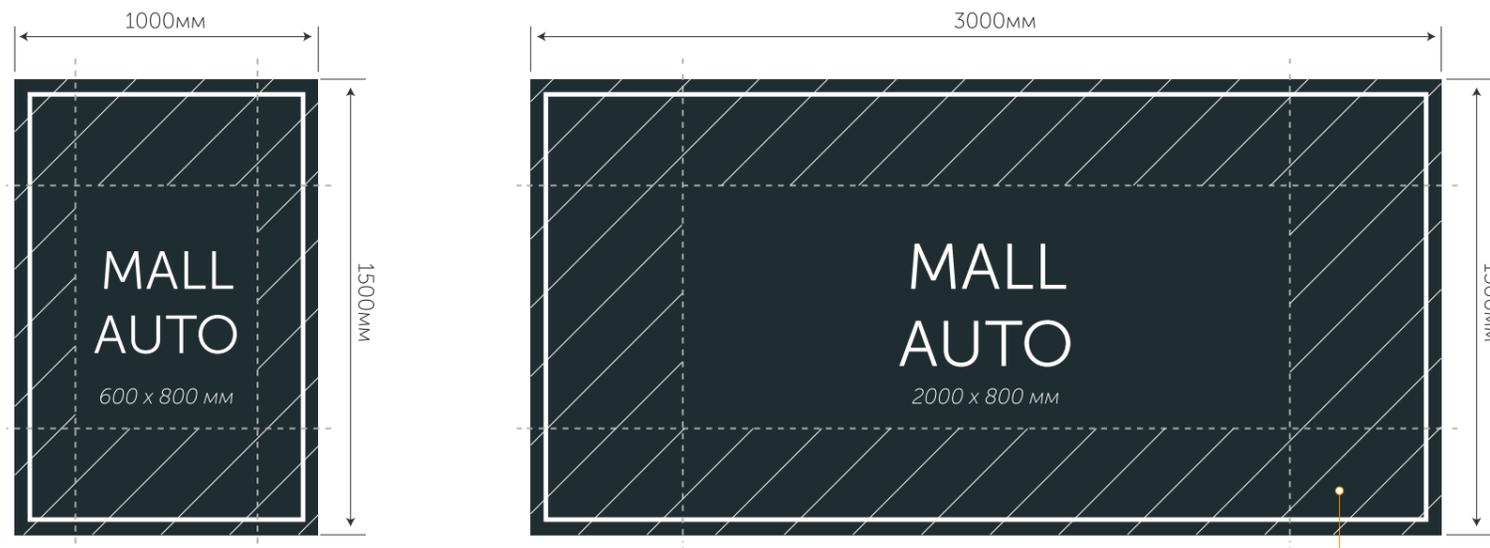


МАРМЕЛАД АВТО

ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ
ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

2024 г.

РЕГЛАМЕНТ ОФОРМЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЛОТОВ



*пунктирная линия - граница расположения логотипа на макете

Габариты флагов: вертикальный флаг (Ш x В) - 1000 x 1500 мм
горизонтальный флаг (Ш x В) - 3000 x 1500 мм

Материал: баннерная ткань 340 г/м²

Тип изготовления: двухсторонняя печать на баннерной ткани 340 г/м²
применение утяжелителей (верх + низ) с местами крепления троссиков

