

Фермерский рынок ВКУСНЫЙ КВАРТАЛ в мегамолле Мармелад

Оренбург 2025

ФАКТОРЫ УСПЕХА

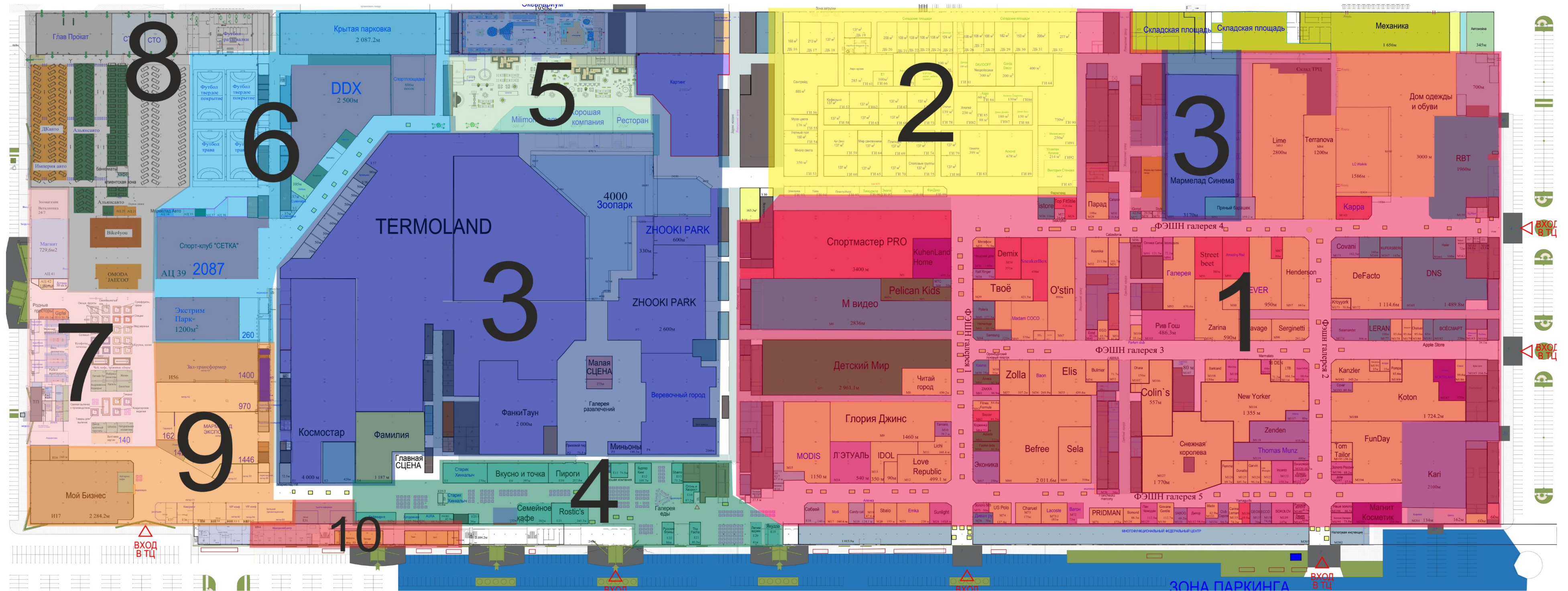
- Мощный пул фэшн-брендов, бытовой техники и товаров для дома в регионе
- Акватормальный комплекс Термолэнд и спортивно-развлекательный кластер
- Выставочный комплекс Мармелад Экспо, Офисный центр, Мой бизнес, МФЦ, ИФНС
- Отличная транспортная доступность
- Паркинг на **2 500** машино-мест
- Более **3 000** сотрудников мегамолла

Ежемесячный трафик

> 600 тысяч чел.

Мармелад

Схема мегамолла



1 - Фэшн галереи

2 - Мебельный и DIY-кластер (Галерея Интерьера)

3 - Развлекательный кластер (Термы, парки развлечений)

4 - Действующий фудкорт

5 - Фудхолл «ФАБРИКА»

