочее...)

4. Вывеска должна размещаться непосредственно над входом в магазин. Если у Арендатора имеется два входа, значит должны быть две вывески.

5. Вывеска, а также другие элементы фасада магазина должны быть выполнены из негорючих материалов или материалов с показателями пожарной опасности не ниже Г2, В2, Д3, Т2, если иное не предусмотрено в технической, проектной документации или в специальных технических условиях на объект.

6. Блоки питания должны быть в герметичном металлическом корпусе, входное напряжение 170-260 В, иметь мощность на 30% выше максимальной мощности используемых светодиодов, защиту от короткого замыкания, и степень пыле-влагозащитенности IP-67.

7. Допускается использование кабеля марки ВВГнг (А)-HF, количество жил и их сечение определяется проектом. Питающий кабель должен быть размещен в гофрированной ПНД трубе.

8. Подсветка вывески должна быть равномерной, без зернистости, мерцающей. Яркость освещения вывески не должна превышать максимальных уровней яркости, согласно: СП 52.13330.2016 (Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*) Естественное и искусственное освещение, раздел 7.5.8 «Рекламное освещение».

9. Все крепления, провода, зажимы, блоки питания и другие устройства, необходимые для эксплуатации вывески, должны быть скрыты.

10. Арендатор обязан осуществлять ежедневный визуальный контроль вывески, а также проводить проверку технического состояния, выполнять чистку от грязи, пыли по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал.

11. Ответственность за ремонт и техническое обслуживание всех имеющихся у него вывесок несет Арендатор. В случае аварийного состояния вывески Арендатор обязан незамедлительно привести вывеску в исправное состояние.

12. В случае выявления неисправности вывески или ухудшения ее эстетического состояния, Арендодатель вправе направить Арендатору соответствующее уведомление об устранении указанных недостатков в течение 72 часов с момента направления данного уведомления.

13. Ответственность перед третьими лицами за вред, нанесенный неисправной конструкцией вывески, несет Арендатор, за всё время эксплуатации вывески.

14. Работы по изготовлению, ремонту, монтажу/демонтажу и содержанию вывесок внутри Мегамолла рекомендуется осуществлять аккредитованными подрядными организациями. Полный перечень аккредитованных подрядных организаций размещен на официальном сайте Мегамолла: <https://marmelad-megamall.ru/arendatoram/docs/>