

# ФАБРИКА

ресторанный кластер (фудхолл)  
в мегамолле Мармелад

Оренбург 2025



**5**  
МИН  
**25 000**  
человек

**15**  
МИН  
**220 000**  
человек

**25**  
МИН  
**280 000**  
человек

**30**  
МИН  
**285 000**  
человек

**45**  
МИН  
**900 000**  
человек

**150**  
МИН  
**1.1 млн**  
человек

# ФАКТОРЫ УСПЕХА

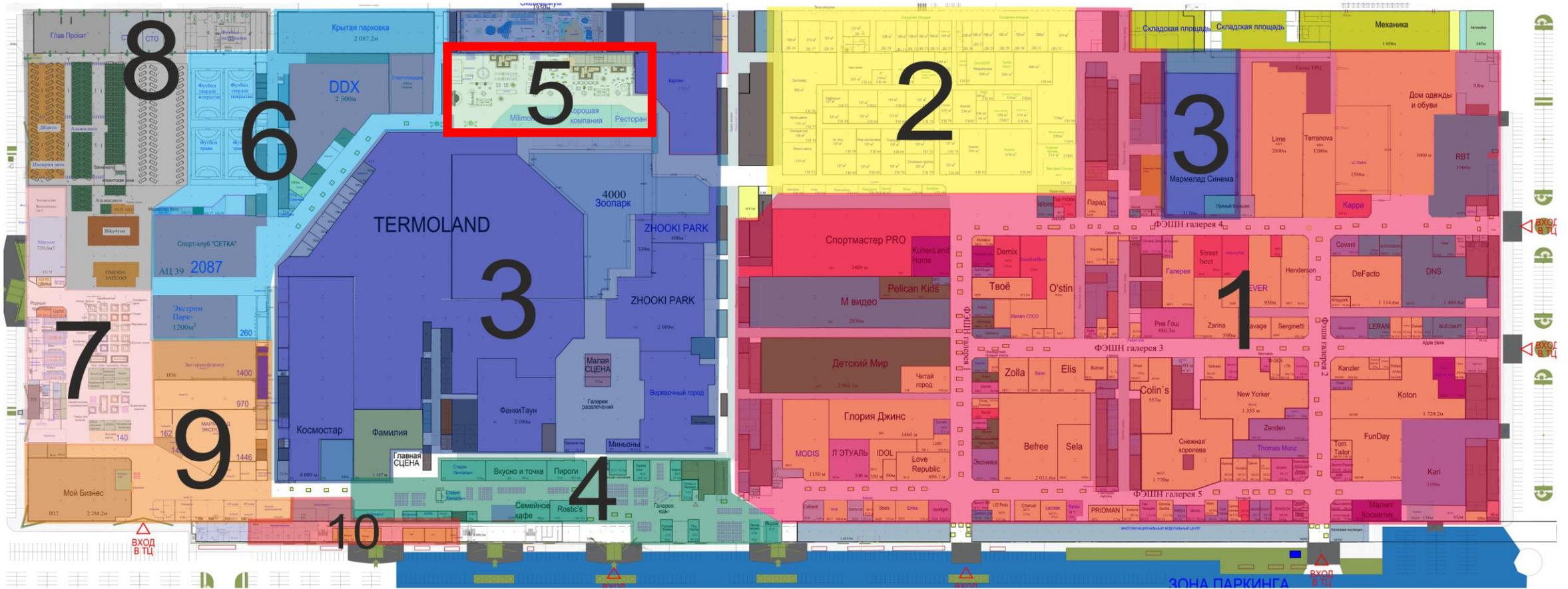
- Расположение возле главных генераторов трафика (Термолэнд, DDX-Fitnes, Океанариум)
- Мощный развлекательный кластер, позволяющий удовлетворить потребности всей семьи
- Обширный паркинг, отличная транспортная доступность
- Собственная зона разгрузки, возможность доступа 24/7

