

A detailed pencil sketch of an interior space, likely a gallery or workshop. The drawing shows a room with a high ceiling, large windows, and various pieces of furniture including tables, chairs, and a bench. There are also plants and decorative elements like a wreath on the wall. The style is light and airy, with fine lines and shading.

Мармелад

ГАЛЕРЕЯ ИНТЕРЬЕРА  
Новый DIY-кластер в Оренбурге



[marmelad-megamall.ru](http://marmelad-megamall.ru)

Мегамолл «Мармелад» - единственный в Оренбурге ТРК суперрегионального масштаба, на территории которого размещается до 400 магазинов популярных международных и федеральных брендов, городской курорт «Termoland», центр авторитейла «Мармелад Авто», крупнейший в городе кинотеатр, вместительный фудкорт и целая галерея развлечений.

Удобные подъездные пути с основных магистралей города и 9 автобусных маршрутов обеспечивают стабильный трафик посетителей.

Годовой трафик  
**до 9 млн. человек**



**ИНПРОМ ЭСТЕЙТ**

*Девелопмент наша профессия*










[inprom-estate.ru](http://inprom-estate.ru)



# Мармелад

## Ситуационный план

-  Галерея Интерьера
-  Фэшн галереи
-  Галерея Здоровья
-  Галерея Еды
-  Галерея Развлечений
-  Фудхолл
-  Open air (зона рекреации)
-  Офисный центр
-  Складские помещения





# ФАКТОРЫ УСПЕХА

- Лучший пул фэшен брендов
- Мощный развлекательный кластер
- Акватермальный комплекс
- Фудкорт и ресторанный кластер
- Мой бизнес, МФЦ, ИФНС
- Офисный центр
- Отличная транспортная доступность

**Мармелад – точка роста  
вашего бизнеса**



# Мармелад

## Планировка мегамолла

БЛОК В ТЦ

Зона разгрузки



**ГАЛЕРЕЯ  
ИНТЕРЬЕРА**

ВХОД В ТЦ

ВХОД В ТЦ

ВХОД В ТЦ

ВХОД В ТЦ

ВХОД В ТЦ

ВХОД В ТЦ

ВХОД В ТЦ

ЗОНА ПАРКИНГА





## ГАЛЕРЕЯ ИНТЕРЬЕРА

- Общая площадь галереи - **>14 000** м<sup>2</sup>
- Количество лотов - **50** шт.
- Зона «open-space» и локации с контуром
  
- Федеральные мебельные и DIY-бренды
- Собственная зона разгрузки с доступом **24/7**
- Возможность аренды складских площадей
- Комнаты отдыха и приема пищи для персонала
  
- Расположение на пересечении самых посещаемых торговых галерей
- Трафик в галереях: **7 000** человек в день
- Трафик мегамолла: **22 000** человек в день

