

ФАБРИКА

Ресторанный кластер (фуд-холл)
в мегамолле



КОНСУЛЬТАНТ ПРОЕКТА

- Первый фуд-холл в Москве, объединивший под одной крышей 37 ресторанных концепций и более 30 кухонь мира
- Проект успешно работает с 2017г.
- Команда strEAT за 20лет реализовала множество успешных проектов, в том числе реконцепт Даниловского рынка г.Москва

STR EAT

МОСКВА,
ЛЕНИНСКАЯ СЛОБОДА, 26



РЫНОК ОБЩЕПИТА ОРЕНБУРГА

- Потенциальная емкость рынка превышает текущее предложение на 20%
- Большое число посетителей особенно в форматах Fast Food и Fast Casual (41,5% и 33% соответственно)
- Малое количество конкурентов в смежных фуд-холлу форматах предприятий
- Высокий туристический потенциал и значительный рост турпотока в регионе

В регионе благоприятная экономическая среда для создания гастропространства

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНА
ПРОВЕДЕН КОНСУЛЬТАНТОМ ПРОЕКТА

STR EAT



ПРЕДПОСЫЛКИ

- Расположение возле главных генераторов трафика (Термолэнд, DDX-Fitnes, Океанариум)
- Рядом центр деловой активности: выставочный центр и бизнес центр
- Мощный развлекательный кластер и пул fashion брендов позволяющий удовлетворить потребности всей семьи
- Собственная зона разгрузки, доступ 24/7

> 600

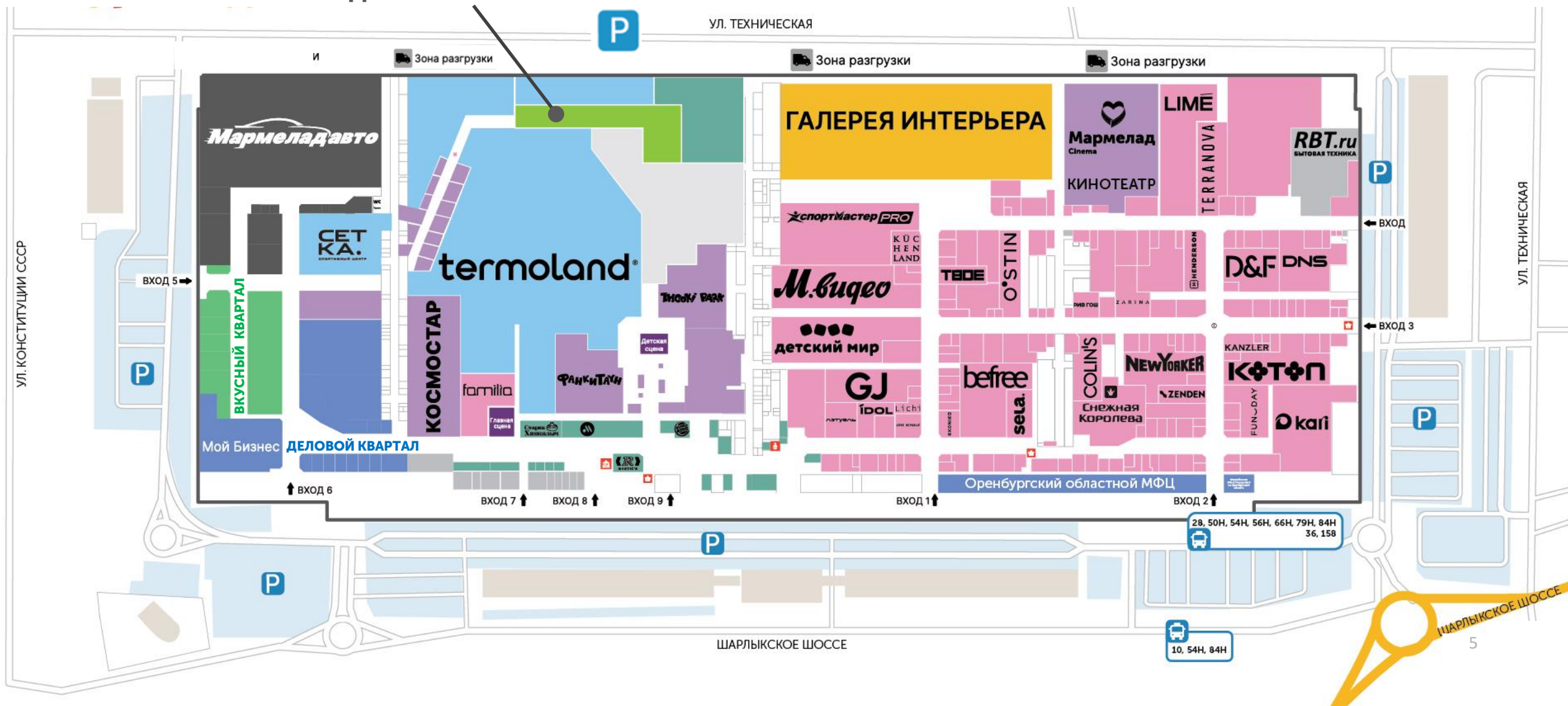
ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК
ежемесячный трафик



СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Мармелад

ФУД-ХОЛЛ ФАБРИКА



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОЕКТА

- Формат: конгломерат авторских кухонь с выдачей блюд в керамике, комфортной посадкой, дизайнерским интерьером и арт объектами
- Эклектика. Смесь лофта и техно-индустриального стиля
- Обилие живой зелени и экоматериалов
- Атмосфера: приятная фоновая музыка. Разнообразная событийная календарная сетка
- Прямой выход на улицу. Летняя веранда. Прогулочная зона, рекреация
- Высокоскоростной Wi-Fi
- Обширный паркинг 700 мм, отличная транспортная доступность



МОЩНЫЙ, РАЗНООБРАЗНЫЙ ЭВЕНТОВЫЙ КАЛЕНДАРЬ

- Концерты звезд Российской эстрады
- Stand UP
- Известные Cover-группы, DJ set'ты
- Вечеринки с шоу-программой
- LifeStyle и гастрономические фестивали
- Детская анимация

**ФУД-ХОЛЛ ФАБРИКА ПРИЗВАН СТАТЬ
ГЛАВНОЙ LIFESTYLE ПЛОЩАДКОЙ
ГОРОДА**



ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ ФУДХОЛЛА ОТ ФУДКОРТА?

- Большие сетевые проекты категории фастфуда исключены
- Каждый корнер будет дополнять другой. Синергия, а не конфликт интересов , недопущение внутренней конкуренции. (Меню согласовывается с УК)
- Открытая кухня. Все блюда должны готовиться на месте
- Ресторанный сервис: официанты, фирменный мерч. Нет одноразовой посуды, только керамика и стекло