Ежемесячный трафик

**> 600** тысяч чел.

# Мармелад

## Схема мегамолла



1 - Фэшн галереи

2 - Мебельный и DIY-кластер (Галерея Интерьера)

3 - Развлекательный кластер (Термы, парки развлечений)

4 - Действующий фудкорт

5 - Фудхолл «ФАБРИКА»

6 - Галерея Здоровья + Спортивный кластер

7 - Вкусный квартал

8 - Мармелад Авто

9 - Деловой квартал

10 - Бьюти, медицина, эстетика

# Особенности проекта

- Формат: рестораны с террасами и авторские корнеры
- Интерьер: смесь лофта, индустриального и средиземноморского стиля
- Технологии: общая зона заготовки и хранения продуктов, порталные машины для мытья посуды
- Сервис: роботы-официанты, фирменный мерч (фартуки, посуда, pos-материалы)
- Атмосфера: живая музыка, события, фестивали и мастер классы

Общая площадь: **2 500 м<sup>2</sup>**

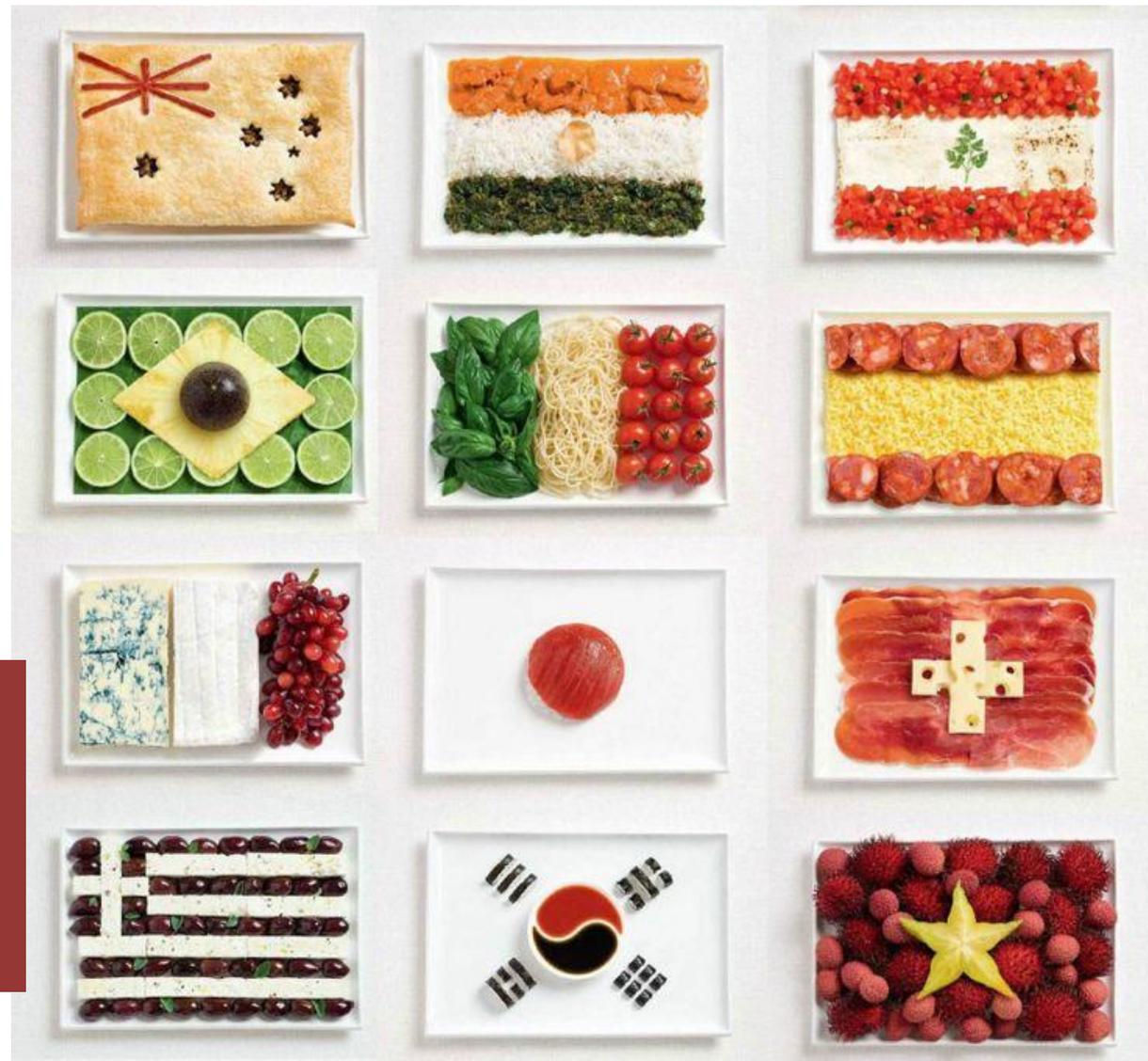


# Концепция проекта

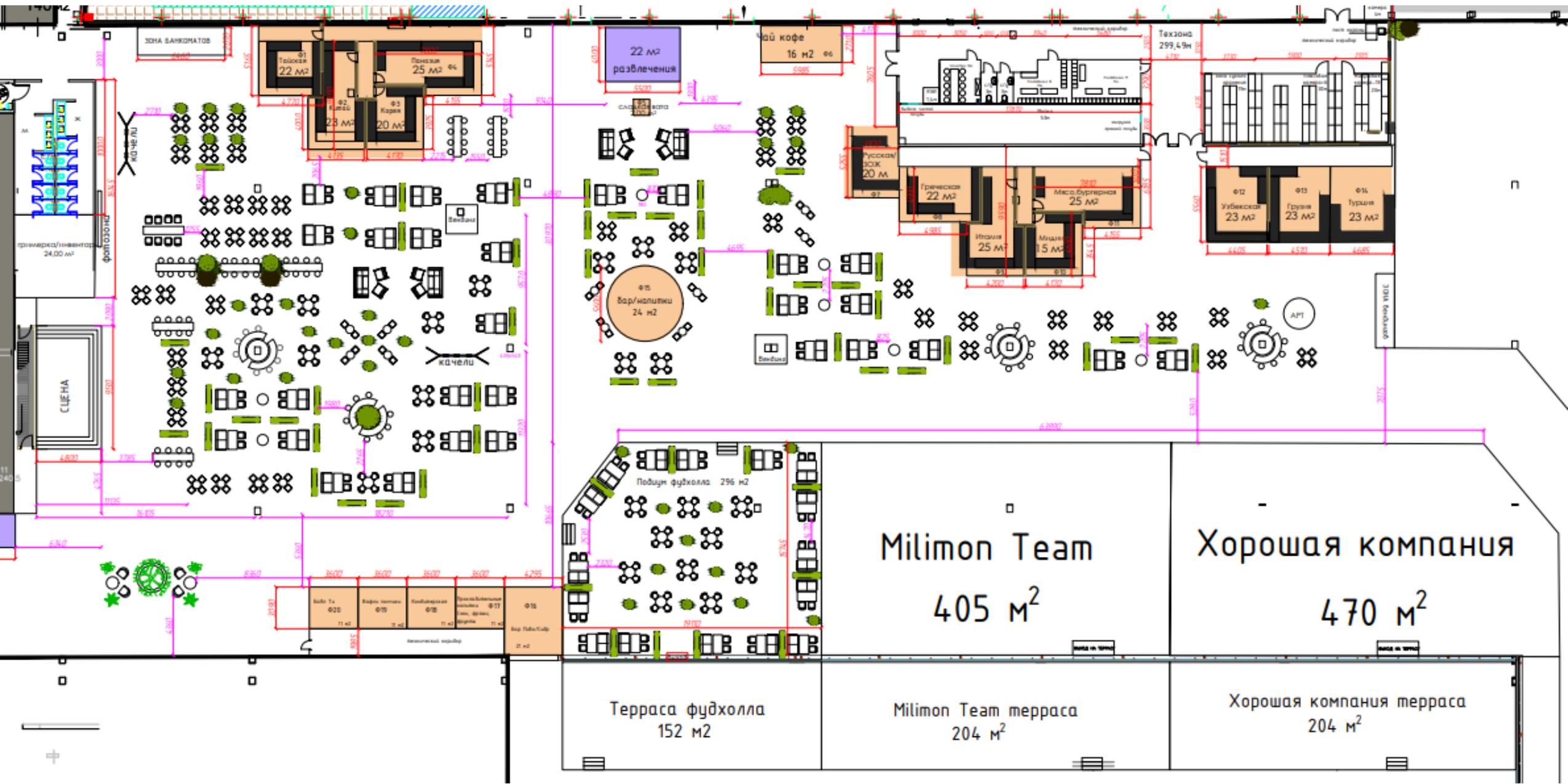
РУССКАЯ ГРЕЧЕСКАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ  
УЗБЕКСКАЯ ГРУЗИНСКАЯ ТУРЕЦКИЙ  
СТРИТФУД ТАЙСКАЯ КИТАЙСКАЯ  
СТЕЙКИ И БУРГЕРЫ РЫБА И  
МОРЕПРОДУКТЫ БАР КОНДИТЕРСКАЯ  
КОФЕ И ЧАЙ ФРЕШИ МОРОЖЕННОЕ