Тип монтажа: крепление тросом d = 2 мм к потолочному перекрытию

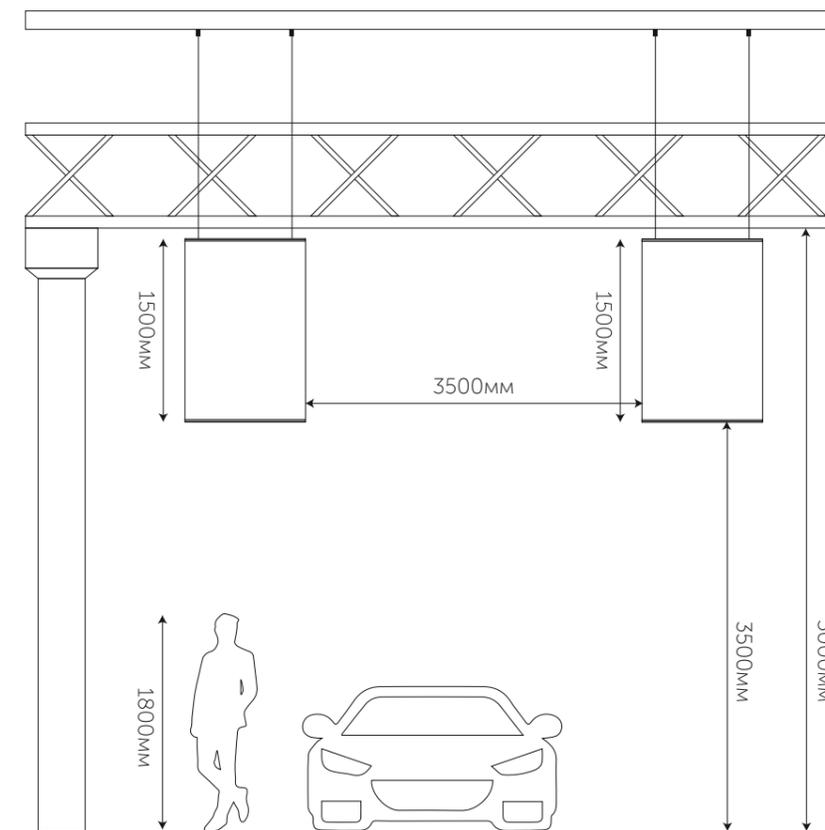
ЦВЕТА ФЛАГОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЛОТОВ



ЦВЕТА ФЛАГОВ СЕКТОРОВ Т/О, МАГАЗИНОВ, ОФИСОВ



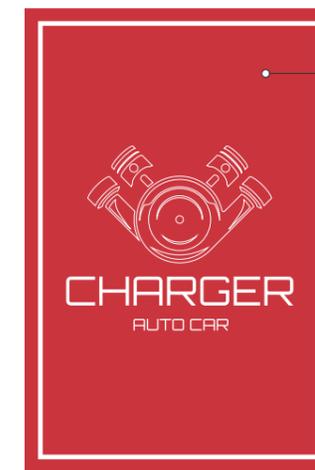
#2E383B



Правила оформления флага:



Недопустимо:
- самостоятельный выбор цвета
- размещение контактных данных на макете
- доп. информации о товаре
- фоновые рисунки, символы и т.д.