СРЕДНИЙ ЧЕК 600 – 700 РУБ



КУХНИ ПРОЕКТА

РУССКАЯ

ГРЕЧЕСКАЯ

ИТАЛЬЯНСКАЯ

НЕМЕЦКАЯ

СТЕЙКИ И БУРГЕРЫ

ТАЙСКАЯ

ЯПОНСКАЯ

ВЬЕТНАМСКАЯ

КОРЕЙСКАЯ

ГРУЗИНСКАЯ

УЗБЕКСКАЯ

ТУРЕЦКИЙ СТРИТФУД

ХАЛЯЛЬ

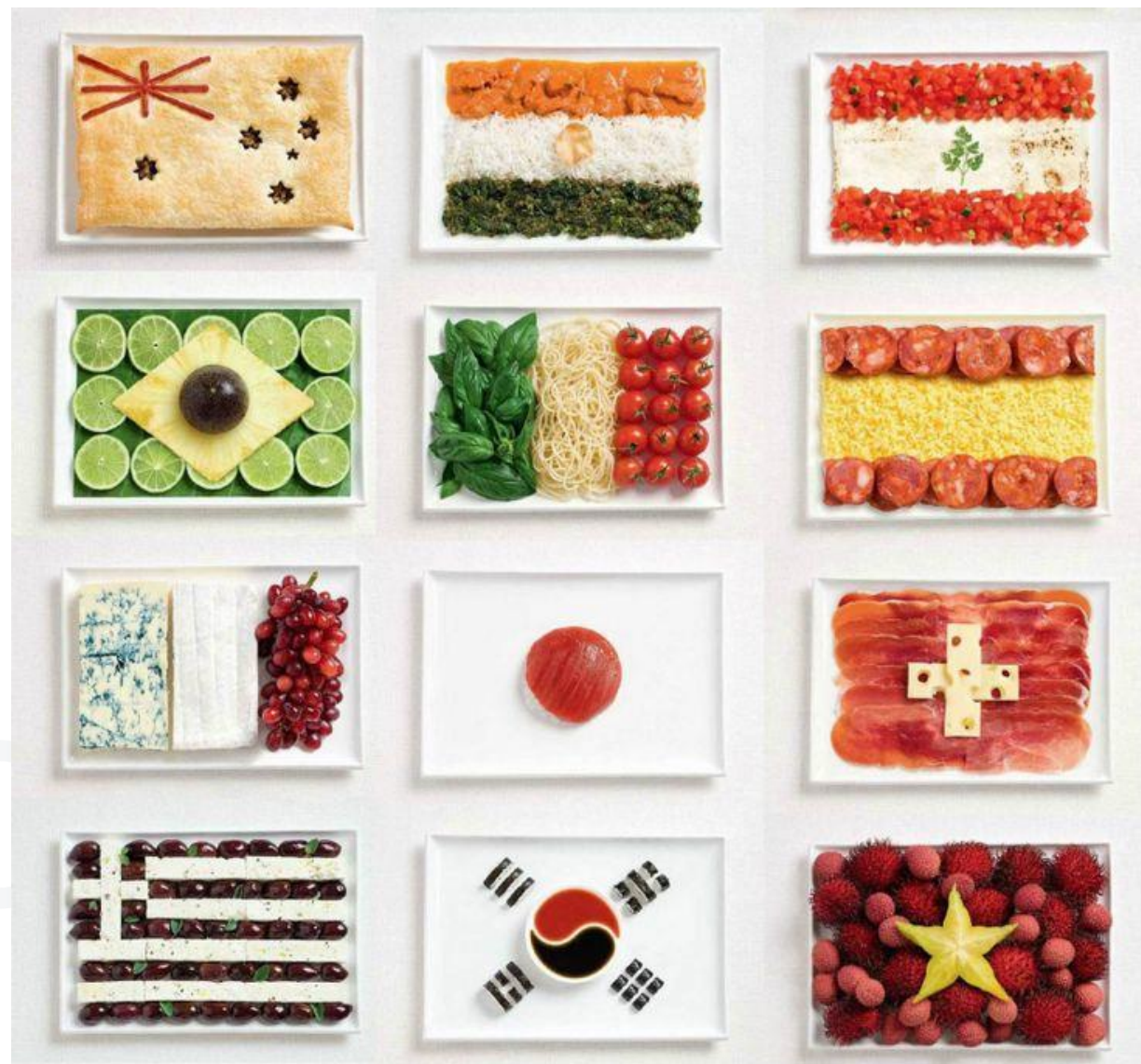
ШАУРМА, ЧЕБУРЕКИ

БАР

КОНДИТЕРСКАЯ

ФРУКТЫ, ФРЕШИ

МОРОЖЕНОЕ



14

КОРНЕРОВ АВТОРСКОЙ КУХНИ

ТЕХНОЛОГИИ

- Общая зона хранения продуктов, холодильные камеры, раздевалки, хозбытовые помещения
- Посудомоечная машина туннельного типа. Сбор и раздача посуды – ответственность УК
- Система оповещения гостей о готовности заказа (биперы)
- Возможность заказа с помощью QR-кода по единому меню (2027)
- Программа лояльности для гостей









НАРИУМ

ОКЕАНАРИУМ

КОФЕ

РУССКАЯ











#ОЧЕНЬВКУСНО

8 11. 01. 2025
011



АККРЕДИТОВАННЫЕ ПАРТНЕРЫ

- Дизайн-проекты
- Строительно монтажные работы
- Вентиляция и кондиционирование
- Электромонтажные работы
- Вывески, внутреннее оформление
- Пожарная безопасность
- Климат
- Охрана
- Высокоскоростной доступный интернет



ссылка на
полный
перечень



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА НА ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ К ОТКРЫТИЮ

- Разработка собственного сайта проекта
- Создание аккаунтов в социальных сетях
- Создание GEO-точки в сервисах Яндекс-карты, 2GIS, TripAdvisor
- Выпуск пресс-релизов в СМИ и LifeStyle-ресурсах Оренбурга
- Проведение pre-opening мероприятий для блогеров и инфлюенсеров Оренбурга

**СОЗДАНИЕ СТИЛЯ АВТОРСКОГО
УНИКАЛЬНОГО КОНТЕНТА**



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- Билборды на главных улицах города
- Новостные сюжеты на ТВ (3-4 канала)
- Радио по городу (6-8 станций)
- Реклама в лифтах и досках объявлений
- Публикации в сообществах (Вконтакте, Телеграм)
- Качественный контент и таргетинг в социальных сетях
- Комьюнити (блогеры, шеф-повара, диетологи, нутрициологи и пр.)



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В МЕГАМОЛЛЕ

- Интерактивная и статичная навигация
- Медиапанели + лайтбоксы
- Радио
- Предсеансная реклама в кинотеатре МармеладСинема
- Промоутеры и дегустации
- Арт-композиции, как продвижение
- Кросс-промо с брендами

**МАКСИМАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
РЕСУРСА INDOOR РЕКЛАМЫ**



КОМАНДА МЕГАМОЛЛА



Дундукова Елена Николаевна
Управляющий

+7 (3532) 38-81-10, доб. 8001
+7 905-814-90-09



Малахова Елена Вячеславовна
Начальник отдела развития

+7 (3532) 38-81-10, доб. 8094
+7 987-115-97-67



Моисеев Алексей Владимирович
Начальник службы маркетинга

+7 (3532) 38-81-10, доб. 8009
+7 912-345-51-57





Мармелад

ВСЕ У ВАС ПОЛУЧИТСЯ