20

корнеров с  
ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ  
ПОЗИЦИЯМИ В МЕНЮ



# Планировка







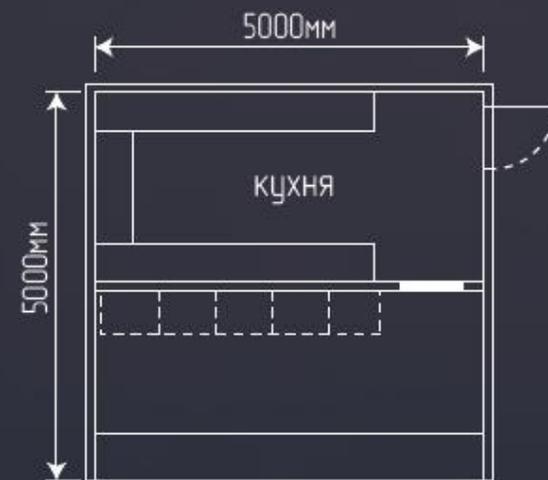


ВЫБЕСКА

ВЫБЕСКА



Корнер 25 кв. м.



ВЫВЕСКА

ВЫВЕСКА



## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- Билборды на главных улицах города
- Новостные сюжеты на ТВ (3-4 канала)
- Радио по городу (6-8 станций)
- Реклама в лифтах и досках объявлений
- Публикации в сообществах (Вконтакте, Телеграм)
- Качественный контент и таргетинг в социальных сетях
- Реклама и навигация в мегамолле
- Предсеансная реклама в Мармелад Синема
- Комьюнити (блогеры, шеф-повара, диетологи, нутрициологи и пр.)
- События: открытие, фуд-фестивали, кулинарные мастер-классы, дегустации