#AE2D3B

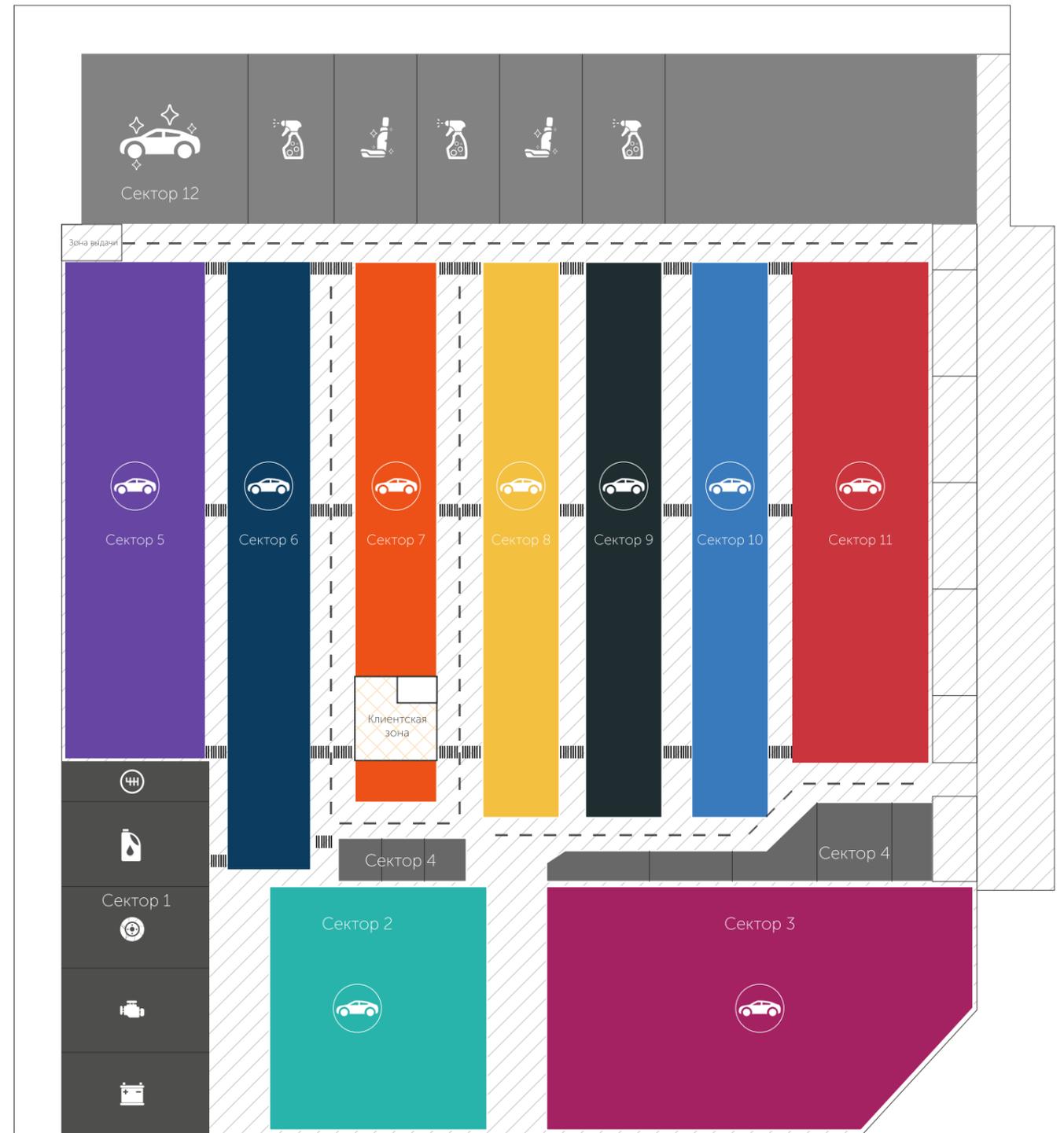
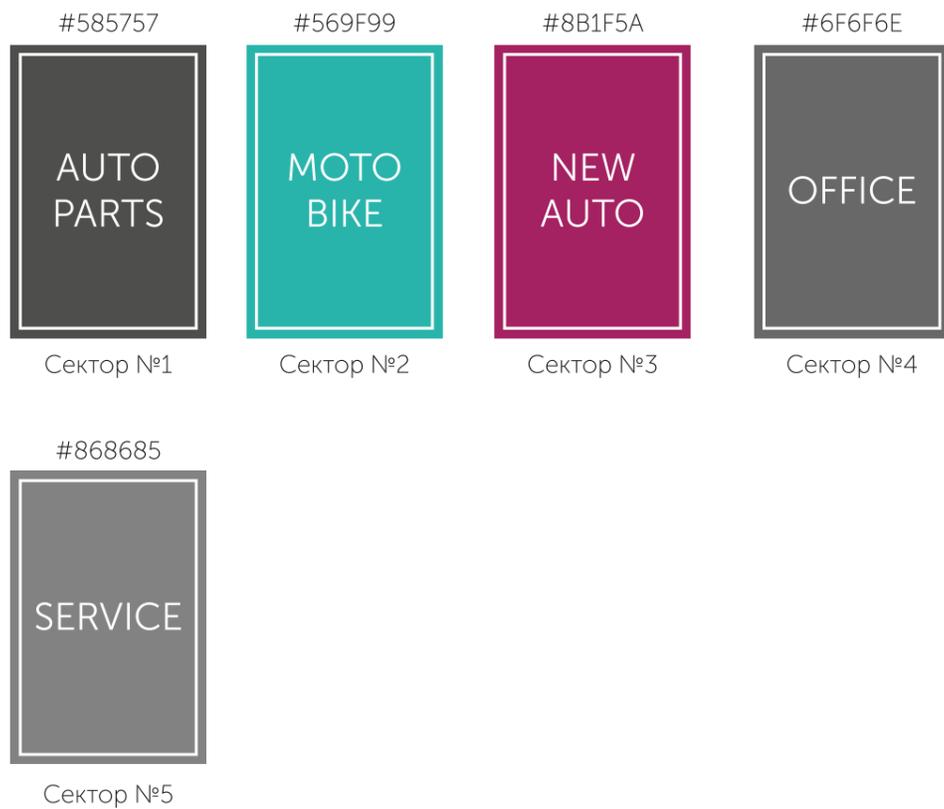
Разрешено:
- выбор утвержденного цвета исходя из локации лота
- размещение на макете логотипа в белом цвете
- белая рамка:
толщина линии: 15 мм
отступ от края флага: 50мм

