



Ma
PM

ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ

Многофункциональный выставочно-конгрессный комплекс. В крупнейшем торговом центре Южного Урала — Мегамолл «Мармелад». Площадка для мероприятий любого уровня — от камерных встреч до событий федерального масштаба

Описание проекта

- Конференц-зал до 300 человек, со сценой (ГС)
- Бизнес-холл 2200 м²
- Открытая площадь 7000 м²
- Выставочный зал 1500 м² (А1)
- Выставочный зал 1000 м² (А2)
- Конференц-зал 150 м² (А3)
- Лекторий, аудитория на 132 человека (А4)
- Двухуровневый конференц-зал до 50 человек (В1)
- Двухуровневый конференц-зал до 50 человек (В2)
- Конференц-зал до 20 человек (В3)
- Конференц-зал до 80 человек (В4)

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ 6500 м²



ВЫХОД 6

ДОСТСЕЛЬМАШ
ФИНАНС

ДОСТСЕЛЬМАШ
ФИНАНС

CARCADE
ИЛИ ИСТОРИЯ ВАШЕГО

ДОСТСЕЛЬМАШ

ДОСТСЕЛЬМАШ

Для мероприятий различных форматов

- Форумы, переговоры, конференции
- Торжественные мероприятия, концерты, награждения, фестивали
- Театральные постановки, шоу-программы, аукционы, благотворительные вечера, волонтерские акции
- Музейные экспозиции
- Презентации, тренинги

**УНИКАЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПЛОЩАДКА В РЕГИОНЕ**





БОЛЬШОЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

Вместимость — до 300 человек,
для проведения масштабных
мероприятий, торжественных
событий и пленарных сессий.
Профессиональное оборудо-
вание и команда

БИЗНЕС-ХОЛЛ

Пространство для выставочных мероприятий и экспозиций площадью 2200 м²



ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА

Пространство под открытым небом, предназначенное для демонстрации крупногабаритных экспонатов и проведения динамических показов. Площадь — 7000 м²



ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ

Два зала-трансформера
общей площадью 2500 м²,
для размещения экспозиций,
проведения выставок
и ярмарок



ЛЕКТОРИЙ

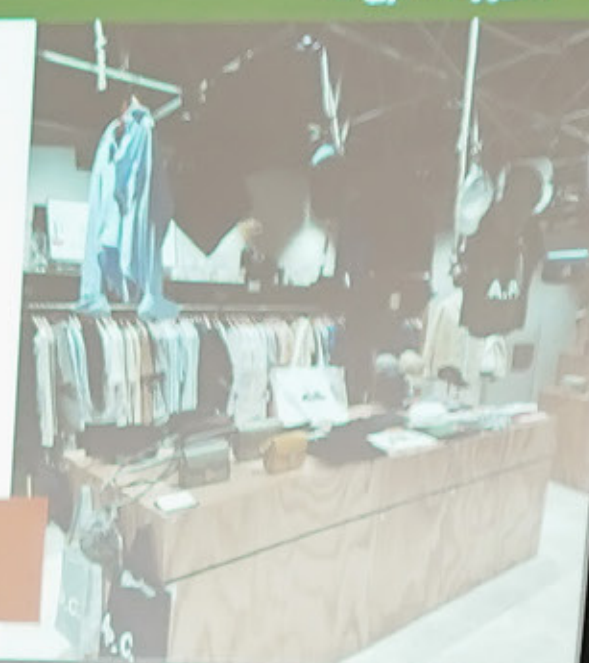
Деловое пространство
на 132 посадочных места
для лекций и семинаров.
Рассадка в формате
амфитеатра

РЕНОВАЦИЯ МАГАЗИНА. ШАГ 3

МармеладА

- Фирменный стиль/идентика – must have
- Витрина/входная группа – должна креативно транслировать желания и потребности клиента, демонстрировать новинки и тренды
- Оборудование – решает не только функциональную задачу размещения товара, а еще и фактор привлечения внимания
- Коммерческий свет – только направленные трековые светильники
- Примерочные – решение о покупке принимается здесь
- Медиапанели – демонстрация рекламного контента
- Наличие POS-материалов

Для реализации отдельных этапов
не требуется закрытие магазина



КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ

Конференц-залы разной вместимости, с возможностью различной рассадки, одноуровневые и двухуровневые — от 20 до 300 человек



КОВОРКИНГ

Много зон отдыха и локаций для контента. Wi-Fi, МФУ, чай, вода. Рядом — рестораны, кафе и спортивная инфраструктура. Идеальное сочетание продуктивности, комфорта и вдохновляющей атмосферы