Открытие: II кв. 2025 года



## КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ВИДЕНИЕ

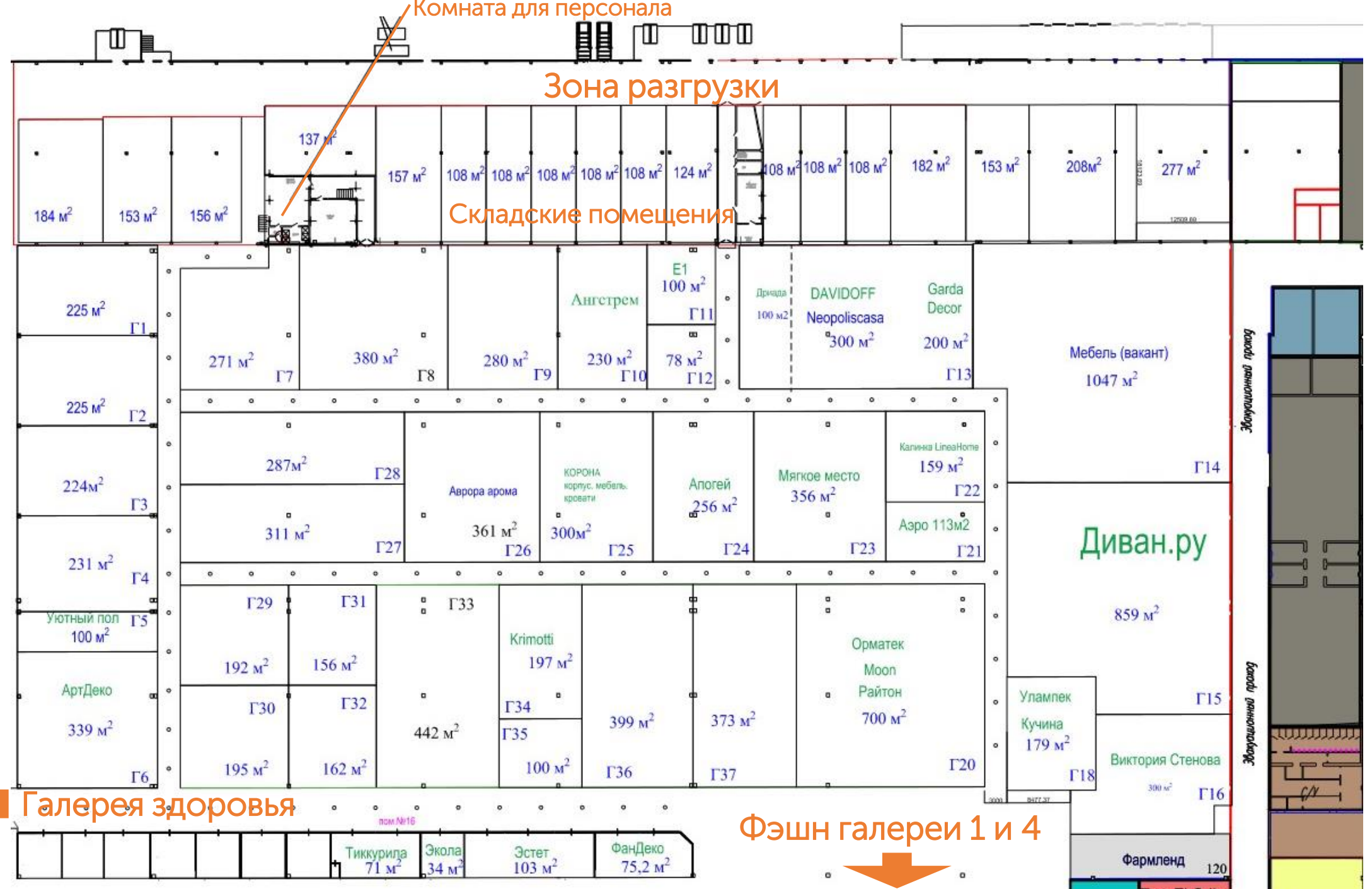
- Шоурумы и корнеры в фирменном стиле
- Единый дизайн-код оформления
- Качественный мерчендайзинг
- Трековый, направленный свет 700-800 люкс/м<sup>2</sup>
- Вывеска: объемные световые буквы
- Навигация и POS-материалы
- Отдельная рекламная кампания по городу и региону на постоянной основе

Проект с передовыми стандартами ритейла

Комната для персонала

Зона разгрузки

Складские помещения



Галерея здоровья

Фэшн галереи 1 и 4

Зона разгрузки

Зона разгрузки

Фармленд 120

Тон FitStyle









ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП





ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП





ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЛО



# ТРЕБОВАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ

## **1 Акцентное освещение:**

Подсветка ключевых экспонатов (например, точечные светильники, трековое освещение).  
Высота монтажа подвесных светильников: 3500 мм от пола

## **2 Общее освещение:**

Мягкий рассеянный свет для создания комфортной атмосферы.

## **3 Озеленение:**

Растения и зеленые зоны для создания свежего и уютного пространства.

## **4 Декор и уют:**

Декоративные аксессуары (вазы, книги, свечи) для создания "живого" интерьера, а также ткани, шторы, ковры для создания уютной домашней атмосферы.

## **5. Помещение:**

Фоновый нейтральные цвета для оформления. Стены RAL 9003 (белый), колонны RAL7016 серый - антрацит).

## **6. Брендбук**

Лот оформлен в соответствии с брендбуком. Соблюдаются все шрифты, цвета.



# ФИРМЕННЫЕ ВЫВЕСКИ

**Логотип компании:** объемные световые буквы.  
Лицевая часть — акриловое молочное стекло.  
Подсветка — светодиодные модули.

**Размещение для лотов в зоне open space :**

- Вертикально на колонне
- На стойке ресепшн

**Размещение для лотов с закрытым контуром:**

- На пристенке во входной группе
- На подрамнике во входной группе
- На стекле витрины во входной группе





## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПРОЕКТА

- Наружная реклама в городе
- Новостные сюжеты на региональном ТВ
- Радио по городу и области
- Контекстная реклама
- Качественный контент и таргетинг в социальных сетях
- Реклама и навигация в мегамолле
- Предсеансная реклама в Мармелад Синема
- Рекламные велком-пакеты для арендаторов
- Софинансирование рекламных кампаний

**Старт: II кв. 2025 года**



# КОНТАКТЫ КОМАНДЫ



**Дундукова Елена Николаевна**  
Управляющий  
+7 (3532) 38-81-10, доб. 8001  
+7 905-814-90-09



**Шмыгарева Татьяна Александровна**  
Начальник отдела развития  
+7 (3532) 38-81-10, доб. 8052  
+7 987-770-64-61



**Смирнов Виталий Сергеевич**  
Руководитель проекта  
+7 (3532) 38-81-10, доб. 8083  
+7 922-849-49-30