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЛОТОВ

Автомобильные сектора

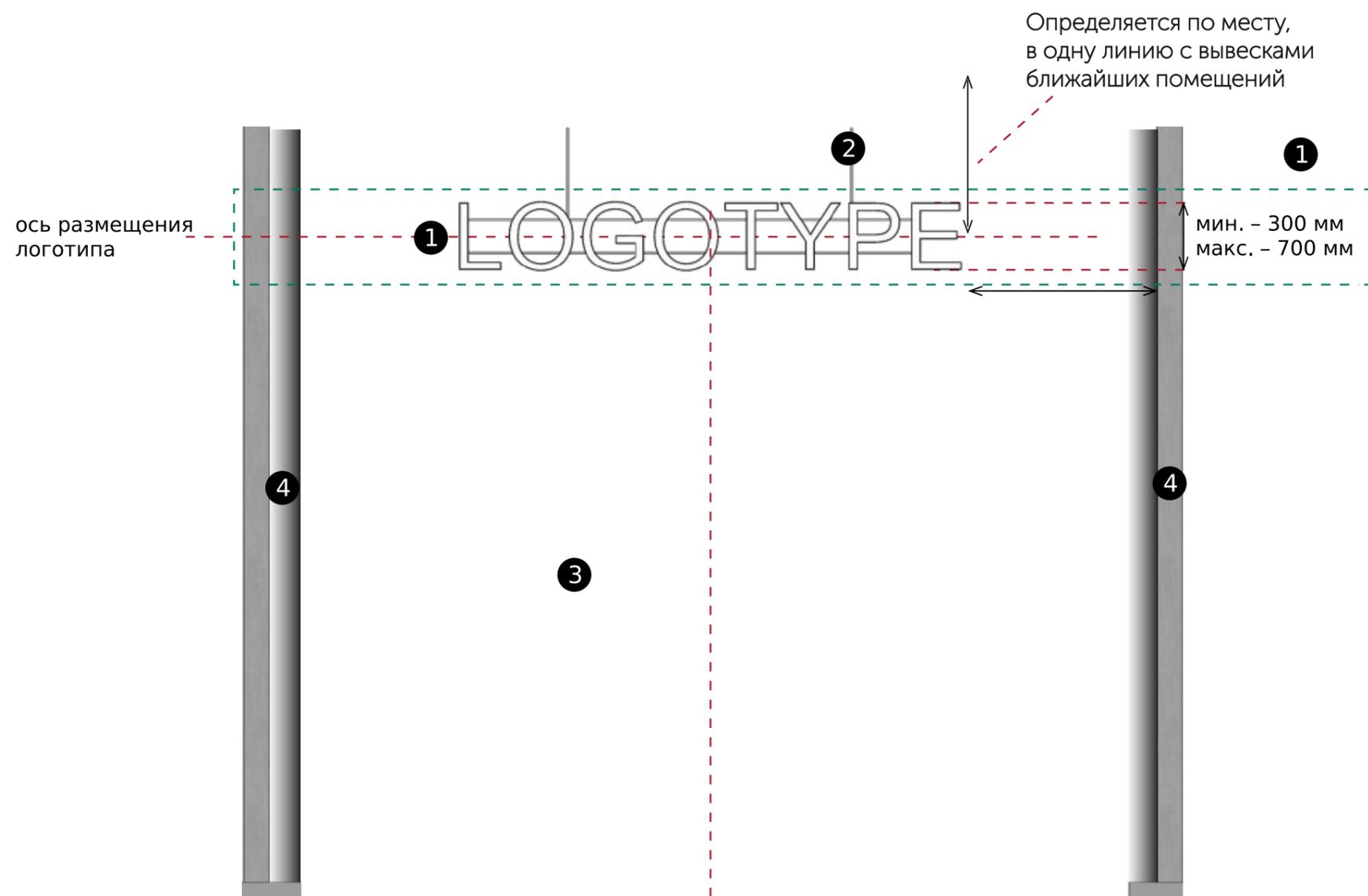


Зоны Т/О, магазинов, офисов, новых авто



Вариант 1 (Открытый вход)

- 1 Логотип — объемные световые буквы.
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.
Подсветка — светодиодные модули.
Максимальная глубина логотипа 60 мм.
Не допускается использование подложек.
- 2 Крепление логотипа осуществляется на тонкой металлической конструкции внутри магазина перед рольставней. Рекомендуется использовать конструкцию из металлических труб квадратного сечения 10мм с двумя горизонтальными направляющими. Ширина конструкции и количество вертикальных направляющих (подвесов) зависит от длины логотипа арендатора.
- 3 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней от пола до потолка.
- 4 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения. (Расстояние определяется по месту)