25
рабочих
мест в
стильном
интерьере



Схема проекта

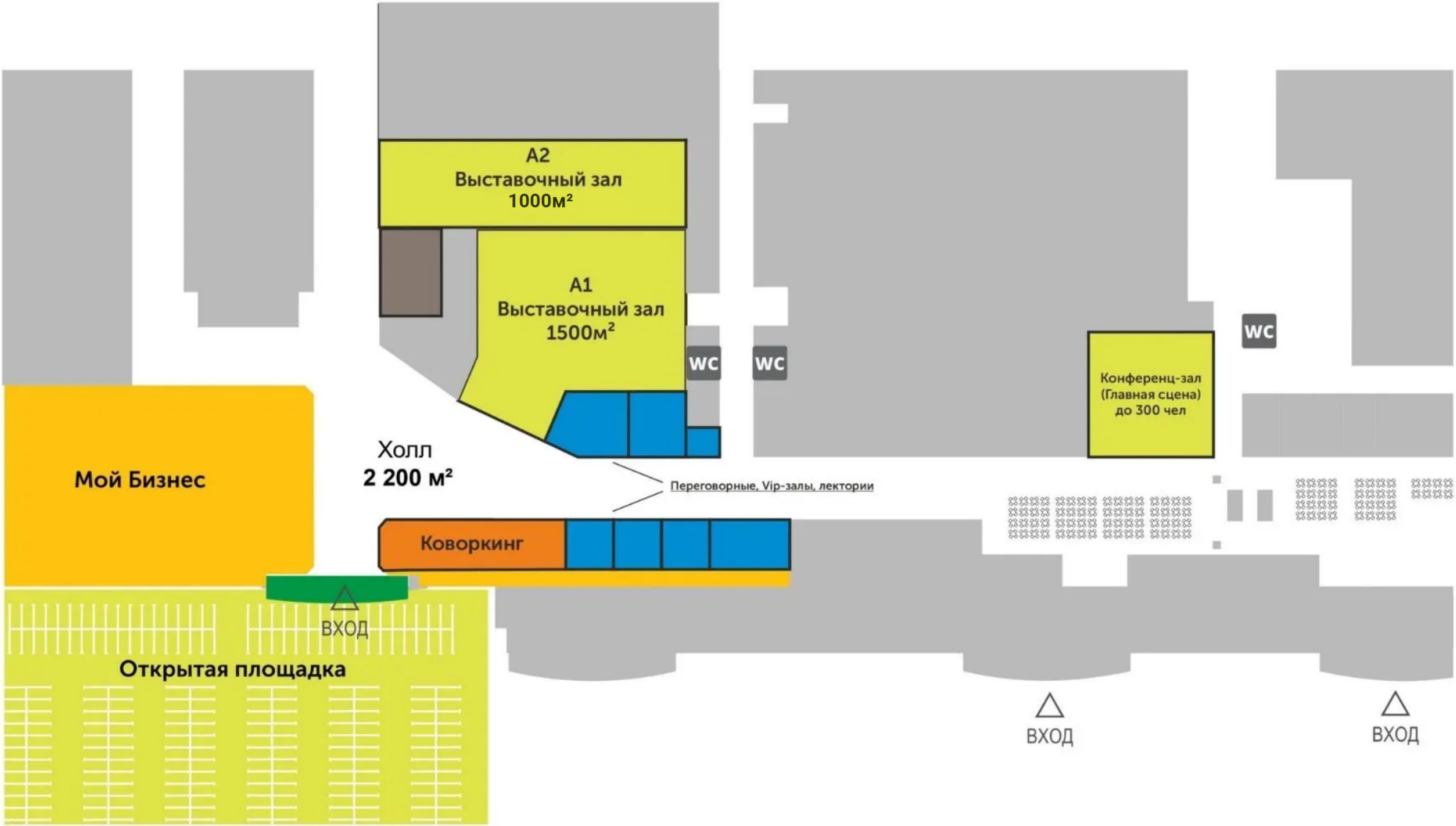


Схема мегамолла



1 - Фэшн галереи

2 - Мебельный и DIY-кластер (Галерея Интерьера)

3 - Развлекательный кластер (Термы, парки развлечений)

4 – Галерея еды (действующий фудкорт)

5 - Фудхолл «ФАБРИКА»

6 - Галерея Здоровья + Спортивный кластер

7 - Вкусный квартал

8 - Мармелад Авто

9 - Деловой квартал

10 - Бьюти, медицина, эстетика

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОСТРАНСТВА

КОМФОРТ И СЕРВИС

Все для жизни, работы и развития в одном здании.
Фудкорт из 25 ресторанов и кафе, гостиница на 60 номеров для иногородних гостей

СОБЫТИЯ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Сочетания различных залов и пространств позволяет проводить события любого формата

ИМИДЖ

Площадка в крупнейшем ТРЦ Южного Урала — Мегамолл «Мармелад». Статусно и узнаваемо

УДОБНАЯ ЛОКАЦИЯ

Отличная транспортная доступность, вместительный паркинг на 700 автомобилей. Разнообразный шопинг, отдых в акватормальном комплексе, развитая инфраструктура спорта и развлечений

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОСТРАНСТВА

ГИБКИЕ ФОРМАТЫ

Закрываем любые запросы: рабочее место на день или неделю, конференц-зал под любое количество людей, переговорная комната на час

ЭКОНОМИЯ НА ОБСЛУЖИВАНИИ

Единая система контроля, видеонаблюдение, охраняемая территория, клининг, паркинг и постоянный трафик целевой аудитории

НЕ НАДО ТРАТИТЬ ВРЕМЯ

Рестораны, фудкорт, кофейни, аптеки, магазины, химчистки, салоны красоты — всё для работы и жизни уже на месте



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



**ШАЛЬНОВАЯ ВЛАДИСЛАВА
АЛЕКСАНДРОВНА**

руководитель проекта

+7 961 943 96 61

+7 (3532) 38 81 10 ДОБ. 8100

shalnova.vladislava@inprom-estate.ru



**МОИСЕЕВ АЛЕКСЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**

начальник службы маркетинга и рекламы

+7 987 116 00 27

+7 (3532) 38 81 10 ДОБ. 8009

moiseev.aleksey@inprom-estate.ru