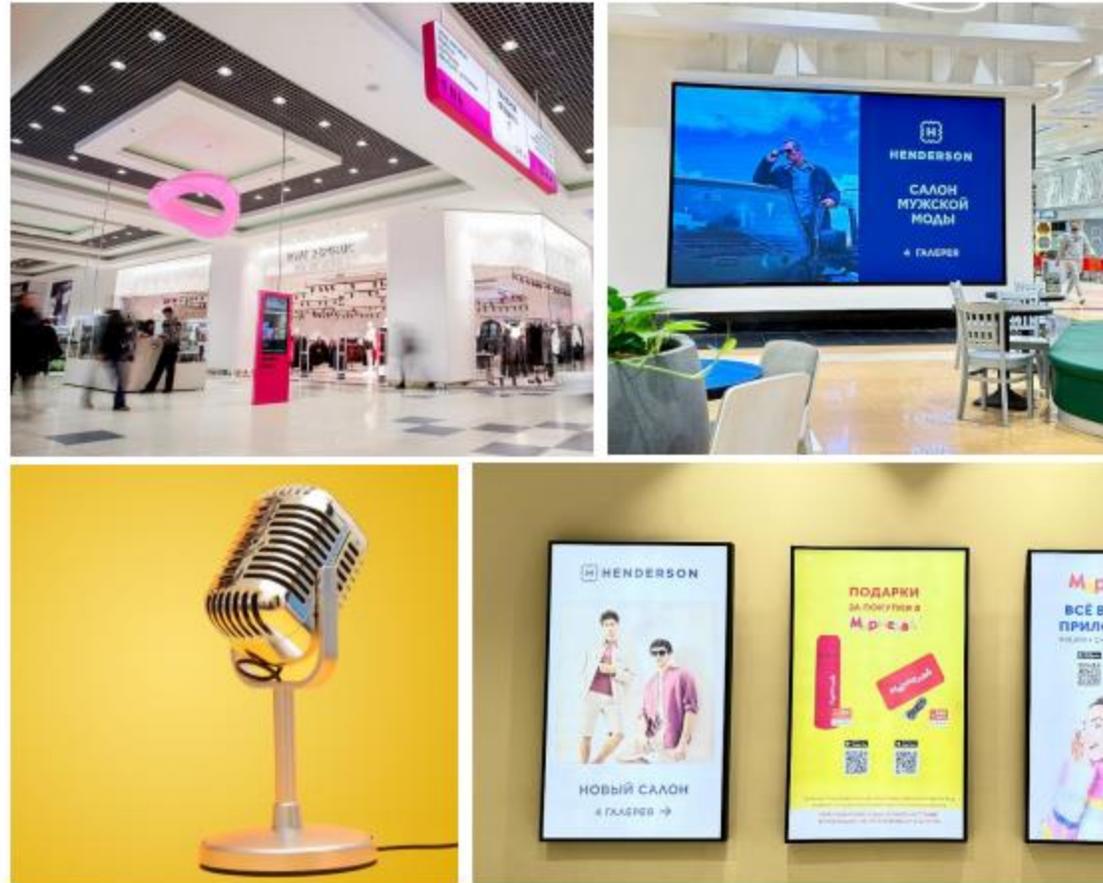
**Бюджет: 3 100 000 руб.**



## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В МЕГАМОЛЛЕ

- Интерактивная и статичная навигация
- Медиапанели + лайтбоксы
- Радио
- Промоутеры и дегустации
- Фестивали еды, ярмарки
- День бренда
- Арт-композиции как продвижение

**Старт: август 2025 года**



## АККРЕДИТОВАННЫЕ ПАРТНЕРЫ

- Дизайн-проекты
- Строительно монтажные работы
- Вентиляция и кондиционирование
- Электромонтажные работы
- Вывески, внутреннее оформление
- Пожарная безопасность
- Климат
- Охрана
- Высокоскоростной доступный интернет

ССЫЛКА НА ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ:



# КОМАНДА МЕГАМОЛЛА

МайорМедалл



**Дундукова Елена Николаевна**  
Управляющий  
+7 (3532) 38-81-10, доб. 8001  
+7 905-814-90-09



**Шмыгарева Татьяна Александровна**  
Начальник отдела развития  
+7 (3532) 38-81-10, доб. 8052  
+7 987-770-64-61



**Моисеев Алексей Владимирович**  
Начальник службы маркетинга  
+7 (3532) 38-81-10, доб. 8009  
+7 912-345-51-57



**Мармелад**

**ВСЕ У ВАС ПОЛУЧИТСЯ**