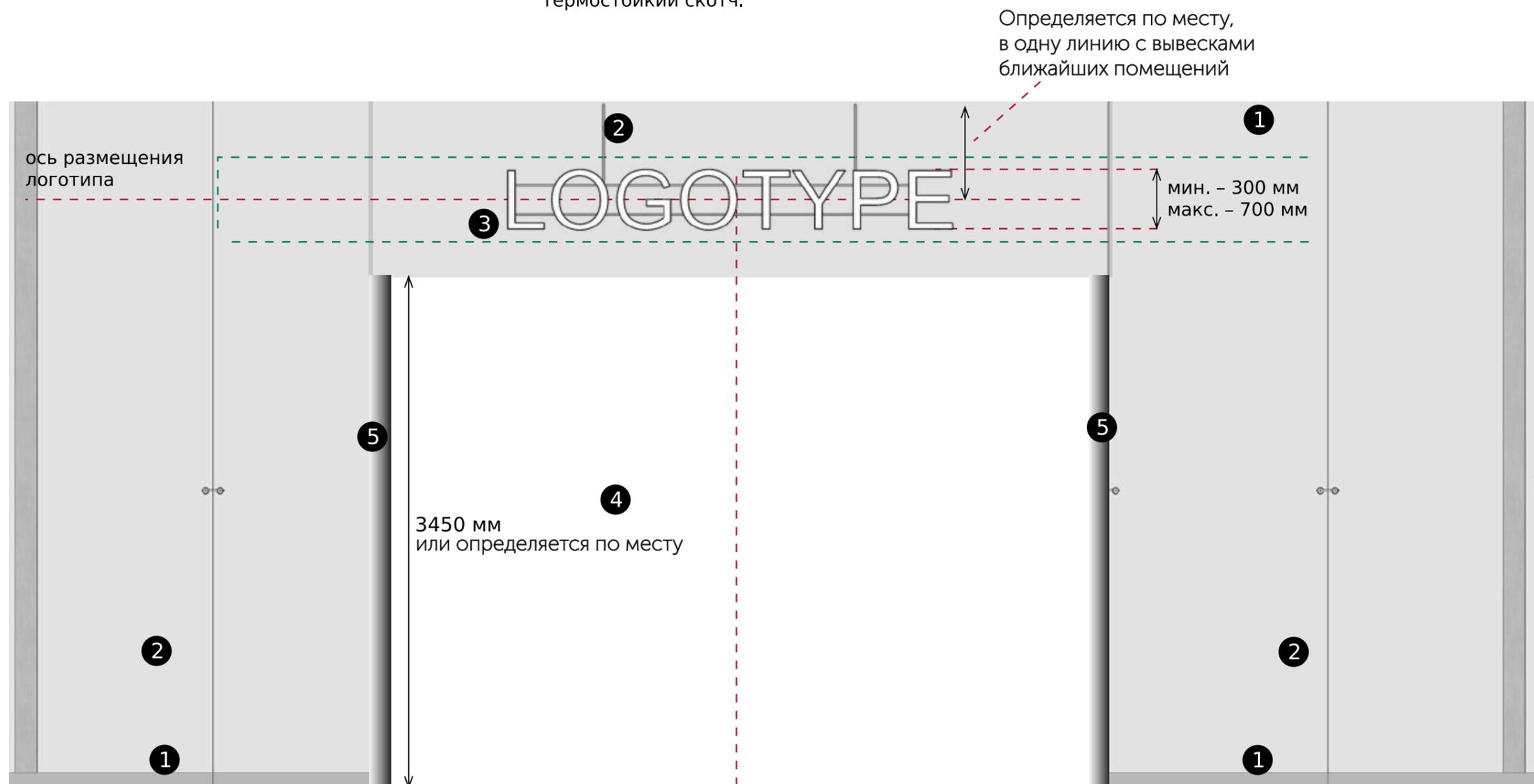


Вариант 2 (Остеклённая витрина)

- 1 Пол - зажимной профиль из металла, цвет серый, высотой 40 мм.
Потолок - скрытый зажимной профиль. Необходимо обеспечить обслуживание верхнего профиля со стороны торгового помещения.
- 2 Сплошное остекление от пола до потолка.
Размер стеклянного полотна витрин определяется поставщиком / производителем.
Стекло прозрачное 12 мм полированное, закаленное, тонирование противоосколочной пленкой.