6 - Галерея Здоровья + Спортивный кластер

7 - Вкусный квартал

8 - Мармелад Авто

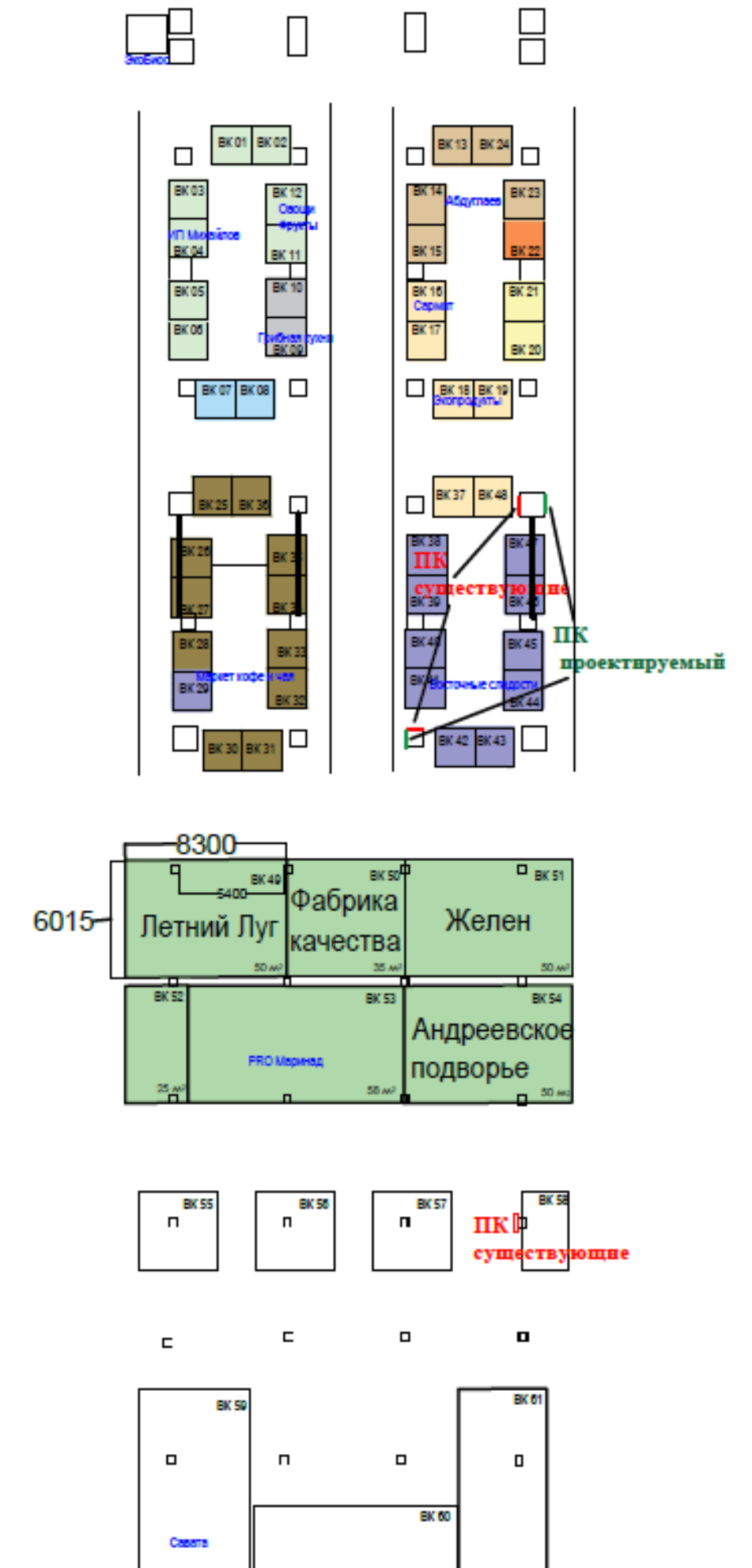
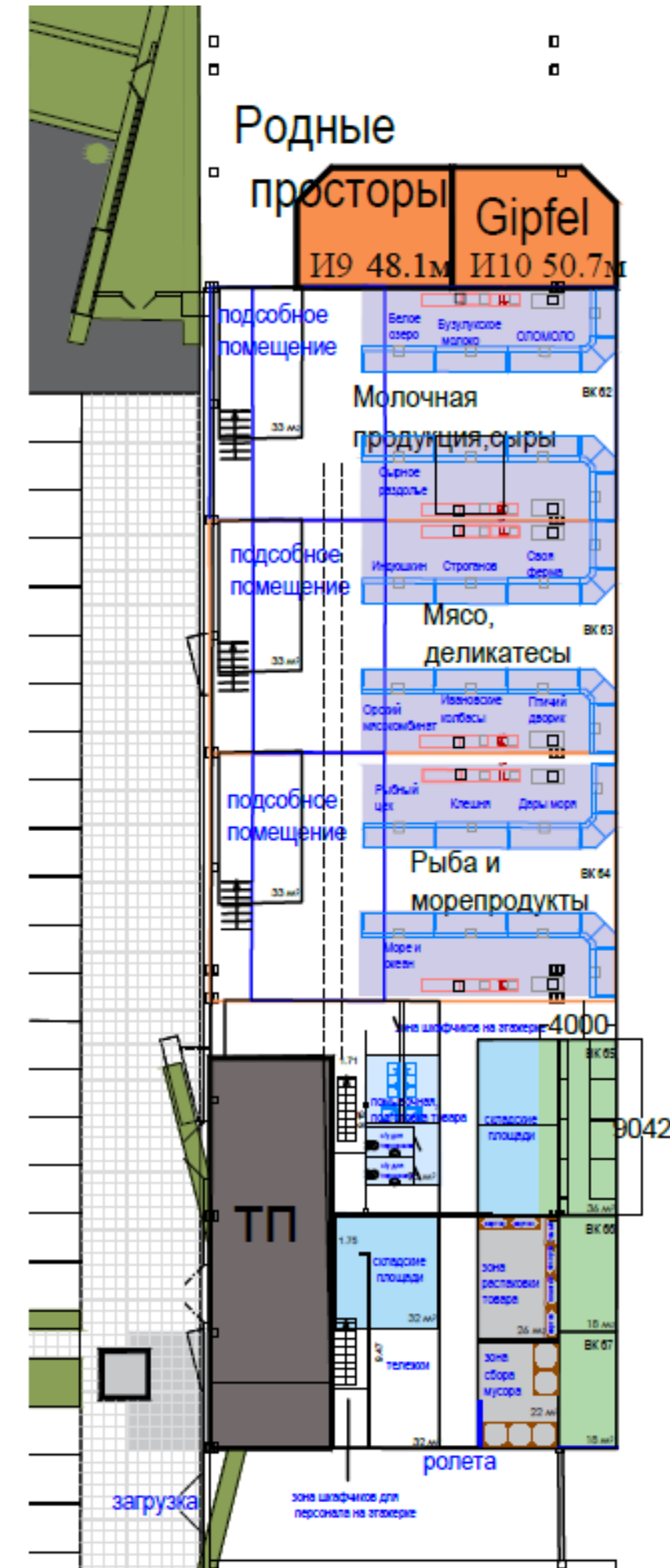
9 - Деловой квартал