- 3 Логотип — объемные световые буквы.
Лицевая часть — акриловое стекло молочное или цветное.
Боковая часть — акриловое стекло молочное или цветное / ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.
Задняя часть — ПВХ / алюминий / алюмокомпозит.
Подсветка — светодиодные модули.
Максимальная глубина логотипа 60 мм.
Не допускается использование подложек.
В случае если брендбук арендатора предусматривает подложку под логотип рекомендуется использовать вариант витрины 2 или 3.
Крепление логотипа осуществляется на наружной поверхности остекления на двусторонний термостойкий скотч.

- 4 Вход в торговое помещение осуществляется через проем, который закрывается рольставней.
- 5 Стойки для крепления рольставней, утопленные вовнутрь арендуемого помещения.
(Расстояние определяется по месту)



ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ИНТЕРЬЕРНЫХ ВЫВЕСОК

1. В Мегамолле допускаются вывески/логотипы только в виде световых объёмных букв без подложки:
 - Световые объёмные буквы с фронтальной подсветкой;
 - Световые объёмные буквы с боковой подсветкой;
 - Световые объёмные буквы с фронтальной и боковой подсветкой;
 - Объёмные буквы с контражурной (задней) подсветкой;
2. Монтаж вывески/логотипа Арендатора осуществляется двумя способами:
 - Вывеска в виде объёмных световых букв крепится непосредственно к фризу (фасаду) магазина.
 - Вывеска крепится на металлическую конструкцию из металлических труб квадратного сечения с двумя горизонтальными направляющими перед рольставней в пределах арендуемого помещения. Ширина металлической конструкции и количество вертикальных направляющих, зависит от длины логотипа.
3. Вывеска/логотип (зарегистрированный товарный знак) может состоять из букв, цифр, графических элементов. Не допускается применение на вывесках дескриптора, различных надписей (с перечнем товаров и услуг, рекламными слоганами и прочее...)
4. Вывеска должна размещаться непосредственно над входом в магазин. Если у Арендатора имеется два входа, значит должны быть две вывески.
5. Вывеска, а также другие элементы фасада магазина должны быть выполнены из негорючих материалов или материалов с показателями пожарной опасности не ниже Г2, В2, Д3, Т2, если иное не предусмотрено в технической, проектной документации или в специальных технических условиях на объект.
6. Блоки питания должны быть в герметичном металлическом корпусе, входное напряжение 170-260 В, иметь мощность на 30% выше максимальной мощности используемых светодиодов, защиту от короткого замыкания, и степень пыле-влагозащитности IP-67.
7. Допускается использование кабеля марки ВВГнг (А)-HF, количество жил и их сечение определяется проектом. Питающий кабель должен быть размещен в гофрированной ПНД трубе.
8. Подсветка вывески должна быть равномерной, без зернистости, немерцающей. Яркость освещения вывески не должна превышать максимальных уровней яркости, согласно: СП 52.13330.2016 (Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*) Естественное и искусственное освещение, раздел 7.5.8 «Рекламное освещение».
9. Все крепления, провода, зажимы, блоки питания и другие устройства, необходимые для эксплуатации вывески, должны быть скрыты.
10. Арендатор обязан осуществлять ежедневный визуальный контроль вывески, а также проводить проверку технического состояния, выполнять чистку от грязи, пыли по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал.
11. Ответственность за ремонт и техническое обслуживание всех имеющихся у него вывесок несет Арендатор. В случае аварийного состояния вывески Арендатор обязан незамедлительно привести вывеску в исправное состояние.
12. В случае выявления неисправности вывески или ухудшения ее эстетического состояния, Арендодатель вправе направить Арендатору соответствующее уведомление об устранении указанных недостатков в течение 72 часов с момента направления данного уведомления.
13. Ответственность перед третьими лицами за вред, нанесенный неисправной конструкцией вывески, несет Арендатор, за всё время эксплуатации вывески.
14. Работы по изготовлению, ремонту, монтажу/демонтажу и содержанию вывесок внутри Мегамолла рекомендуется осуществлять аккредитованными подрядными организациями. Полный перечень аккредитованных подрядных организаций размещен на официальном сайте Мегамолла: <https://marmelad-megamall.ru/arendatoram/docs/>