10 - Бьюти, медицина, эстетика

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

- Постоянно действующая экспозиция качественной сельскохозяйственной и продовольственной продукции Юга Урала
- Современный мерчендайзинг, дизайн и световое оформление
- Атмосфера местной культуры и кулинарных традиций
- Ведущие производители региона
- Сезонные ярмарки (с поля на прилавки)

Общая площадь: 4 000 м²



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

- Оригинальное торговое оборудование, качественный свет
- Акцент на выкладку товара и декор
- Микс торговли, дегустации и мест отдыха
- Хорошая навигация, единый дизайн код
- Фирменный внешний вид персонала

Проект призван стать туристической достопримечательностью города



ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

- Торговые помещения высокой степени готовности, с ремонтом и инженерией
- Готовы предоставлять помещения с торговым оборудованием "под ключ"
- Удобные подъездные пути, места разгрузки, сортировки и хранения товара, сбора мусора

Открытие: 10 сентября 2025 года



МармелаА

ПРИГЛАШАЕМ ПАРТНЕРОВ



Летний
луг



птицефабрика
ОРЕНБУРГСКАЯ

Выкладка товара





Выкладка товара



Выкладка товара



Выкладка товара



Микс торговли и общественного питания

НАШ ПОДХОД

- Упрощенная форма договора с короткими и длинными сроками аренды и ставкой "все включено"
- Чем качественнее дизайн, тем ниже арендная плата
- Управляющая компания обеспечит обслуживание общественных мест, подъездных путей и инженерного оборудования

**В приоритете высокие выручки
операторов фудмаркета**



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- Билборды на главных улицах города
- Новостные сюжеты на ТВ (3-4 канала)
- Радио по городу (6-8 станций)
- Реклама в лифтах и досках объявлений
- Публикации в сообществах (Вконтакте, Телеграм)
- Качественный контент и таргетинг в социальных сетях
- Реклама и навигация в мегамолле
- Предсеансная реклама в Мармелад Синема
- Комьюнити (блогеры, шеф-повара, диетологи, нутрициологи и пр.)
- События: открытие, фуд-фестивали, кулинарные мастер-классы, дегустации

Бюджет: 3 100 000 руб.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В МЕГАМОЛЛЕ

- Интерактивная и статичная навигация
- Медиапанели + лайтбоксы
- Радио
- Промоутеры и дегустации
- Фестивали еды, ярмарки
- День бренда
- Арт-композиции как продвижение

Старт: август 2025 года



АККРЕДИТОВАННЫЕ ПАРТНЕРЫ

- Дизайн-проекты
- Строительно монтажные работы
- Вентиляция и кондиционирование
- Электромонтажные работы
- Вывески, внутреннее оформление
- Пожарная безопасность
- Климат
- Охрана
- Высокоскоростной доступный интернет

ССЫЛКА НА ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ:



КОМАНДА МЕГАМОЛЛА



Дундукова Елена Николаевна
Управляющий
+7 (3532) 38-81-10, доб. 8001
+7 905-814-90-09



Шмыгарева Татьяна Александровна
Начальник отдела развития
+7 (3532) 38-81-10, доб. 8052
+7 987-770-64-61



Моисеев Алексей Владимирович
Начальник службы маркетинга
+7 (3532) 38-81-10, доб. 8009
+7 912-345-51-57



Мармелад

ВСЕ У ВАС ПОЛУЧИТСЯ